



Município de Mercedes

Estado do Paraná

45

ATA DA AUDIÊNCIA PÚBLICA – LEI PAULO GUSTAVO

Ata nº 02/2023

Aos dezessete dias do mês de Agosto do ano de dois mil e vinte e três, às quatorze horas, nas dependências da Biblioteca Cidadã “Saber sem Fronteiras”, localizada à Rua Monte Castelo, Centro, Mercedes/PR, CEP 85998-000, foi realizada a Audiência Pública para a alocação de recursos da Lei Paulo Gustavo – Lei Complementar Nº 195/2022, conforme publicado no Decreto Nº 116/2023, no Diário Oficial do Município de Mercedes, em 02 de Agosto de 2023. A Secretária de Educação e Cultura, Juciane Brum, deu as boas e vindas a todos e conduziu a Audiência Pública. Sendo os seguintes temas abordados: **1) Breve exposição do que é a Lei Paulo Gustavo:** foi explicado que a Lei Complementar Nº 195/2022, foi pensada com o objetivo de apoiar fazedores e fazedoras de cultura diante dos desafios da pandemia de Covid-19. A Lei prevê o repasse de R\$ 3,862 bilhões a Estados, a municípios e ao Distrito Federal para ações emergenciais voltadas ao setor cultural, por meio de editais, chamamentos públicos, prêmios, ou, em alguns casos, aquisição de bens e serviços e outras formas de seleção pública simplificada; **2) Áreas apoiadas:** audiovisual e cultura digital; culturas populares e tradicionais; música; artes visuais; artesanato; leitura e literatura; teatro, dança e circo; expressões artísticas e culturais de povos tradicionais, indígena e quilombolas; coletivos culturais não formalizados, urbanos e rurais - periféricos e centrais; carnaval; capoeira; cultura hip-hop e funk; entre outros; **3) Da audiência pública:** foi explicado que a presente audiência pública estava ocorrendo, pois os entes da federação deveriam garantir que as ações fossem planejadas a partir de consultas tanto à comunidade cultural quanto à sociedade civil, sobre parâmetros de regulamentos, editais, chamamentos públicos, prêmios ou quaisquer outras formas de seleção pública relativos aos recursos da LPG; **4) Recursos da LPG – total geral:** foi explanado que a União irá repassar aos Estados, ao Distrito Federal e aos Municípios o valor de R\$3.862.000.000,00 (três bilhões oitocentos e sessenta e dois milhões de reais), da seguinte forma: para o setor do Audiovisual – 72% dos recursos e para as demais áreas culturais – 28% dos recursos; **5) Mercedes recebeu R\$ 72.175,31 da LPG:** os recursos recebidos foram pré-determinados pela LPG para contemplar as seguintes áreas com os respectivos valores: Audiovisual: Art. 6º, inciso I – Apoio a Produções Audiovisuais: R\$ 38.238,48; Art. 6º, inciso II – Apoio a salas de cinema: R\$ 8.740,43; Art. 6º, inciso III – Capacitação: R\$ 4.388,26; e, Ações do art. 8º – Demais áreas culturais: R\$ 20.808,14; **6) Apoio a produções audiovisuais (art. 6º, inciso I, LC 195/2022):** foi explicado que nesta categoria, os recursos poderiam ser aportados para desenvolvimento de roteiro, núcleos criativos, produção de curtas, médias e longas metragens, séries e webseries, telefilmes, nos gêneros ficção, documentários, animação, produção de games, videoclipes, etapas de finalização, pós-produção, e outros formatos de produção audiovisual. Além disso, foi explicado que uma mesma produção audiovisual pode ter esse apoio a partir de mais de um ente da federação nos editais que prevejam complementação de recursos, devendo ser explicitadas quais fontes de financiamento seriam utilizadas para cada item/etapa da produção, bem como, com relação às categorias de longas metragem, séries, e telefilmes, o Decreto determina que a execução deve ser realizada de maneira obrigatória por empresas produtoras brasileiras independentes; **7) Audiovisual (Art. 6º, inciso I):** foi determinado que para esta categoria, o apoio será para 01 (um) projeto com outros formatos de produção de audiovisual com formato livre, no valor máximo de até R\$ 38.238,48; **8) Apoio a salas de cinema (art. 6º, inciso II, LC 195/2022):** foi explicado que nesta categoria, os recursos poderiam ser aportados para o apoio pode ser para salas públicas ou privadas, cinemas de rua e cinemas itinerantes. As salas de cinema são recintos destinados, ainda que não exclusivamente, ao serviço de exibição aberta ao público regular de obras audiovisuais para fruição coletiva. Cinemas de rua e cinemas itinerantes são o serviço de exibição aberta ao público regular de obras audiovisuais para fruição coletiva em espaços abertos, locais públicos e em equipamentos móveis, acessíveis de modo gratuito; **9) Audiovisual (Art. 6º, inciso II):** foi determinado que para esta categoria, o apoio será para



Município de Mercedes

Estado do Paraná

01 (um) projeto para ações de cinema de rua ou cinema itinerante no município, para exibição aberta ao público de obras audiovisuais para fruição coletiva, acessíveis de modo gratuito, no valor máximo de R\$ 8.740,43; **10) Apoio a capacitação no audiovisual (art. 6º, inciso III, LC 195/2022):** foi explicado que nesta categoria, os recursos poderiam ser aportados para: capacitação, formação e qualificação em audiovisual, gratuitas a seus participantes; apoio a cineclubes; realização de festivais e de mostras de produções audiovisuais; realização de rodadas de negócios para o setor audiovisual; memória, preservação e digitalização de obras ou acervos audiovisuais; apoio a observatórios, a publicações especializadas, a pesquisas sobre audiovisual; e desenvolvimento de cidades de locação ou *film commissions*, isto é, políticas públicas de estímulo ao mercado audiovisual, por meio de apoio, promoção e atração de produções audiovisuais para municípios, executadas diretamente através do ente público ou por parceria com entidades da sociedade civil; **11) Audiovisual (Art. 6º, inciso III):** foi determinado que para esta categoria, o apoio será para 03 (três) projetos para capacitação, formação e qualificação em audiovisual, gratuitas aos participantes, no valor máximo de R\$ 1.462,75 cada, totalizando o valor de R\$ 4.388,25; **12) Demais áreas culturais que NÃO o audiovisual (art. 8º, § 1º, incisos I a III, da LC 195/2022):** foi explicado que nesta categoria, os recursos poderiam ser aportados para: 1. apoio ao desenvolvimento de atividades de economia criativa e de economia solidária; 2. apoio a agentes, a iniciativas, a cursos ou produções ou a manifestações culturais, inclusive a realização de atividades artísticas e culturais que possam ser transmitidas pela internet ou disponibilizadas por meio de redes sociais ou de plataformas digitais, e a circulação de atividades artísticas e culturais já existentes; e, 3. desenvolvimento de espaços artísticos e culturais, de microempreendedores individuais, de micro e pequenas empresas culturais, de cooperativas, de instituições e de organizações culturais comunitárias que tiveram as suas atividades interrompidas por força das medidas de isolamento social determinadas para o enfrentamento da pandemia da Covid-19; **13) Demais áreas da cultura (art. 8º):** foi determinado que para esta categoria, o apoio será para 09 (nove) projetos, no formato de premiação. Sendo destinados para as áreas inclusas no art. 8º, § 1º, inciso I: 01 (um) projeto para escrita de livro no valor de R\$ 6.000,00; 01 (um) projeto para criação de figurino no valor de R\$ 5.000,00; 01 (um) projeto para apresentação musical no valor de R\$ 3.000,00; 01 (um) projeto para ilustração no valor de R\$ 808,14. Para o art. 8º, § 1º, inciso II, os recursos foram destinados para as seguintes áreas: 01 (um) projeto para preservação da memória no valor de R\$ 4.000,00; 04 (quatro) projetos para artesanato, no valor de R\$ 500,00 cada. O total para este edital ficará no valor máximo de R\$ 20.808,14; **14) Execução dos recursos:** foi decidido que serão lançados dois Editais de Chamamento Público: um para o Audiovisual denominado “Apoio ao Audiovisual”, por Termo de Execução do Objeto, destinado somente para Pessoas Jurídicas, com qualquer natureza cultural, sediadas na Região Oeste do Estado do Paraná, e o outro, para Demais Áreas da Cultura denominado “Ações Culturais”, edital no formato de premiação, destinado para Pessoas Físicas e Jurídicas residentes/sediadas no município de Mercedes/PR. Foi decidido, também, que o prazo para os agentes culturais será de 12 meses para execução e entrega do relatório final e que a prestação de contas do projeto tem foco na execução do objeto, bem como o Relatório de Execução do Objeto deve conter fotos, releases, vídeos, listas de presenças, e demais documentos necessários para comprovar que a ação foi executada. O apoio concedido poderá ser acumulado com recursos captados por meio de leis de incentivo fiscal e de recursos oriundos da Lei Paulo Gustavo em nível estadual, bem como por meio de qualquer outra fonte para complementação de recursos para os mesmos projetos, sendo que cada proponente pode participar e ser contemplado em todas as categorias; Em havendo a necessidade da abertura de um novo edital, nos casos de sobra de recursos, foi deliberado que a Comissão de Cultura, presente nesta audiência pública, possa determinar, sem a necessidade de uma nova audiência pública, sobre os parâmetros do edital, se por Termo de Execução ou Premiação, sobre a abrangência da localização dos proponentes e sobre as vagas, categorias e quantidade; **15) Informações gerais:** foi informado que os produtos artísticos culturais e peças devem exibir as marcas



Município de Mercedes

Estado do Paraná

46

do governo federal; que Editais possuem cotas; e, que todos os contemplados precisam apresentar contrapartidas sociais. Nada mais havendo a tratar, a Audiência Pública foi encerrada, e eu, Juciane Brum, lavrei a presente ata que vai assinada por mim e por todos os presentes, conforme lista de presença em anexo.



Município de Mercedes

Estado do Paraná

LISTA DE PRESENÇA – AUDIÊNCIA PÚBLICA LEI PAULO GUSTAVO
17 DE AGOSTO DE 2023 – 14H00 – BIBLIOTECA CIDADÃ.

NOME	CPF	Assinatura
Monica Stefan	040.342.479-83	<i>M Stefan</i>
Juciane Brum	004.122.219-93	<i>Juciane Brum</i>
Graciel Egri	037.883.95940	<i>Graciel Egri</i>
Jofaine Donner	100.818.999-55	<i>Jofaine Donner</i>
Karin Stef da Silva Leandro	063.273.409-46	<i>Karin Stef da Silva Leandro</i>
Rosa Angela Ramber	546.265.289-53	<i>Rosa Angela Ramber</i>
Jessica Márcia Odeuzzi	122.835.779-00	<i>Jessica M. Odeuzzi</i>
Milo Cristiano Wimmer	090.519.309-17	<i>Milo Cristiano Wimmer</i>
Rosano F.S. Davassari	044.485.409-48	<i>Rosano F.S. Davassari</i>
Marta Carrone de Ldaio	058.898.869-32	<i>Marta Carrone de Ldaio</i>
Kayon Hermes Lühr	093.637.748-61	<i>Kayon Hermes Lühr</i>
Kel Luis Rank	108.256.009-01	<i>Kel Luis Rank</i>
Yvelton Heiny	090.577.559-02	<i>Yvelton Heiny</i>
Maria Joice Bernames	087.071.269-23	<i>Maria Joice Bernames</i>

147



Município de Mercedes

Estado do Paraná

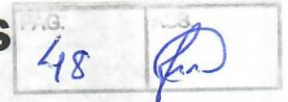
LISTA DE PRESENÇA – AUDIÊNCIA PÚBLICA LEI PAULO GUSTAVO
17 DE AGOSTO DE 2023 – 14H00 – BIBLIOTECA CIDADÃ.

NOME	CPF	Assinatura
Wérica Baptista Nervois	091.859.889-36	Wérica Baptista Nervois
Dionísio Induira Induira Demela	093.485.959-03	Dionísio Induira Demela
Edson Juan	886313509-00	Edson Juan
Neiva Jhadade	032.535.439-19	Neiva Jhadade
Keli M. S dos Santos	052323209-80	Keli M. S dos Santos
Jessica Lorenzin	092.160.519-65	Jessica Lorenzin
Sabrina Pedralli	116.113.559-66	Sabrina Pedralli
Ex: S. S. S. S.		Ex: S. S. S. S.
Fanete Rech Dornier	025.339.239-07	Fanete R. Dornier
Josiane E. R. Rahm	042.939.179-00	Josiane E. R. Rahm



Município de Mercedes

Estado do Paraná



ATA DE ABERTURA DA REUNIÃO DA COMISSÃO DE SELEÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS DO EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 10/2023 – APOIO AO AUDIOVISUAL – ETAPA ANÁLISE DE MÉRITO

Objeto: seleção de projetos apresentados por Pessoas Jurídicas, com sede na Região Oeste do Estado do Paraná, interessadas em celebrar termo de fomento, tendo por objeto o Apoio ao Audiovisual, a serem financiados integral ou parcialmente com recursos da Lei Complementar nº 195/2022 (Lei Paulo Gustavo).

Aos dez dias do mês de outubro de dois mil e três, às 09 horas, a Comissão de Seleção, designada pela Portaria nº 472/2021, de 11 de setembro de 2023, deu início ao processo de análise das propostas para a execução de projetos, conforme previstos no Edital, publicado e veiculada por meio do Diário Oficial do Município de Mercedes e site <http://www.mercedes.pr.gov.br/licitacoes.php>. O processo de análise foi realizado no dia 10 de outubro do corrente ano, e contou com a participação dos membros Sra. Karini Stoeff da Silva Leandro, Sra. Jaine Dornier e Sra. Monica Stefan.

Após a “Análise de Mérito” dos projetos apresentados para este Edital de Chamamento, esta Comissão proferiu o seguinte julgamento:

Categoria I – Apoio às produções audiovisuais

Projeto 1 – Proponente Regional Produções LTDA. Título Mercedes e sua história. Categoria I - Apoio às produções audiovisuais. Selecionado com nota 70. Parecer: O projeto possui proposta bem construída e coerente, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos. A ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município, apresentando aspectos de integração comunitária incluindo pessoas idosas como personagens históricos como fonte. O projeto possui viabilidade técnica financeira e viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto. A ficha técnica dos integrantes do projeto está compatível com as atividades desenvolvidas. A trajetória artística e cultural do proponente refere-se a um agente cultural com experiência. A contrapartida é de interesse público. O projeto está valorado em R\$ 50.000,00, sendo solicitado R\$ 38.238,52 advindos da Lei Paulo Gustavo do Município de Mercedes, e prevista a captação de R\$ 11.761,52 provenientes de Recursos Próprios e/ou Patrocínio Direto.

Projeto 2 – Proponente Isabela Olsen Pierazo. Título A cultura viva de Mercedes. Categoria I - Apoio às produções audiovisuais. Selecionado com nota 60. Parecer: O projeto possui proposta bem construída e coerente, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos. A ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do Município, apresentando aspectos de integração comunitária incluindo aspectos históricos e inclusão de pessoas idosas. O projeto possui viabilidade técnica financeira e viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto. A ficha técnica dos integrantes do

mys
②
①



Município de Mercedes

Estado do Paraná

projeto está compatível com as atividades desenvolvidas. A trajetória artística e cultural do proponente refere-se a um agente cultural com experiência. A contrapartida é de interesse público.

Projeto 3 – Proponente Mayara Natalia Teixeira Gromoski Otenio. Título Colonização do município de Mercedes. Categoria I - Apoio às produções audiovisuais. Desclassificado. Parecer: Motivo da desclassificação: Descumprindo o item 9 – Acessibilidade do Edital. Não previsão do mínimo de 10% do valor total do projeto para Acessibilidade.

Projeto 4 – Proponente Zocca & Silva Ltda. Título Mercedes: Além das Fronteiras. Categoria I - Apoio às produções audiovisuais. Desclassificado. Parecer: Motivo: Critério Geral/Obrigatório A, nota 0. Conforme Anexo III do Edital: “Os critérios gerais são eliminatórios, de modo que, o agente cultural que receber pontuação 0 em algum dos critérios será desclassificado do Edital”. E “Serão desclassificados os projetos que: I - receberam nota 0 em qualquer dos critérios obrigatórios”. O projeto está incompleto, não preenchendo itens fundamentais, tais como: Descrição, Objetivos, Metas e Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Categoria II – Apoio a salas de cinema

Não houve inscritos. Como a vaga ficou ociosa, optou-se pelo remanejamento do recurso da Categoria II – Apoio a salas de cinema, no valor de R\$ 8.740,43 (oito mil setecentos e quarenta reais e quarenta e três centavos), para a proposta que ficou segundo colocado na Categoria I - Apoio às produções audiovisuais, sob o título “A cultura viva de Mercedes”, da agente cultural Isabela Olsen Pierazo, cuja contemplação foi por meio do sorteio. Por ser um valor menor da proposta original, o proponente poderá manifestar o interesse ou não pelo recurso, bem como reajustar a sua proposta ao valor real. Atendendo ao item 13 – REMANEJAMENTO DOS RECURSOS: “13.1 Caso alguma categoria não tenha todas as vagas preenchidas, os recursos que seriam inicialmente desta categoria poderão ser remanejados para outra categoria dentro desta linguagem, conforme as seguintes regras: 13.1.1 Os recursos não utilizados em uma categoria serão destinados aos projetos com maior pontuação geral entre as demais categorias da linguagem do audiovisual. 13.1.2 Em caso de empate na pontuação, dar-se-á preferência aos projetos inscritos por proponentes oriundos de áreas de vulnerabilidade socioeconômica do MUNICÍPIO DE MERCEDES ou, ainda, que contemplem os grupos apresentados no art. 16, inciso III, do Decreto Nº 11.525/2023. 13.1.3 Esgotados os mecanismos de análise para desempate a Comissão Organizadora realizará a seleção por meio de Sorteio.”

Categoria III - Apoio a capacitação em audiovisual

Projeto 1 – Proponente Carlos Roberto Scherer – Scherer Fotografia. Título Fotografia para todos. Categoria III - Apoio a capacitação em audiovisual. Selecionado com nota 65. Parecer: O projeto possui proposta bem construída e coerente, sendo possível visualizar de

Carla
ms



Município de Mercedes

Estado do Paraná

49

forma clara os resultados que serão obtidos. A ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município, apresentando aspectos de integração comunitária. O projeto possui viabilidade técnica financeira e viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto. A ficha técnica do integrante do projeto está compatível com as atividades desenvolvidas. A trajetória artística e cultural do proponente refere-se a um agente cultural com experiência. A contrapartida é de interesse público.

Projeto 2 – Proponente Carlos Roberto Scherer – Scherer Fotografia. Título Vídeo para todos. Categoria III - Apoio a capacitação em audiovisual. Selecionado com nota 60. Parecer: O projeto possui proposta bem construída e coerente, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos. A ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município, apresentando aspectos de integração comunitária. O projeto possui viabilidade técnica financeira e viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto. A ficha técnica do integrante do projeto está compatível com as atividades desenvolvidas. A trajetória artística e cultural do proponente refere-se a um agente cultural com experiência. A contrapartida é de interesse público.

Projeto 3 – Proponente Isabela Olsen Pierazo. Título Oficina: produção de vídeos para mídias sociais. Categoria III - Apoio a capacitação em audiovisual. Selecionado com nota 55. Parecer: O projeto possui proposta bem construída e coerente, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos. A ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município, apresentando aspectos de integração comunitária. O projeto possui viabilidade técnica financeira e viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto. A ficha técnica do integrante do projeto está compatível com as atividades desenvolvidas. A trajetória artística e cultural do proponente refere-se a um agente cultural com experiência. A contrapartida é de interesse público.

Projeto 4 – Proponente Leonice Maria Bersch. Título Oferecer acessibilidade e integração social para pessoas da Terceira Idade, visando consumir e produzir conteúdos audiovisuais, principalmente em redes sociais. Categoria III - Apoio a capacitação em audiovisual. Desclassificado – Motivo: Descumprindo o item 9 – Acessibilidade do Edital. Não previsão do mínimo de 10% do valor total do projeto para Acessibilidade. Descumprindo o item 10 – Contrapartidas do Edital. Não prevê contrapartidas.

Projeto 5 – Proponente Leonice Maria Bersch. Título Apresentar fundamentos áudio visuais e desenvolver competências midiáticas em crianças de 10 a 12 anos. Categoria III - Apoio a capacitação em audiovisual. Desclassificado – Motivo: Descumprindo o item 9 – Acessibilidade do Edital. Não previsão do mínimo de 10% do valor total do projeto para Acessibilidade. Descumprindo o item 10 – Contrapartidas do Edital. Não prevê contrapartidas.

Não houve o preenchimento das vagas cotistas, sendo distribuído os recursos aos inscritos às vagas de ampla concorrência, conforme Item 5 – COTAS: “5.2.4 No caso de não existirem propostas aptas em número suficiente para o cumprimento de uma das categorias de cotas previstas na seleção, o número de vagas restantes deverá ser destinado inicialmente para a outra categoria de cotas. 5.2.5 Caso não haja outra categoria de cotas de que trata o

fd ml



Município de Mercedes

Estado do Paraná

subitem 5.2.4, as vagas não preenchidas deverão ser direcionadas para a ampla concorrência, sendo direcionadas para os demais candidatos aprovados, de acordo com a ordem de classificação.”

O resultado preliminar do Chamamento Público será divulgado no Diário Oficial do Município no dia 17/10/2023 (terça-feira), ficando aberto o prazo recursal, conforme estabelecido no Edital. Nada mais a constar a ata será assinada posteriormente pela Comissão de Seleção.

Mercedes/PR, 10 de outubro de 2023.

Karini Stoef da Silva Leandro

Jaíne Dörner

Monica Stefan



Município de Mercedes

Estado do Paraná

AG. 50
S. [Signature]

ANEXO III EDITAL 10/2023 APOIO AO AUDIOVISUAL

Categoria: Categoria I – Apoio às produções audiovisuais
Proponente: Regional Produções LTDA
Título do Projeto: Mercedes e sua história

CRITÉRIOS UTILIZADOS NA AVALIAÇÃO DE MÉRITO CULTURAL

A Comissões de Seleção atribuirá notas de 0 a 10 pontos a cada um dos critérios de avaliação de cada projeto, conforme tabela a seguir:

CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS			
Identificação do Critério	Descrição do Critério	Pontuação Máxima	Nota obtida
A	Qualidade do Projeto - Coerência do objeto, objetivos, justificativa e metas do projeto - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se o conteúdo do projeto apresenta, como um todo coerência, observando o objeto, a justificativa e as metas, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos.	10	10
B	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do Município - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do Município.	10	8
C	Aspectos de integração comunitária na ação proposta pelo projeto - considera-se, para fins de avaliação e valoração, se o projeto apresenta aspectos de integração comunitária, em relação ao impacto social para a inclusão de pessoas com deficiência, idosos e demais grupos em situação de histórica vulnerabilidade econômica/social.	10	8
D	Coerência da planilha orçamentária e do cronograma de execução às metas, resultados e desdobramentos do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica do projeto sob o ponto de vista dos gastos previstos na planilha orçamentária, sua execução e a adequação ao objeto, metas e objetivos previstos. Também deverá ser considerada para fins de avaliação a coerência e conformidade dos valores e quantidades dos itens relacionados na planilha orçamentária do projeto.	10	8
E	Coerência do Plano de Divulgação ao Cronograma, Objetivos e Metas do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto, mediante as estratégias, mídias e materiais apresentados, bem como a capacidade de executá-los.	10	8
F	Compatibilidade da ficha técnica com as atividades desenvolvidas - A análise deverá considerar a carreira dos profissionais que compõem o corpo técnico e artístico, verificando a coerência ou não em relação às atribuições que	10	8

[Signature]



Município de Mercedes

Estado do Paraná

	serão executadas por eles no projeto (para esta avaliação serão considerados os currículos dos membros da ficha técnica).		
G	Trajectoria artística e cultural do proponente - Será considerado para fins de análise a carreira do proponente, com base no currículo enviado juntamente com a proposta.	10	5
H	Contrapartida - Será avaliado o interesse público da execução da contrapartida proposta pelo agente cultural.	10	10
PONTUAÇÃO TOTAL:		80	65

Além da pontuação acima, o proponente pode receber bônus de pontuação, ou seja, uma pontuação extra, conforme critérios abaixo especificados:

PONTUAÇÃO EXTRA PARA PROPONENTES PESSOAS JURÍDICAS			
Identificação do Ponto Extra	Descrição do Ponto Extra	Pontuação Máxima	Nota obtida
M	Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por pessoas negras ou indígenas	5	0
N	Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por mulheres	5	0
O	Pessoas jurídicas sediadas na Região Oeste do Paraná	5	5
P	Pessoas jurídicas com notória atuação em temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social	5	0
PONTUAÇÃO EXTRA TOTAL		20 PONTOS	5

- A pontuação final de cada candidatura será por consenso dos membros da comissão.
- Os critérios gerais são eliminatórios, de modo que, o agente cultural que receber pontuação 0 em algum dos critérios será desclassificado do Edital.
- Os bônus de pontuação são cumulativos e não constituem critérios obrigatórios, de modo que a pontuação 0 em algum dos pontos bônus não desclassifica o proponente.
- Em caso de empate, serão utilizados para fins de classificação dos projetos a maior nota nos critérios de acordo com a ordem abaixo definida: A, B, C, D, E, F, G, H respectivamente.
- Caso nenhum dos critérios acima elencados seja capaz de promover o desempate serão adotados critérios de desempate na ordem a seguir: proponente com maior tempo de atuação. Se persistir o empate, o desempate será por sorteio.
- Serão considerados aptos os projetos que receberem nota final igual ou superior a 50 pontos.
- Serão desclassificados os projetos que:
 - I - receberam nota 0 em qualquer dos critérios obrigatórios;
 - II - apresentem quaisquer formas de preconceito de origem, raça, etnia, gênero, cor, idade ou outras formas de discriminação serão desclassificadas, com fundamento no disposto no inciso IV do caput do art. 3º da Constituição, garantidos o contraditório e a ampla defesa.
- A falsidade de informações acarretará desclassificação, podendo ensejar, ainda, a aplicação de sanções administrativas ou criminais.

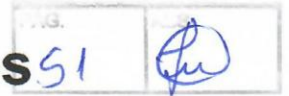
Parecer: Selecionado com nota 70. O projeto possui proposta bem construída e coerente, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos. A ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município, apresentando aspectos de integração comunitária incluindo pessoas idosas como personagens históricos como fonte.

Handwritten signature and initials in blue ink.



Município de Mercedes

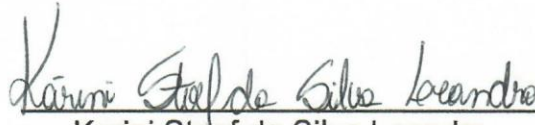
Estado do Paraná



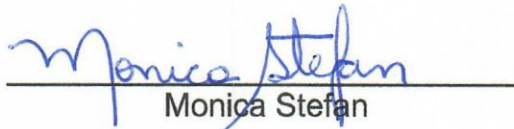
O projeto possui viabilidade técnica financeira e viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto. A ficha técnica dos integrantes do projeto está compatível com as atividades desenvolvidas. A trajetória artística e cultural do proponente refere-se a um agente cultural com experiência. A contrapartida é de interesse público. O projeto está valorado em R\$ 50.000,00, sendo solicitado R\$ 38.238,52 advindos da Lei Paulo Gustavo do Município de Mercedes, e prevista a captação de R\$ 11.761,52 provenientes de Recursos Próprios e/ou Patrocínio Direto.

Mercedes/PR, 10 de outubro de 2023.

Comissão de Seleção:


Karini Stoeff da Silva Leandro


Jaine Dörner


Monica Stefan



ANEXO II FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1 DADOS DO PROPONENTE

Razão Social: Regional Produções LTDA

Nome fantasia: Regional Produções

CNPJ: 36.411.719/0001-62

Endereço da sede: Avenida Maripá, nº 75, sala 02, Centro, CEP 85.960-000

Cidade: Marechal Cândido Rondon

Estado: Paraná

Número de representantes legais: 1

Nome do representante legal: Anderson Alves Picolo

CPF do representante legal: 836.575.339-15

E-mail do representante legal: andersonpicolo@hotmail.com

Telefone do representante legal: (45) 99972-3263

Gênero do representante legal

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Não Binária/Binária
- Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

- Branca
- Preta
- Parda
- Amarela
- Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

- Sim
- Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual

Escolaridade do representante legal

- Não tenho Educação Formal
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Curso Técnico completo
- Ensino Superior Incompleto

ms flv

- () Ensino Superior Completo
- () Pós Graduação completo

2 DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: Mercedes e sua história

Escolha a categoria a que vai concorrer: Categoria I - Apoio às produções audiovisuais

Descrição do projeto

(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)

O que você realizará com o projeto?

Será realizada uma produção audiovisual em 4K com equipamentos qualidade de CINEMA, com 45 minutos, sobre a história do município de Mercedes/PR. Para a produção, serão realizadas entrevistas com personagens históricos, bem como um levantamento do acervo de imagens com fotografias, vídeos, registros e objetos antigos do município. O produto será elaborado com o intuito de ser utilizado como material didático-pedagógico para alunos do ensino fundamental de Mercedes.

Porque ele é importante para a sociedade?

A produção audiovisual da história de Mercedes é fundamental para preservar a história local, evitando a perda de tradições e memórias em um mundo em constante mudança. Além disso, esse tipo de produto cultural fortalece a conexão da comunidade com sua identidade e terra natal, promovendo um senso de pertencimento e orgulho.

Este produto está sendo projetado para ser material educativo para estudantes do ensino fundamental de Mercedes/PR. Ele permitirá que os alunos aprendam de forma visual e envolvente sobre a história local, ao mesmo tempo em que promove a conscientização sobre questões locais e inspira ações para melhorar a perspectiva do município.

Exibir o patrimônio cultural e histórico incentiva a conservação e a preservação desses recursos ao longo do tempo. Ao abordar conquistas e desafios ao longo da história de Mercedes/PR, o audiovisual oferece uma visão completa de sua trajetória, destacando sua importância.

Registrar depoimentos e experiências de pessoas vivas da região ao longo dos anos é uma maneira valiosa de preservar a rica herança cultural e histórica da comunidade. Isso não apenas celebra essa herança, mas também fornece benefícios educacionais, tornando-se uma ferramenta poderosa para tal.

Como a ideia do projeto surgiu?

A ideia surgiu, pois, a produção histórica do município é pequena diante de toda a história que o município possui. O município de Mercedes originou-se de Marechal Cândido Rondon. Com a emancipação de Rondon, no ano de 1960, da cidade de Toledo, Mercedes, em 1962, tornou-se Distrito através da Lei Estadual nº 4668. Somente no ano de 1990, e por intermédio de um plebiscito, foi que a população optou pela autonomia municipal, e sua emancipação político-administrativa se deu sob a Lei 9.370. Porém, a estrutura para gestão própria foi



implantada apenas em primeiro de janeiro de 1993. Atualmente, o município possui cerca de 5.931 mil habitantes, conforme dados do IBGE, 2023.

Não existe um consenso a respeito da origem do nome do município, sendo aceitas, duas possíveis versões: a primeira, de que um dos responsáveis pela empresa colonizadora Maripá, teria afixado um marco de madeira no cruzamento entre duas "picadas" em 11 de novembro de 1952, onde havia escrito: "aqui é Mercedes" e teria em seguida iniciado a construção de sua residência. Essas "picadas" inicialmente eram trilhas de acesso aos lotes demarcados, abertas de forma rudimentar em meio às matas, contudo, à medida que as pessoas foram tomando posse de suas porções, foi se transformando em meio de identificação geográfica e denominando as localidades. (HELFENSTEIN, 2020, p. 83)

A segunda versão, e a mais difundida entre os moradores locais, relata que o nome do município está relacionado a uma casa comercial, uma "venda", que pertencia a uma família de imigrantes de origem paraguaia, e que ali trabalhava uma jovem chamada Mercedes, e como o comércio estava próximo a estrada que levava em direção às cidades de Guaíra e Foz do Iguaçu, se tornou ponto de parada rotineira para os viajantes da região, que costumavam dizer: "vamos parar lá na Mercedes", e assim, aos poucos, o distrito foi sendo chamado apenas por Mercedes, e permanece até os dias atuais.

Conte sobre o contexto de realização

Para a realização do produto, será elaborado um questionário com questões referentes ao contexto histórico do município, que servirá de base para realizar as entrevistas com os personagens históricos. Tanto as questões quanto os pioneiros a serem entrevistados, serão apresentados à Secretaria de Educação e Cultura para que a mesma aprecie e apresente melhorias e sugestões.

Juntamente com as entrevistas, será realizado um levantamento do acervo de imagens com fotografias, vídeos, registros e objetos antigos do município, para que sirvam como elementos para contar a história do município.

As entrevistas em formato bruto serão disponibilizadas ao município para que conste no seu acervo audiovisual.

Objetivos do projeto

(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)

Objetivo geral: Produzir um audiovisual com 45 minutos, contando a história do município de Mercedes, para fins didático-pedagógicos.

Objetivos específicos:

- Elaborar questionário para realizar as entrevistas com os pioneiros.
- Produzir entrevistas com personagens históricos de Mercedes/PR.
- Pesquisar em acervos do município, imagem com fotografias e vídeos com registros antigos.
- Elaborar roteiro do produto final (audiovisual).
- Editar, finalizar e lançar o audiovisual.

Metas

(Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confeção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)

- Elaborar 01 (um) questionário para realizar as entrevistas com os pioneiros.
- Produzir 10 (dez) entrevistas com personagens históricos de Mercedes/PR.
- Pesquisar em 02 (dois) acervos do município, imagem com fotografias e vídeos com registros antigos.
- Elaborar 01 (um) roteiro para o audiovisual.
- Editar e finalizar 01 (um) produto audiovisual com 45 minutos.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

O público-alvo do projeto serão todos os 5.931 habitantes residentes no município de Mercedes/PR (IBGE, 2023), de todas as idades, com os mais variados graus de instrução. Mas o material será elaborado visando especificamente estudantes de 08 a 12 anos do ensino fundamental do município, para auxílio pedagógico. O material também pode ser divulgado pelo município, em festejos e exposições.

Qual o perfil do público do seu projeto?

(Ex.: crianças, idosos, jovens, pessoas com deficiência, etc)

Crianças, de 08 a 12 anos, estudantes do ensino fundamental do município de Mercedes/PR, mas o produto pode ser consumido, indiscriminadamente, por todos os moradores do município.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)

Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra _____

MDL
Jel

Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

- **Língua Brasileira de Sinais - Libras:** Tradução de Libras em todo o produto de audiovisual com 45 minutos.
- **Audiodescrição:** em todo o produto de audiovisual com 45 minutos.
- **Legendas:** em todo o produto de audiovisual com 45 minutos.
- **Linguagem simples:** Linguagem acessível ao público infantil. Esta é a proposta do produto, uma vez que tem finalidade pedagógica para alunos dos 08 aos 12 anos.

Local onde o projeto será executado

Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. É importante informar também os municípios e Estados onde ela será realizada.

O projeto será realizado no município de Mercedes/PR, tais como a realização das entrevistas que ocorrerão nas residências dos entrevistados, a tomada de imagens do município e a pesquisa por acervos locais. Por sua vez, o resultado do produto será consumido eminentemente em escolas do ensino fundamental localizadas no município de Mercedes/PR.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 15 de novembro de 2023

Data final: 14 de novembro de 2024

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Mrs Jcl

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Gabriel Henryque Bersch (Regional Produções)	Diretor, Produtor, Cinegrafista e Editor.	058.812.729-94	Não	Não	Não
Janaína Cristiane da Silva Helfenstein	Historiadora	058.318.759-54	Não	Não	Não
Morgana Sthefany Manfroi Bersch	Pedagoga	060.523.099-46	Não	Não	Não
Selma de Moraes Kunzler	Tradução de Libras	018.755.529-01	Não	Não	Não
Anderson Alves Picolo	Produtor e Roteirista	836.575.339-15	Não	Não	Não
Jadir Zimmermann	Jornalista	881.393.879-91	Não	Não	Não

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Contratação da equipe de trabalho	Pré-produção	Contratar os profissionais envolvidos no projeto.	15/11/2023	30/11/2023
Comunicação	Pré-produção	Divulgação do início do projeto nos veículos de imprensa	15/11/2023	28/02/2024
Elaboração do questionário	Pré-produção	Elaborar as questões para as entrevistas com os personagens históricos	01/12/2023	28/02/2024
Seleção dos personagens históricos	Pré-produção	Juntamente com a Administração Pública, serão selecionados os personagens históricos	01/12/2023	28/02/2024
Filmagem	Produção	Gravação das entrevistas nas residências dos personagens históricos.	01/03/2024	30/04/2024
Pesquisa em Acervos	Produção	Levantar imagens com fotografias e vídeos com registros antigos em acervos do município	01/03/2024	30/04/2024
Elaboração do roteiro	Produção	Elaboração do roteiro do audiovisual	01/05/2024	30/06/2024
Edição e finalização	Produção	Edição e finalização do audiovisual, com seleção e edição de falas e imagens, narração, trilha e edição de som, criação de créditos e vinhetas de abertura e encerramento, libras, audiodescrição e legenda	01/05/2024	30/06/2024
Divulgação	Pós-produção	Criação de arte e de material gráfico para divulgação do produto em redes sociais.	01/07/2024	31/07/2024
Live	Pós-produção	Programa ao vivo com a presença dos envolvidos no projeto, juntamente com membros da administração municipal para divulgar o projeto e o evento de lançamento.	01/07/2024	31/07/2024
Evento de lançamento	Pós-produção	Evento de lançamento do produto, com exibição pública e gratuita.	01/07/2024	31/07/2024
Contrapartidas	Pós-produção	Palestra sobre a história do município.	01/07/2024	31/07/2024

Distribuição	Pós-produção	Envio de cópias à Prefeitura de Mercedes e aos patrocinadores diretos.	01/08/2024	30/09/2024
Relatório Final	Pós-produção	Envio do relatório do projeto, com os links de acesso ao produto final, como medida para prestação de contas.	01/10/2024	14/11/2024

Estratégia de divulgação

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais.

- Comunicação do projeto no período da pré-produção.
- Divulgação do projeto final nas redes sociais próprias do material completo: YouTube, Facebook, Instagram e Tik Tok.
- Divulgação do material completo no Canal de TV próprio.
- Prévio ao lançamento do audiovisual, será realizado um programa ao vivo no Canal de TV próprio para entrevistar representantes da Administração Pública, juntamente com os integrantes do projeto, para falar sobre o audiovisual.

Contrapartida

Neste campo, descreva qual contrapartida será realizada, quando será realizada, e onde será realizada.

- Será realizada uma palestra com a historiadora e a pedagoga deste projeto para alunos e professores da rede fundamental de ensino em Mercedes/PR, abordando a história do município. A palestra ocorrerá em uma escola da rede fundamental, a ser definida em acordo com a Administração Pública local, na mesma data do evento de lançamento, que incluirá a exibição pública e gratuita do audiovisual. Medidas de acessibilidade serão garantidas para grupos com restrições.
- Disponibilizar todo o material original gerado durante a produção do audiovisual, incluindo entrevistas gravadas em 4k (sem edições, cortes, legendas ou audiodescrição), bem como quaisquer outros recursos em formato audiovisual que possam ser criados. Além disso, fornecer o questionário desenvolvido para a entrevista dos personagens históricos como parte do acervo da Prefeitura.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoios financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

Não possui recursos já captados, mas prevê apoios financeiros de outras fontes, tais como patrocínios direto de empresas do local e, em caso de não conseguir, serão alocados recursos próprios ao projeto.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

Não, o projeto não prevê a venda de produtos e ingressos.

3 PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Deve haver a indicação do parâmetro de preço utilizado com a referência específica do item de despesa, conforme exemplo abaixo (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc).

Descrição do item	Justificativa	Unidade e de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço
Historiadora	Pesquisadora especialista.	Serviço	R\$ 2.000,00	1	R\$ 2.000,00	Salicnet
Pedagoga	Adequação do roteiro a linguagem acessível e educativa	Serviço	R\$ 2.000,00	1	R\$ 2.000,00	Salicnet
Jornalista	Auxílio a construção do roteiro e entrevistas	Serviço	R\$ 3.000,00	1	R\$ 3.000,00	Salicnet
Imagem drone	Serviço especializado e com qualidade cinema	Serviço	R\$ 5.000,00	1	R\$ 5.000,00	Salicnet
Tradução de Libras	Medida de acessibilidade	Serviço	R\$ 2.000,00	1	R\$ 2.000,00	Salicnet
Audiodescrição	Medida de acessibilidade	Serviço	R\$ 1.500,00	1	R\$ 1.500,00	Salicnet
Legenda	Medida de acessibilidade	Serviço	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00	Salicnet
Produtora	Produção, roteirização, captação de imagens, entrevistas, locução, edição.	Serviço	R\$ 22.238,48	1	R\$ 22.238,48	Salicnet
Produtora	Pós-produção	Serviço	R\$ 11.761,52	1	R\$ 11.761,52	Salicnet Recursos provenientes de recursos próprios e/ou patrocínio

for [Signature]

TOTAL	R\$ 50.000,00	Sendo: R\$ 38.238,52 – LPG Mercedes R\$ 11.761,52 – Recursos Próprios e/ou Patrocínio Direto
--------------	--------------------------	---

4 CATEGORIA FORMAÇÃO EM AUDIOVISUAL

Para quem for se inscrever na Categoria Formação em Audiovisual, faça um detalhamento da metodologia de mediação/formação.

Não se aplica.

—
—
—
—
—
QUEM

SOMOS

^

Regional Produções (Produtora)

Picolo Esporte Notícia (Redes Sociais/Site)

Paraná Mídias TV (Canal de Televisão)

- Programação de canal de TV e redes sociais semanais de vários segmentos, como jornalismo, religioso, odontológico, esportivo, culinária, podcast.

- Site onde o foco é mostrar imagens ao vivo, com câmeras espalhadas pelo município de Marechal Cândido Rondon e região. Isso contribuí com a curiosidade popular e a segurança pública local.

- TV com mais de 38.000 assinantes distribuídos em 30 cidades no Paraná e Mato Grosso do Sul que são atendidos pela operadora Opção Telecom. Estamos no Canal 4 Paraná Mídias TV.

- Os números atuais, mostram que 85% dos internautas que nos assistem através do Facebook e Youtube, nos proporcionam uma retenção de pelo menos 15 minutos. Resumindo: 85% de quem nos assiste, ficam conosco no mínimo por 15 minutos.

- Na TV, somando os televisores ligados, dentro da grade de programação da Opção Telecom, em 90% dos dias, só ficamos atrás da RPC.

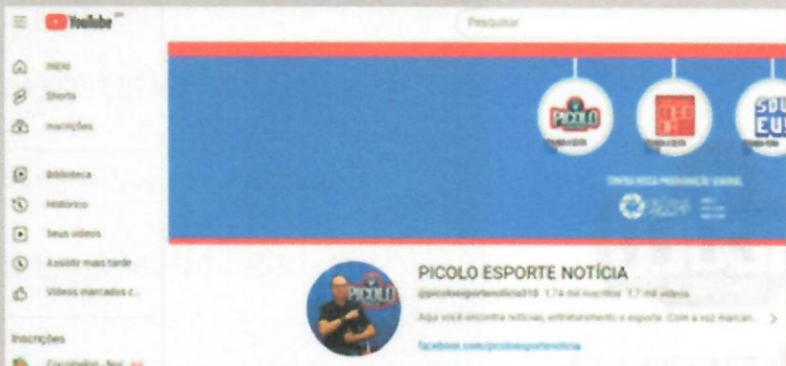
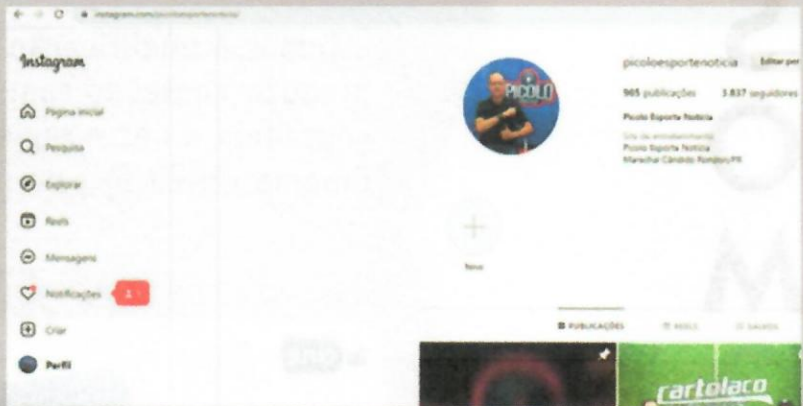
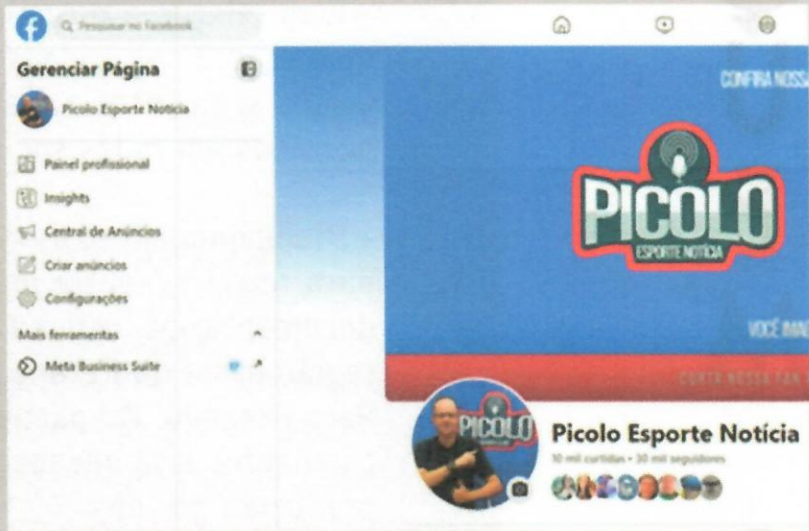


Md
fol

- Nas redes sociais, somado todas, temos quase 40 mil seguidores.

QUEM

SOMOS



[Handwritten Signature]

QUEM

SOMOS



- Com relação a nossa produtora, atualmente produzimos programas, vídeos institucionais para os mais diversos segmentos e materiais específicos para serem postados em redes sociais.

- Produzimos já mais de uma CENTENA de materiais para terceiros, entre privado e público. Destaques para documentários, como a importância do leite para a região oeste do Paraná, contratado pelo município de Pato Bragado. Ou particular, vídeo de incentivo ao VOTO, campanha essa encabeçada pela ACIMACAR e com VT produzido por nós.

- Temos a qualificação técnica de produtora capaz de produzir conteúdo com qualidade de cinema, inclusive concedido a nós o registro na Agência Nacional de Cinema (ANCINE) pelo número 45681.

ancine SISTEMA ANCINE DIGITAL 16 de Setembro de 2023 Anone

36411719000162 Você está em

AGENTE ECONÔMICO - Identificação

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

CNPJ 36.411.719/0001-62 Situação: Defendido N° Registro ANCINE: 45681

Razão Social / Denominação REGIONAL PRODUÇÕES LTDA

- O nosso portfólio em vídeo está de fácil acesso. Basta acessar um dos links:

Instagram: <https://www.instagram.com/p/CwhsAVCI342/>

Facebook: <https://www.facebook.com/reel/666089995241353>

Youtube: <https://youtu.be/h89wZ3ov-qM>

MR Jd

FICHA TÉCNICA DOS INTEGRANTES DO PROJETO

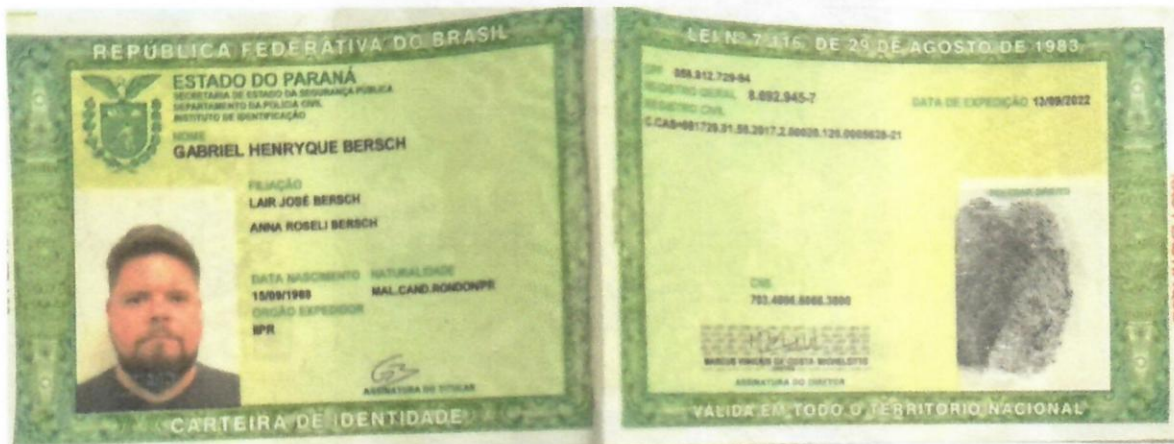
58

Gabriel Henrique Bersch

CPF: 058.812.729-94

Funções: Diretor, Produtor, Cinegrafista e Editor.

Atuação a mais de 20 anos na área de TV, com larga experiência regional, produzindo materiais para RPC, Tarobá, RIC, entre outras tantas produtoras a nível Brasil. Dentre produções de destaque recente, a série "Retratos" desenvolvida em parceria com o Conselho da Mulher Empresária de MCR para o "Outubro Rosa". Atualmente os vídeos dessa série se aproximam de 3 milhões de visualizações. Concepção de transmissão, produção e direção do "Big Brother" da loja LG Importados do Paraguai. Onde foram contemplados 2 ganhadores com carros zero KM, a prova de resistência ultrapassou 48hrs de duração, e teve famosos em sua participação. A transmissão teve picos de 100 mil pessoas assistindo simultâneas. É o produtor e editor do mais difundido vídeo do Hino de Marechal Cândido Rondon, utilizado oficialmente em cerimoniais durante mais de 10 anos.



Janaína Cristiane da Silva Helfenstein

CPF: 058.318.759-54

Função: Historiadora

Doutora em História e Cultura Social pelo Programa de Pós-Graduação da Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho - UNESP campus de Franca (2020), com período Sanduíche na Universidad de Murcia, Espanha (2017). Mestre em História pela Universidade Federal do Paraná - UFPR (2014). Especialista em Formação de Professores para Docência no Ensino Superior pela Universidade Estadual do Centro-Oeste - UNICENTRO (2011). Graduada em História pela Universidade Estadual do Centro-Oeste - UNICENTRO (2009). Possui pesquisas na área de História da Família e Demografia Histórica, com ênfase na Igreja Evangélica Luterana do Brasil. Atualmente professora de História no ensino fundamental do Colégio Martin Luther e no Ensino Superior, como docente do curso de História da Unioeste.



Handwritten signatures in blue ink.

Morgana Sthefany Manfroi Bersch

CPF: 060.523.099-46

Função: Pedagoga (alinhamento de roteiro na linguagem popular educacional)

Mestranda em Geografia Unioeste com formação prevista em 2024. Pós graduada em Psicopedagogia Institucional pela Universidade Cruzeiro do Sul em 2019. Graduação em pedagogia pela Universidade Paulista em 2018. Atualmente professora concursada da rede municipal de ensino de Marechal Cândido Rondon, com padrões nas Escolas Érico Veríssimo e Waldomiro Liessem.



Selma de Moraes Kunzler

CPF: 018.755.529-01

Função: Tradutora de libras

Mestra em Letras Unioeste 2021. Graduação Pedagogia-UEM 2013, Letras/Libras -Unioeste 2021. Atualmente Professora e Tradutora Intérprete de Libras (TILS) pela Prefeitura de Marechal Cândido Rondon. Professora de Libras na Faculdade ISEPE-Rondon.




Handwritten signature and initials in blue ink.

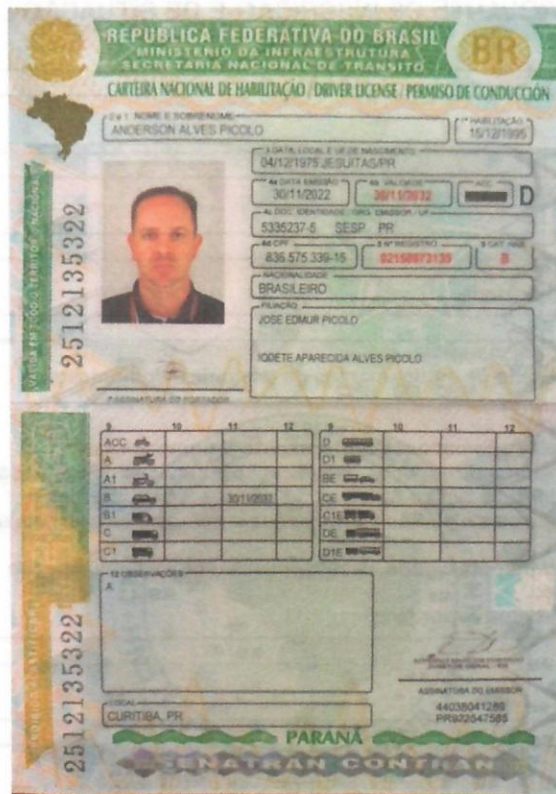
Anderson Alves Picolo

CPF: 836.575.339-15

Função: Produtor, Roteirista e Locução

25 anos de experiência como comunicador e apresentador. Com participação em várias produções e transmissões de áudio e vídeo. Finalista do projeto do SporTV de novos talentos. Reconhecido nacionalmente na área do jornalismo e jornalismo esportivo.

59 



Jadir Zimmermann


CPF: 881.393.879-91

Função: Jornalista

Formado em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo pela Fasul (Atual FAG, de Toledo). Iniciou na área do jornalismo em 1991, como auxiliar de redação do Jornal O Presente, onde galgou vários cargos, chegando à posição de editor-chefe. Foi sócio fundador da Revista Região (2021), do site AquiAgora.net (2009) e do jornal e portal Preto no Branco (2020). Também trabalhou no extinto Canal 10 (TV a cabo), e em várias assessorias de imprensa (Deputado Elio Rusch, Acimacar, Câmara, Prefeitura, Capa, Colégio Rui Barbosa, etc). É autor do livro/biografia "Arlindo Alberto Lamb - Uma história que merece ser contada".









REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 36.411.719/0001-62 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 18/02/2020	
NOME EMPRESARIAL REGIONAL PRODUÇOES LTDA			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) REGIONAL PRODUÇOES	PORTE ME		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 59.11-1-02 - Produção de filmes para publicidade			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 47.52-1-00 - Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação 58.13-1-00 - Edição de revistas 60.21-7-00 - Atividades de televisão aberta 60.22-5-02 - Atividades relacionadas à televisão por assinatura, exceto programadoras 63.11-9-00 - Tratamento de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na internet 63.19-4-00 - Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet 66.22-3-00 - Corretores e agentes de seguros, de planos de previdência complementar e de saúde 73.11-4-00 - Agências de publicidade 73.12-2-00 - Agenciamento de espaços para publicidade, exceto em veículos de comunicação 74.20-0-04 - Filmagem de festas e eventos 93.19-1-01 - Produção e promoção de eventos esportivos			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada			
LOGRADOURO AV AVENIDA MARIPA	NÚMERO 75	COMPLEMENTO SALA 02	
CEP 85.960-000	BARRO/DISTRITO CENTRO	MUNICÍPIO MARECHAL CANDIDO RONDON	UF PR
ENDEREÇO ELETRÔNICO ANDERSONPICOLO@HOTMAIL.COM	TELEFONE (45) 9972-3263		
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 18/02/2020		
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****		

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 1.863, de 27 de dezembro de 2018.

Emitido no dia 20/07/2023 às 13:39:04 (data e hora de Brasília).

Página: 1/1



Município de Mercedes

Estado do Paraná

60

ANEXO III EDITAL 10/2023 APOIO AO AUDIOVISUAL

Categoria: Categoria I – Apoio às produções audiovisuais
Proponente: Isabela Olsen Pierazo
Título do Projeto: A cultura viva de Mercedes

CRITÉRIOS UTILIZADOS NA AVALIAÇÃO DE MÉRITO CULTURAL

A Comissões de Seleção atribuirá notas de 0 a 10 pontos a cada um dos critérios de avaliação de cada projeto, conforme tabela a seguir:

CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS			
Identificação do Critério	Descrição do Critério	Pontuação Máxima	Nota obtida
A	Qualidade do Projeto - Coerência do objeto, objetivos, justificativa e metas do projeto - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se o conteúdo do projeto apresenta, como um todo coerência, observando o objeto, a justificativa e as metas, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos.	10	9
B	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do Município - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do Município.	10	8
C	Aspectos de integração comunitária na ação proposta pelo projeto - considera-se, para fins de avaliação e valoração, se o projeto apresenta aspectos de integração comunitária, em relação ao impacto social para a inclusão de pessoas com deficiência, idosos e demais grupos em situação de histórica vulnerabilidade econômica/social.	10	5
D	Coerência da planilha orçamentária e do cronograma de execução às metas, resultados e desdobramentos do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica do projeto sob o ponto de vista dos gastos previstos na planilha orçamentária, sua execução e a adequação ao objeto, metas e objetivos previstos. Também deverá ser considerada para fins de avaliação a coerência e conformidade dos valores e quantidades dos itens relacionados na planilha orçamentária do projeto.	10	8
E	Coerência do Plano de Divulgação ao Cronograma, Objetivos e Metas do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto, mediante as estratégias, mídias e materiais apresentados, bem como a capacidade de executá-los.	10	5
F	Compatibilidade da ficha técnica com as atividades desenvolvidas - A análise deverá considerar a carreira dos profissionais que compõem o corpo técnico e artístico, verificando a coerência ou não em relação às atribuições que	10	5

fol ml
K



Município de Mercedes

Estado do Paraná

	serão executadas por eles no projeto (para esta avaliação serão considerados os currículos dos membros da ficha técnica).		
G	Trajatória artística e cultural do proponente - Será considerado para fins de análise a carreira do proponente, com base no currículo enviado juntamente com a proposta.	10	5
H	Contrapartida - Será avaliado o interesse público da execução da contrapartida proposta pelo agente cultural.	10	5
PONTUAÇÃO TOTAL:		80	50

Além da pontuação acima, o proponente pode receber bônus de pontuação, ou seja, uma pontuação extra, conforme critérios abaixo especificados:

PONTUAÇÃO EXTRA PARA PROPONENTES PESSOAS JURÍDICAS			
Identificação do Ponto Extra	Descrição do Ponto Extra	Pontuação Máxima	Nota obtida
M	Pessoas jurídicas compostos majoritariamente por pessoas negras ou indígenas	5	0
N	Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por mulheres	5	5
O	Pessoas jurídicas sediadas na Região Oeste do Paraná	5	5
P	Pessoas jurídicas com notória atuação em temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social	5	0
PONTUAÇÃO EXTRA TOTAL		20 PONTOS	10

- A pontuação final de cada candidatura será por consenso dos membros da comissão.
- Os critérios gerais são eliminatórios, de modo que, o agente cultural que receber pontuação 0 em algum dos critérios será desclassificado do Edital.
- Os bônus de pontuação são cumulativos e não constituem critérios obrigatórios, de modo que a pontuação 0 em algum dos pontos bônus não desclassifica o proponente.
- Em caso de empate, serão utilizados para fins de classificação dos projetos a maior nota nos critérios de acordo com a ordem abaixo definida: A, B, C, D, E, F, G, H respectivamente.
- Caso nenhum dos critérios acima elencados seja capaz de promover o desempate serão adotados critérios de desempate na ordem a seguir: proponente com maior tempo de atuação. Se persistir o empate, o desempate será por sorteio.
- Serão considerados aptos os projetos que receberem nota final igual ou superior a 50 pontos.
- Serão desclassificados os projetos que:
 - I - receberam nota 0 em qualquer dos critérios obrigatórios;
 - II - apresentem quaisquer formas de preconceito de origem, raça, etnia, gênero, cor, idade ou outras formas de discriminação serão desclassificadas, com fundamento no disposto no inciso IV do caput do art. 3º da Constituição, garantidos o contraditório e a ampla defesa.
- A falsidade de informações acarretará desclassificação, podendo ensejar, ainda, a aplicação de sanções administrativas ou criminais.

Parecer: Selecionado com nota 60. Parecer: O projeto possui proposta bem construída e coerente, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos. A ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do Município, apresentando aspectos de integração comunitária incluindo aspectos históricos e inclusão de pessoas



Município de Mercedes

Estado do Paraná

61

idosas. O projeto possui viabilidade técnica financeira e viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto. A ficha técnica dos integrantes do projeto está compatível com as atividades desenvolvidas. A trajetória artística e cultural do proponente refere-se a um agente cultural com experiência. A contrapartida é de interesse público.

Mercedes/PR, 10 de outubro de 2023.

Comissão de Seleção:

Karini Stoef da Silva Leandro

Jaíne Dörner

Moníca Stefan

ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO PROPONENTE

Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
 Pessoa Jurídica

PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social: Isabela Olsen Pierazo

Nome fantasia: Isabela Olsen

CNPJ: 40495997000112

Endereço da sede: Rua Itaipu, 105. Jardim Santa Maria.

Cidade: Toledo

Estado: Paraná

Número de representantes legais: 01

Nome do representante legal: Isabela Olsen Pierazo

CPF do representante legal: 07786096930

E-mail do representante legal: belaolsenpier@gmail.com

Telefone do representante legal: (45) 998413303

Gênero do representante legal

- Mulher cisgênero
 Homem cisgênero
 Mulher Transgênero
 Homem Transgênero
 Não Binária Binária
 Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

- Branca
 Preta
 Parda
 Amarela

João 


Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

Sim

Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

Auditiva

Física

Intelectual

Múltipla

Visual

Escolaridade do representante legal

Não tenho Educação Formal

Ensino Fundamental Incompleto

Ensino Fundamental Completo

Ensino Médio Incompleto

Ensino Médio Completo

Curso Técnico completo

Ensino Superior Incompleto

Ensino Superior Completo

Pós Graduação completo

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: A cultura viva de Mercedes

Escolha a categoria a que vai concorrer: produção de audiovisual em formato livre

Descrição do projeto

Este projeto visa a produção de um documentário sobre os símbolos culturais da cidade Mercedes, trazendo um pouco da história dos pioneiros/colonizadores e demonstrando sobre os principais pontos históricos, turísticos, assim como as principais conquistas e marcas da cultura local. Quais os pratos mais típicos? Quais as festividades itinerantes? A ideia é sintetizar um pouco dessa histórica cultural e contribuir deixando um registro documental audiovisual de alta qualidade. Além das



imagens, arquivos em fotos, o documentário visa reunir algumas narrativas de cidadãos engajados no município.

Objetivos do projeto

- 1) Produzir um registro de alta qualidade e que sirva de documento histórico-cultural audiovisual para o município;
- 2) Contar um pouco da história cultural de Mercedes, destacando fatos, pessoas, símbolos e narrativas;
- 3) Mergulhar na simbologia da cidade, através de pesquisas historiográficas e em campo, ouvindo histórias de munícipes e pioneiros.

Metas

- 1) Produzir um vídeo de até 40 minutos;
- 2) Entrevistar cerca de 5 a 10 pessoas, entre pioneiros e munícipes engajados nas questões locais;
- 3) Atingir cerca de 10 mil visualizações pelo impulsionamento do vídeo em mídias sociais;
- 4) Atingir crianças, jovens e adolescentes matriculados na rede pública de ensino, através da exibição do vídeo acompanhado de bate papo sobre a temática.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

Para todos os públicos, sem distinção de faixa etária.

Qual o perfil do público do seu projeto? Não há público específico.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)

Acessibilidade arquitetônica:

- (X) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- () piso tátil;
- () rampas;
- () elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- () corrimãos e guarda-corpos;
- () banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- (X) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- () assentos para pessoas obesas;
- (X) iluminação adequada;



() Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- (X) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- () o sistema Braille;
- () o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- () a audiodescrição;
- () as legendas;
- () a linguagem simples;
- () textos adaptados para leitores de tela; e
- () Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- () capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- () contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- () formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- (X) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Será contratada uma profissional para inclusão de linguagem de sinais no vídeo e utilização de espaços com as mínimas medidas arquitetônicas assinaladas previstas.

Local onde o projeto será executado

Será executado na cidade de Mercedes, pegando imagens de vários pontos históricos, turísticos e simbólicos da cidade e alguns entornos da área rural caso seja necessário.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 20/01/2024

Data final: 30/06/2024

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:



Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Isabela Olsen	Produtora assessoria de comunicação e fotógrafa	07786096930	Não	Não	Não
Carlos Scherer	Captação de vídeo e edições	031.119.669-17	Não	Não	Não
João Borges	Assistente de captação audiovisual	09348769910	Não	Não	Não
Selma Kunzler	Interprete de libras	018.755.529-01	Não	Não	Não

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapas	Descrição	Início	Fim
Reunião de equipe elaboração de roteiro de elaboração de entrevistas	Pré-produção	Alinhamento detalhado das tarefas do projeto	20/01/2024	20/02/2024

Pesquisas de fontes em arquivos digitais ou em campo	Pré-produção	Pesquisas necessárias	25/01/2024	30/03/2024
Início das captações e campo e realizando entrevistas	Produção	Início das gravações	02/04/2024	30/04/2024
Edições do vídeo	Pós-produção	Edições e inserção da medida de acessibilidade	02/05/2024	20/05/2024
Finalização e planejamento das divulgações	Pós-produção	Edições finais e início do processo da divulgação	21/05/2024	03/06/2024
Impulsionamento nas mídias sociais	Pós-produção	Divulgações	03/06/2024	30/06/2024
Realização da Contrapartida	Pós-produção	Chamamento e realização da oficina	03/06/2024	30/06/2024
Prestação de contas	Pós-produção	Relatório final	17/06/2024	30/06/2024

Estratégia de divulgação

Impulsionamento intenso nas mídias sociais; solicitação de divulgação em mídias sociais dos órgãos oficiais da gestão municipal.

Contrapartida

Pretende-se oferecer uma oficina de introdução ao audiovisual com dicas para quem está iniciando na área e a fim de desenvolver habilidades para elaboração de roteiro, captação e edição de vídeos, podendo assim criar uma fonte de trabalho e renda.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?




Não prevê.

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade e de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço
Produtora	Coordenação de todas as etapas do projeto – elaboração e realização de entrevistas – pesquisas necessárias	Serviço	R\$ 6.000,00	1	R\$ 6.000,00	Salicnet
Produtor de vídeo	Captações e edições audiovisuais	Serviço	R\$ 12.000,00	1	R\$ 12.000,00	Salicnet
Assistente de produção audiovisual	Apoio nas captações de imagem	Serviço	R\$ 7.000,00	1	R\$ 7.000,00	
Fotógrafa	Responsável pelos registros fotográficos de todas as etapas	Serviço	R\$ 3.000,00	1	3.000,00	Salicnet
Assessoria de comunicação	Responsável pela elaboração e execução das divulgações	Serviço	R\$4.000,00	1	R\$ 4.000,00	Salicnet

fa ms


Intérprete de libras	Responsável pela medida de acessibilidade	Serviço	R\$ 4.000,00	1	R\$ 4.000,00	Febrapils
Divulgação	Impulsionamento nas mídias sociais	Serviço	R\$ 2.000,00	1	R\$ 2.000,00	Facebook

*Cientista social
Produtora cultural
Artista,
Entusiasta da fotografia e
Assessora de comunicação
e marketing.*



<https://www.instagram.com/belaolsen/>



Mais informações <https://linktr.ee/belaolsen>



Breve histórico

Licenciada, Bacharel e Mestra em Ciências Sociais pela UNIOESTE. Especialização em Arteterapia com ênfase no campo da educação, pelo Instituto Dimensão. Atua como produtora cultural desde 2010, organizando ações, eventos, elaboração e execução de projetos em diversas linguagens artísticas e culturais. Em sua trajetória obteve experiências como coordenadora de equipamentos públicos como (CEU das Artes e Centro da Juventude) da Prefeitura de Toledo. E experiências como social media em jornal local, onde também criou conteúdo digital e impresso por mais de um ano, realizando LIVES com temáticas que relacionavam arte, cultura e saúde mental semanalmente através do Programa idealizado Cultura da Saúde. Além das experiências com produção cultural, gestão pública e jornalismo, tem histórico em inúmeros projetos de teatro, atuando como atriz, e ainda leciona aulas, oficinas, consultorias e atende dezenas de artistas da cidade de Toledo, região e outros Estados do Brasil.

Mini currículo membros da equipe

Carlos Scherer – produtor audiovisual


Músico há 20 anos, atuando como baterista. Em 2014 começou a fazer trabalhos de gravação de áudio, se inserindo na produção musical. Paralelamente, foi desenvolvendo a arte da fotografia (2015), realizando centenas de ensaios fotográficos de diversos estilos. Somando-se a música e a fotografia, atualmente vem se dedicando a captação e edições de vídeos. Neste ano de 2023, já lançou dois vide-clips e uma série de vídeos para marcas em mídias sociais.

João Borges – assistente de produção audiovisual

Possui capacitação em gestão de negócio, marketing digital, Collor Grading, fotografia, enquadramento, iluminação e demais atribuições técnicas que envolvem o audiovisual. Filmmaker Pro Cursando - Previsão término dez/2023 Curso voltado para criação de roteiros e vídeos envolventes com narrativa profunda utilizando-se de metáforas, comunicação transpessoal e comportamento humano. Direção de equipe, storytelling.

Selma Kunzler – interprete de libras

Professora e TILS-Tradutora Intérprete de Libras - Prefeitura de Marechal Cândido Rondon. Professora de Libras na Faculdade ISEPE- Rondon. É Mestre em Letras.

 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA				
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 40.495.997/0001-12 MATRIZ		COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL		DATA DE ABERTURA 21/01/2021
NOME EMPRESARIAL ISABELA OLSEN PIERAZO 07786096930				
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) *****				PORTE ME
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 58.12-3-02 - Edição de jornais não diários				
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 74.20-0-04 - Filmagem de festas e eventos 58.12-3-01 - Edição de jornais diários 59.12-0-99 - Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente 90.01-9-02 - Produção musical 90.01-9-01 - Produção teatral 85.92-9-99 - Ensino de arte e cultura não especificado anteriormente 85.92-9-02 - Ensino de artes cênicas, exceto dança 74.20-0-02 - Atividades de produção de fotografias aéreas e submarinas 82.30-0-01 - Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas				
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 213-5 - Empresário (Individual)				
LOGRADOURO R ITAIPU		NÚMERO 105	COMPLEMENTO *****	
CEP 85.903-200	BAIRRO/DISTRITO JARDIM SANTA MARIA	MUNICÍPIO TOLEDO	UF PR	
ENDEREÇO ELETRÔNICO BELAOLSENPIER@GMAIL.COM		TELEFONE (45) 9841-3303		
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****				
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA			DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 21/01/2021	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL				
SITUAÇÃO ESPECIAL *****			DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 1.863, de 27 de dezembro de 2018.

Emitido no dia 10/08/2023 às 14:40:43 (data e hora de Brasília).

Página: 1/1

Handwritten signatures and initials: "Ja" and "MA" with a circular stamp.



Município de Mercedes

Estado do Paraná

68

ANEXO III EDITAL 10/2023 APOIO AO AUDIOVISUAL

Categoria: Categoria I – Apoio às produções audiovisuais
Proponente: Mayara Natalia Teixeira Gromoski Otenio
Título do Projeto: Colonização do município de Mercedes

CRITÉRIOS UTILIZADOS NA AVALIAÇÃO DE MÉRITO CULTURAL

A Comissões de Seleção atribuirá notas de 0 a 10 pontos a cada um dos critérios de avaliação de cada projeto, conforme tabela a seguir:

CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS			
Identificação do Critério	Descrição do Critério	Pontuação Máxima	Nota obtida
A	Qualidade do Projeto - Coerência do objeto, objetivos, justificativa e metas do projeto - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se o conteúdo do projeto apresenta, como um todo coerência, observando o objeto, a justificativa e as metas, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos.	10	-
B	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do Município - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do Município.	10	-
C	Aspectos de integração comunitária na ação proposta pelo projeto - considera-se, para fins de avaliação e valorização, se o projeto apresenta aspectos de integração comunitária, em relação ao impacto social para a inclusão de pessoas com deficiência, idosos e demais grupos em situação de histórica vulnerabilidade econômica/social.	10	-
D	Coerência da planilha orçamentária e do cronograma de execução às metas, resultados e desdobramentos do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica do projeto sob o ponto de vista dos gastos previstos na planilha orçamentária, sua execução e a adequação ao objeto, metas e objetivos previstos. Também deverá ser considerada para fins de avaliação a coerência e conformidade dos valores e quantidades dos itens relacionados na planilha orçamentária do projeto.	10	0
E	Coerência do Plano de Divulgação ao Cronograma, Objetivos e Metas do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto, mediante as estratégias, mídias e materiais apresentados, bem como a capacidade de executá-los.	10	-
F	Compatibilidade da ficha técnica com as atividades desenvolvidas - A análise deverá considerar a carreira dos profissionais que compõem o corpo técnico e artístico, verificando a coerência ou não em relação às atribuições que	10	-



Município de Mercedes

Estado do Paraná

	serão executadas por eles no projeto (para esta avaliação serão considerados os currículos dos membros da ficha técnica).		
G	Trajetória artística e cultural do proponente - Será considerado para fins de análise a carreira do proponente, com base no currículo enviado juntamente com a proposta.	10	-
H	Contrapartida - Será avaliado o interesse público da execução da contrapartida proposta pelo agente cultural.	10	-
PONTUAÇÃO TOTAL:		80	<i>Desclassificado</i>

Além da pontuação acima, o proponente pode receber bônus de pontuação, ou seja, uma pontuação extra, conforme critérios abaixo especificados:

PONTUAÇÃO EXTRA PARA PROPONENTES PESSOAS JURÍDICAS			
Identificação do Ponto Extra	Descrição do Ponto Extra	Pontuação Máxima	Nota obtida
M	Pessoas jurídicas compostos majoritariamente por pessoas negras ou indígenas	5	-
N	Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por mulheres	5	-
O	Pessoas jurídicas sediadas na Região Oeste do Paraná	5	-
P	Pessoas jurídicas com notória atuação em temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social	5	-
PONTUAÇÃO EXTRA TOTAL		20 PONTOS	<i>Desclassificado</i>

- A pontuação final de cada candidatura será por consenso dos membros da comissão.
- Os critérios gerais são eliminatórios, de modo que, o agente cultural que receber pontuação 0 em algum dos critérios será desclassificado do Edital.
- Os bônus de pontuação são cumulativos e não constituem critérios obrigatórios, de modo que a pontuação 0 em algum dos pontos bônus não desclassifica o proponente.
- Em caso de empate, serão utilizados para fins de classificação dos projetos a maior nota nos critérios de acordo com a ordem abaixo definida: A, B, C, D, E, F, G, H respectivamente.
- Caso nenhum dos critérios acima elencados seja capaz de promover o desempate serão adotados critérios de desempate na ordem a seguir: proponente com maior tempo de atuação. Se persistir o empate, o desempate será por sorteio.
- Serão considerados aptos os projetos que receberem nota final igual ou superior a 50 pontos.
- Serão desclassificados os projetos que:
 - I - receberam nota 0 em qualquer dos critérios obrigatórios;
 - II - apresentem quaisquer formas de preconceito de origem, raça, etnia, gênero, cor, idade ou outras formas de discriminação serão desclassificadas, com fundamento no disposto no inciso IV do caput do art. 3º da Constituição, garantidos o contraditório e a ampla defesa.
- A falsidade de informações acarretará desclassificação, podendo ensejar, ainda, a aplicação de sanções administrativas ou criminais.



Município de Mercedes

Estado do Paraná

69

[Handwritten signature]

Parecer: Desclassificado. **Parecer:** Motivo da desclassificação: Descumprindo o item 9 – Acessibilidade do Edital. Não previsão do mínimo de 10% do valor total do projeto para Acessibilidade.

Mercedes/PR, 10 de outubro de 2023.

Comissão de Seleção:

Karini Stoef da Silva Leandro
Karini Stoef da Silva Leandro

Jaine Dörner
Jaine Dörner

Monica Stefan
Monica Stefan



Município de Mercedes

Estado do Paraná

70 [Signature]

ANEXO II FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1 DADOS DO PROPONENTE

Razão Social: Mayara Natalia Teixeira Gromoski Otenio

Nome fantasia: Marechal Agora

CNPJ: 37.002.807/0001-73

Endereço da sede: Rua Helmuth Koch, 214, Vila Gaúcha

Cidade: Marechal Cândido Rondon

Estado: Paraná

Número de representantes legais: 1

Nome do representante legal: Mayara Natalia Teixeira Gromoski Otenio

CPF do representante legal: 098.483.059-63

E-mail do representante legal: mayara.gromoski1@hotmail.com

Telefone do representante legal: (45) 9 9938-1030

Gênero do representante legal

Mulher cisgênero

Homem cisgênero

Mulher Transgênero

Homem Transgênero

Não Binária/Binária

Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

Branca

Preta

Parda

Amarela

Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

Sim

Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

Auditiva

Física

Intelectual

Múltipla

Visual

Escolaridade do representante legal

Não tenho Educação Formal

[Signature]



Município de Mercedes

Estado do Paraná

- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Curso Técnico completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Pós Graduação completo

2 DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: Documentário: Colonização do município de Mercedes

Escolha a categoria a que vai concorrer: Produção de audiovisual em formato livre

Descrição do projeto

Com o passar dos anos as histórias dos colonizadores vão se perdendo. A juventude atual, mesmo com toda a informação tecnológica, não possui uma base sólida a cerca da história da terra em que nasceu, onde seus avós, bisavós e até tatara avós trabalharam para a construção deste município lindeiro. O documentário terá a história de Mercedes contada por pioneiros e seus descendentes, baseado em fotos, imagens da época e entrevistas filmadas.

Objetivos do projeto

1. Preservar a história do município;
2. Revelar as histórias e curiosidades contadas pelos pioneiros;
3. Mostrar a importancia cultural e histórica do Município.

Metas

- Realizar pelo menos 10 entrevistas com colonizadores e/ou seus descendentes;
- Levantar um acervo de pelo menos 10 fotografias/filmagens de época;

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

Participarão deste projeto os colonizadores e seus descendentes, assim como pescadores antigos, agricultores e empresários residentes no município.

Qual o perfil do público do seu projeto?

Crianças, idosos, jovens, pessoas com deficiência.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis

Rua Dr. Oswaldo Cruz, 555 – Fone/Fax (45)3256-8000 – CEP 85998-000 – Mercedes – PR
www.mercedes.pr.gov.br – mercedes@mercedes.pr.gov.br - CNPJ 95.719.373/0001-23

MA
pa



Município de Mercedes

Estado do Paraná

F1 [Signature]

para a participação de pessoas com deficiência)

Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Local onde o projeto será executado

Os pioneiros serão entrevistados em suas residências ou locais históricos do município.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 01/11/2023.

Data final: 04/05/2024.

Equipe

Os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

[Signature]



Município de Mercedes

Estado do Paraná

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Mayara Natalia Teixeira Gromoski Otenio	Roteirista	098.483.059-63	Não	Não	Não
Paulo Otenio	Repórter/ Repórter Cinematográfico	801.136.992-04	Não	Não	Não
Maicon Luan Stefan	Repórter Cinematográfico	108.444.859-93	Não	Não	Não
Tiago Izidoro Brito	Editor	425.496.118-96	Não	Não	Não
João Paulo Polles	Diretor	039.865.571-56	Não	Não	Não

Cronograma de Execução

Atividade Geral	Etapas	Descrição	Início	Fim
Pré - projeto	Inicial	Elaboração do roteiro	01/11/2023	07/11/2023
Levantamento de dados	Fotografias	Localização de acervo histórico para inclusão no documentário.	08/11/2023	08/12/2023
Levantamento de dados	Entrevistas	Localização dos entrevistados e local de entrevista.	09/12/2023	10/02/2024
Juntada de material	Edição	Edição do audiovisual de todo material.	11/02/2024	03/05/2024
Finalização	Final	Entrega do documentário em formato MP4 a Prefeitura de Mercedes	04/05/2024	04/05/2024

Estratégia de divulgação

Redes sociais e sites de notícias.

Contrapartida

Divulgação e reprodução gratuita da produção audiovisual à população, via internet, e disponibilização da produção audiovisual para a rede de ensino do município, tendo em vista se tratar de conteúdo educativo e de informativo da história local.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não.

3 PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

PR

Rua Dr. Oswaldo Cruz, 555 – Fone/Fax (45)3256-8000 – CEP 85998-000 – Mercedes –

www.mercedes.pr.gov.br – mercedes@mercedes.pr.gov.br - CNPJ 95.719.373/0001-23



72 Pm

Município de Mercedes Estado do Paraná

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço
Repórter	Profissional necessário	Mensal	4.233,60	3	12.700,00	Sindijor PR
Repórter cinematográfico	Profissional necessário	Mensal	4.233,60	3	12.700,00	Sindijor PR
Editor	Profissional necessário	Serviço	R\$ 5.503,68	1	R\$ 5.503,68	Sindijor PR
Diretor	Profissional necessário	Serviço	R\$ 6.350,40	1	R\$ 6.350,40	Sindijor PR
Roteirista	Profissional necessário	Serviço	R\$ 985,00	1	R\$ 985,00	Três Orçamentos

PR

Rua Dr. Oswaldo Cruz, 555 – Fone/Fax (45)3256-8000 – CEP 85998-000 – Mercedes –

www.mercedes.pr.gov.br – mercedes@mercedes.pr.gov.br - CNPJ 95.719.373/0001-23

ms
72
Pm

PROPOSTA DE MÍDIA



PORTAL DE NOTÍCIAS



O PORTAL



Situado no município de Marechal Cândido Rondon o Portal Marechal Agora tem 6 anos de publicações diárias, com as principais notícias da cidade, do estado e do mundo. Somos uma empresa especializada na informação diária, onde o acompanhamento de várias notícias é feito através de transmissões ao vivo. O Portal conta com redação própria, com uma equipe empenhada em informar a comunidade a respeito do trânsito, tempo, saúde e demais assuntos relacionados a Marechal Cândido Rondon e Região.

VALORES

Verdade, informações coerentes, inovação e respeito pela população.

MISSÃO

Informação completa, todos os acontecimentos da cidade na sua mão e na hora.

CAMPO DE ATUAÇÃO

Marechal Cândido Rondon, região oeste do Paraná e Brasil e mundo.

[Signature]

DESTAQUES DO SITE

As principais notícias publicadas pelo site, com maior número de visualizações, maior repercussão e maior engajamento pelas mídias sociais.

MAIOR NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES

O maior número de usuários que acessaram a notícia no site.

MAIOR ENGAJAMENTO

a notícia que foi mais vista pelos internautas do Marechal Agora.



ENTREVISTA COM O TENENTE PONTES QUE PARTICIPOU DA ...

2 de mai. de 2022 10 mil visualiza...

203



HOMEM QUE PROVOCOU ACIDENTE QUE MATOU 7 PESS...

2 de mai. de 2022 162 mil visualiz...

1,5 mil



Acidente em Marechal Cândido Rondon deixa 7 mortos ATUALI...

2 de mai. de 2022 43 mil visualiza...

482



Ônibus da saúde com pacientes é fechado por carreta e sai da pis...

2 de mai. de 2022 63 mil visualiza...

1,4 mil

REPORTAGENS MAIS VIZUALIZADAS

Algumas reportagens feitas ao vivo, somam mais de 278 mil visualizações em um único dia e mais de 1.000.000,00 de pessoas alcançadas.

MAIOR ENGAJAMENTO

Homem que provocou acidente que matou 7 pessoas foi preso em Guaíra e está agora na Cadeia de Marechal Rondon alcançou mais de 324 mil pessoas.



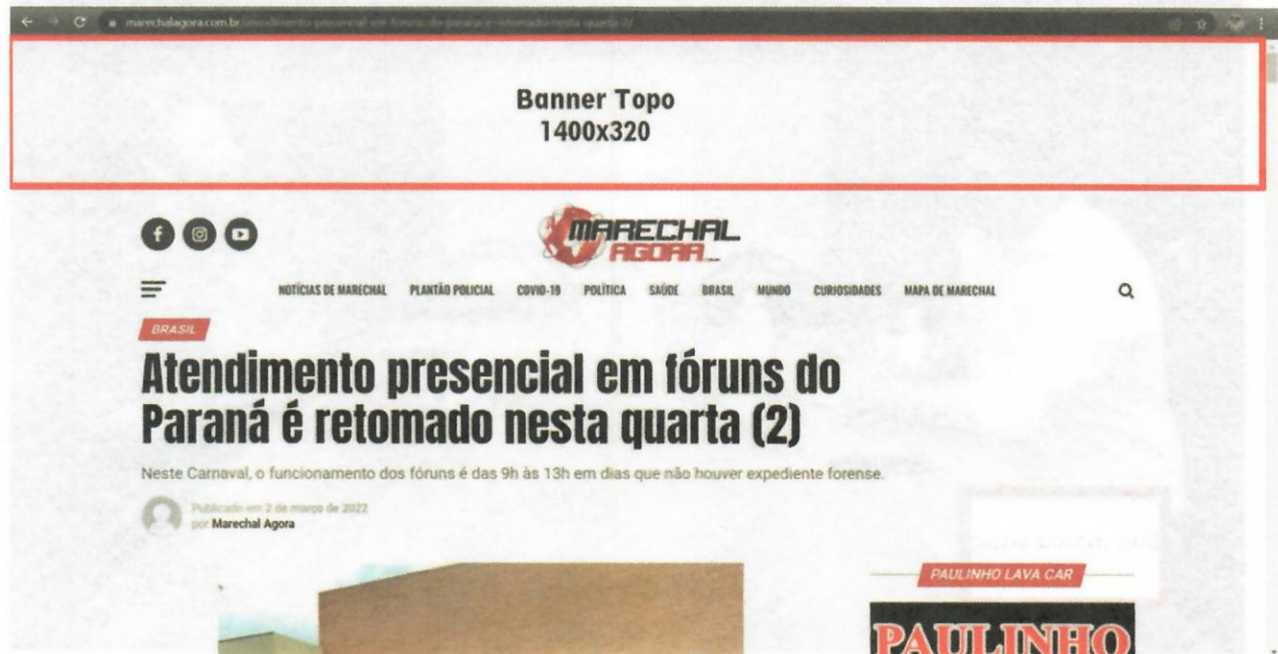
Handwritten signature and initials in blue ink.

74

TELA DE INÍCIO DO SITE



TELA DA NOTÍCIA



Ja
ml

BANNER RODAPÉ ROTATIVO




BANNER RODAPÉ ROTATIVO



ms
JPLD

Marechal Cândido Rondon, PR
marechalagora.com.br

...no. 55 ...o. 

Contato



(45) 99901-7480 - Paulo Otenio



(45) 99938-1030 - Mayara Gromoski



marechalagora@hotmail.com

marechalagora.com.br







RELAÇÃO DE MINI CURRÍCULOS

Mayara Natalia Teixeira Gromoski Otenio

Proprietária da marca Marechal agora, site, programa e JPL TV. Atuou como redatora e diretora geral do site e programa Marechal Agora, desde 2017 a 2022 (veiculado pela página no facebook, pela Paraná Mídias Tv, grade TV COM Cascavel, TV COM Foz e depois pela JPL TV). Diretora de cortes dos podcasts Sem Pauta, Bib's Podcast e Diversos Podcast.

Paulo Otenio

Jornalista registrado pelo MTB 0012597/PR, redator e pauteiro do site Marechal Agora. Apresentador do Programa Marechal Agora, programa este que fez parte da grade da TV COM Cascavel e TV COM Foz, além do podcast Sem Pauta Podcast que fez grade da JPL TV. Já atuou na apresentação do Jornal Rondônia TV, transmitido pela Rede Brasil de televisão. Atuou como repórter na TV Allamanda, filiada ao (SBT) Sistema Brasileiro de Televisão. Atuou como apresentador ancora no Programa Plantão de Polícia na TV Allamanda, filiada ao (SBT) Sistema Brasileiro de Televisão. Atua como Diretor de Cortes do Diversos Podcast, que é transmitido em redes sociais.

João Paulo Polles

Jornalista registrado pelo MTB 12595/PR, também possui pós-graduação em Gestão de Projetos e graduação em Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas. É Apresentador do Programa Tech, programa este que fez parte da grade da TV COM Cascavel e TV COM Foz, além do podcast papo.tech_by tech que fez grade da JPL TV. Já atuou na pós-produção do documentário sobre a Força Azul de Cascavel/PR, este publicado em 2014, além de atuar como Editor de diversos outros programas de TV como Edson Rodrigues na TV (veiculado pela TV COM Cascavel) e Diretor de Cortes do Marechal Agora (veiculado pela Paraná Mídias TV e posteriormente pela JPL TV).

Maicon Luan Stefan

Editor e repórter cinematográfico no portal Ponto da Notícia.com. Atua há mais de 10 anos no referido portal de notícias, com inúmeras matérias veiculadas no Ponto da Notícia e também em outros canais, como a RIC TV, além de experiência em streaming, transmissões esportivas e produção de vídeos comerciais.



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 37.002.807/0001-73 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 24/04/2020
---	---	--------------------------------

NOME EMPRESARIAL MAYARA NATALIA TEIXEIRA GROMOSKI OTENIO 09848305963

TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) MARECHAL AGORA	PORTE ME
--	-------------

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 58.12-3-02 - Edição de jornais não diários

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 58.19-1-00 - Edição de cadastros, listas e de outros produtos gráficos 74.20-0-04 - Filmagem de festas e eventos 58.12-3-01 - Edição de jornais diários 59.12-0-99 - Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente 73.19-0-02 - Promoção de vendas 58.13-1-00 - Edição de revistas 52.29-0-99 - Outras atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente 82.30-0-01 - Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas 74.20-0-02 - Atividades de produção de fotografias aéreas e submarinas 74.20-0-01 - Atividades de produção de fotografias, exceto aérea e submarina
--

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 213-5 - Empresário (Individual)
--

LOGRADOURO R HELMUTH KOCH	NÚMERO 214	COMPLEMENTO CASA
------------------------------	---------------	---------------------

CEP 85.960-000	BAIRRO/DISTRITO VILA GAUCHA	MUNICÍPIO MARECHAL CANDIDO RONDON	UF PR
-------------------	--------------------------------	--------------------------------------	----------

ENDEREÇO ELETRÔNICO MAYARA.GROMOSKI1@HOTMAIL.COM	TELEFONE (45) 9938-1030
---	----------------------------

ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****
--

SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 24/04/2020
-----------------------------	--

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****
----------------------------	------------------------------------

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia 06/10/2023 às 13:58:41 (data e hora de Brasília).

Página: 1/1

mys
fa



Município de Mercedes

Estado do Paraná

FF [Signature]

ANEXO III EDITAL 10/2023 APOIO AO AUDIOVISUAL

Categoria: Categoria I – Apoio às produções audiovisuais
Proponente: Zocca & Silva Ltda
Título do Projeto: Mercedes: Além das Fronteiras

CRITÉRIOS UTILIZADOS NA AVALIAÇÃO DE MÉRITO CULTURAL

A Comissões de Seleção atribuirá notas de 0 a 10 pontos a cada um dos critérios de avaliação de cada projeto, conforme tabela a seguir:

CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS			
Identificação do Critério	Descrição do Critério	Pontuação Máxima	Nota obtida
A	Qualidade do Projeto - Coerência do objeto, objetivos, justificativa e metas do projeto - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se o conteúdo do projeto apresenta, como um todo coerência, observando o objeto, a justificativa e as metas, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos.	10	0
B	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do Município - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do Município.	10	-
C	Aspectos de integração comunitária na ação proposta pelo projeto - considera-se, para fins de avaliação e valoração, se o projeto apresenta aspectos de integração comunitária, em relação ao impacto social para a inclusão de pessoas com deficiência, idosos e demais grupos em situação de histórica vulnerabilidade econômica/social.	10	-
D	Coerência da planilha orçamentária e do cronograma de execução às metas, resultados e desdobramentos do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica do projeto sob o ponto de vista dos gastos previstos na planilha orçamentária, sua execução e a adequação ao objeto, metas e objetivos previstos. Também deverá ser considerada para fins de avaliação a coerência e conformidade dos valores e quantidades dos itens relacionados na planilha orçamentária do projeto.	10	-
E	Coerência do Plano de Divulgação ao Cronograma, Objetivos e Metas do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto, mediante as estratégias, mídias e materiais apresentados, bem como a capacidade de executá-los.	10	-
F	Compatibilidade da ficha técnica com as atividades desenvolvidas - A análise deverá considerar a carreira dos profissionais que compõem o corpo técnico e artístico, verificando a coerência ou não em relação às atribuições que	10	-

[Signatures]



Município de Mercedes

Estado do Paraná

	serão executadas por eles no projeto (para esta avaliação serão considerados os currículos dos membros da ficha técnica).		
G	Trajetória artística e cultural do proponente - Será considerado para fins de análise a carreira do proponente, com base no currículo enviado juntamente com a proposta.	10	-
H	Contrapartida - Será avaliado o interesse público da execução da contrapartida proposta pelo agente cultural.	10	-
PONTUAÇÃO TOTAL:		80	<i>Desclassificado</i>

Além da pontuação acima, o proponente pode receber bônus de pontuação, ou seja, uma pontuação extra, conforme critérios abaixo especificados:

PONTUAÇÃO EXTRA PARA PROPONENTES PESSOAS JURÍDICAS			
Identificação do Ponto Extra	Descrição do Ponto Extra	Pontuação Máxima	Nota obtida
M	Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por pessoas negras ou indígenas	5	-
N	Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por mulheres	5	-
O	Pessoas jurídicas sediadas na Região Oeste do Paraná	5	-
P	Pessoas jurídicas com notória atuação em temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social	5	-
PONTUAÇÃO EXTRA TOTAL		20 PONTOS	<i>Desclassificado</i>

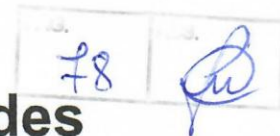
- A pontuação final de cada candidatura será por consenso dos membros da comissão.
- Os critérios gerais são eliminatórios, de modo que, o agente cultural que receber pontuação 0 em algum dos critérios será desclassificado do Edital.
- Os bônus de pontuação são cumulativos e não constituem critérios obrigatórios, de modo que a pontuação 0 em algum dos pontos bônus não desclassifica o proponente.
- Em caso de empate, serão utilizados para fins de classificação dos projetos a maior nota nos critérios de acordo com a ordem abaixo definida: A, B, C, D, E, F, G, H respectivamente.
- Caso nenhum dos critérios acima elencados seja capaz de promover o desempate serão adotados critérios de desempate na ordem a seguir: proponente com maior tempo de atuação. Se persistir o empate, o desempate será por sorteio.
- Serão considerados aptos os projetos que receberem nota final igual ou superior a 50 pontos.
- Serão desclassificados os projetos que:
 - I - receberam nota 0 em qualquer dos critérios obrigatórios;
 - II - apresentem quaisquer formas de preconceito de origem, raça, etnia, gênero, cor, idade ou outras formas de discriminação serão desclassificadas, com fundamento no disposto no inciso IV do caput do art. 3º da Constituição, garantidos o contraditório e a ampla defesa.
- A falsidade de informações acarretará desclassificação, podendo ensejar, ainda, a aplicação de sanções administrativas ou criminais.

Parecer: Motivo da desclassificação: Critério Geral/Obrigatório A, nota 0. Conforme Anexo III do Edital: "Os critérios gerais são eliminatórios, de modo que, o agente cultural que



Município de Mercedes

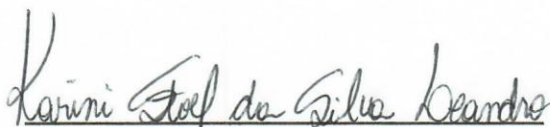
Estado do Paraná



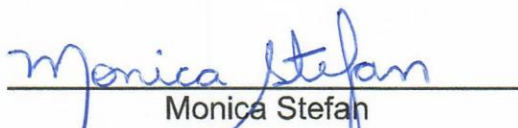
receber pontuação 0 em algum dos critérios será desclassificado do Edital". E "Serão desclassificados os projetos que: I - receberam nota 0 em qualquer dos critérios obrigatórios". O projeto está incompleto, não preenchendo itens fundamentais, tais como: Descrição, Objetivos, Metas e Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

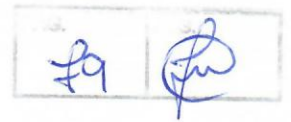
Mercedes/PR, 10 de outubro de 2023.

Comissão de Seleção:


Karini Stöf da Silva Leandro


Jaíne Dörner


Monica Stefan



ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social: ZOCCA & SILVA LTDA

Nome fantasia: MULTIPLA - ASSESSORIA, PLANEJAMENTO E REPRESENTACOES

CNPJ: 10.825.371/0001-66

Endereço da sede: R EMILIO DE MENEZES, 634 – SI 01 - VILA INDUSTRIAL

Cidade: Toledo

Estado: Paraná

Número de representantes legais: 01

Nome do representante legal: Carlos Roberto da Silva

CPF do representante legal: 726.802.619-68

E-mail do representante legal: crdede@gmail.com

Telefone do representante legal: (45) 3378-3968

Gênero do representante legal

Mulher cisgênero

Homem cisgênero

Mulher Transgênero

Homem Transgênero

Não Binária/Binária

Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

Branca

Preta

Parda

Amarela

Indígena

Secretaria da Cultura

Avenida Tiradentes, 1165, Piso Superior, Centro – Centro Cultural Oscar Silva
CEP 85900-230 – Toledo/PR - Telefone: (45) 3196-2319 / 3196-2320
e-mail: cultura@toledo.pr.gov.br

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

- () Sim
(X) Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

- () Auditiva
() Física
() Intelectual
() Múltipla
() Visual

Escolaridade do representante legal

- () Não tenho Educação Formal
() Ensino Fundamental Incompleto
() Ensino Fundamental Completo
() Ensino Médio Incompleto
(X) Ensino Médio Completo
() Curso Técnico completo
() Ensino Superior Incompleto
() Ensino Superior Completo
() Pós Graduação Incompleto
() Pós Graduação completo

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: Mercedes: Além das Fronteiras

Escolha a categoria a que vai concorrer: Inciso I - Produção de audiovisual em formato livre



Descrição do projeto

(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)

Objetivos do projeto

(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)

Metas

(Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

- Moradores de Mercedes de todas as idades.
- Historiadores e pesquisadores interessados na história local.
- Turistas que desejam explorar a cultura e o patrimônio de Mercedes.
- Estudantes e educadores que buscam recursos educacionais sobre a história da região.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)

Acessibilidade arquitetônica:

rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

piso tátil;

- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Local onde o projeto será executado

O projeto será realizado em espaços públicos e privados do município de Mercedes, onde as estruturas presentes já estão adaptadas ou cumprindo algum regulamento de acessibilidade.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 15/01/2024

Data final: 15/04/2024

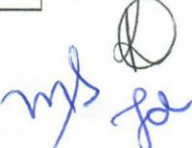
Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto (trata-se da Ficha Técnica do seu projeto), conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/em presa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena ?	Pessoa com deficiência?
Carlos Roberto da Silva	Coordenador de Produção	726.802.619-68	Não	Não	Não
Franciane Cristina de Oliveira	Diretora de Produção	053.052.969-60	Não	Não	Não
Lilian de Abreu Paulino	Apresentadora / Fotografia	027.908.419-69	Não	Não	Não
Hugo Leonardo Casado	Assistente de Produção	341.096.878-45	Não	Não	Não
Rudney Rafael da Luz	Editor / Assistente de Roteirização	043.932.439-43	Não	Não	Não
João Gouveia Cezar	Roteirista	046.082.849-59	Não	Não	Não
Josinei Luiz de Oliveira França	Marketing	105.107.449-58	Não	Não	Não
RN PRODUÇÕES LTDA	Produtora	09.675.846/0001-04	Não	Não	Não

Secretaria da Cultura

Avenida Tiradentes, 1165, Piso Superior, Centro – Centro Cultural Oscar Silva
CEP 85900-230 – Toledo/PR - Telefone: (45) 3196-2319 / 3196-2320
e-mail: cultura@toledo.pr.gov.br



Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Concepção e Desenvolvimento	Pré-produção	Pesquisa inicial sobre a história e o patrimônio cultural de Toledo. Desenvolvimento do conceito do documentário. Roteiro inicial. Levantamento de informações	15/01/2024	25/01/2024
Pré-produção de Roteiro	Pré-produção	Aprofundamento da pesquisa. Desenvolvimento do roteiro completo. Storyboard e planejamento visual. Agendamento de entrevistas e locações.	25/01/2024	05/02/2024
Equipe e Equipamento	Pré-produção	Aluguel ou compra de equipamento de filmagem.	05/02/2024	10/02/2024
Filmagem	Produção	Início da filmagem de entrevistas e cenas de documentação. Gerenciamento do cronograma de filmagem. locações relevantes em Toledo Captação de imagens gerais , específicas e aéreas Entrevistas com historiadores , moradores e representantes da cidade Gravação em pontos turísticos e culturais da cidade	15/02/2024	05/03/2024
Edição e Pós-Produção	Pós-Produção	Transferência e organização do material de filmagem. Edição do filme.	05/03/2024	15/03/2024

Secretaria da Cultura

Avenida Tiradentes, 1165, Piso Superior, Centro – Centro Cultural Oscar Silva
CEP 85900-230 – Toledo/PR - Telefone: (45) 3196-2319 / 3196-2320
e-mail: cultura@toledo.pr.gov.br



		Trilha sonora e mixagem de áudio. Inclusão de animações, gráficos ou efeitos visuais. Edição de cor e correção de cor. Trabalho de pós-produção de áudio.		
Narração e Legendagem	Pós-Produção	Gravação de narração Tradução e criação de legendas	10/03/2024	20/03/2024
Finalização	Pós-Produção	Revisão e aprovação do corte final. Criação de cópias para exibição em diferentes formatos (cinema, streaming, DVD, etc.).	15/03/2024	25/03/2024
Marketing e Distribuição	Pós-Produção de Marketing	Desenvolvimento de estratégia de marketing (trailers, cartazes, redes sociais, etc.). Envio para festivais de cinema e tvs Organização de eventos de lançamento e exibição. Negociação com distribuidoras ou plataformas de streaming.	25/03/2024	05/04/2024
Promoção e Distribuição	Pós-Lançamento (contínuo):	Promoção contínua do documentário. Monitoramento de feedback e análise de público. Participação em debates e eventos relacionados ao tema.	05/04/2024	15/04/2024

Estratégia de divulgação

Disponibilização em Pen Drive para a Secretaria de Cultura realizar sua distribuição; Vinculação em streaming no canal do Youtube; Promoção nas Redes Sociais; Vinculação no Portal Tour Brasil; Vinculação na TV Paraná Turismo.

Contrapartida

Oficina de Fotografia para os munícipes interessados e, forte enfoque na rede pública de ensino.

Oficina de Roteirização para gravação de vídeo para as redes sociais e youtube para produtores culturais locais.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

[Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Deve haver a indicação do parâmetro de preço utilizado com a referência específica do item de despesa, conforme exemplo abaixo (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc).

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço
Roteiro	Roteiro de Gravação e Curadoria de Locação	Serviço	R\$3.000,00	1	R\$3.000,00	Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) 2022/2023 - Sindcine e Siaesp
Coordenador	Necessário para a coordenação do projeto	Serviço	R\$5.000,00	1	R\$5.000,00	Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) 2022/2023 - Sindcine e Siaesp
Diretor	Responsável pela visão estratégica do Projeto	Serviço	R\$5.500,00	1	R\$5.500,00	Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) 2022/2023 - Sindcine e Siaesp
Produtor Executivo	Responsável pelas atividades administrativas e	Serviço	R\$2.500,00	1	R\$2.500,00	Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) 2022/2023 - Sindcine e Siaesp

Secretaria da Cultura

Avenida Tiradentes, 1165, Piso Superior, Centro – Centro Cultural Oscar Silva
CEP 85900-230 – Toledo/PR - Telefone: (45) 3196-2319 / 3196-2320
e-mail: cultura@toledo.pr.gov.br



	controle de pessoal					
Cinegrafista	Necessário para captação de imagens	Serviço	R\$4.400,00	1	R\$4.400,00	Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) 2022/2023 - Sindcine e Siaesp
Editor	Edição do Material gerado	Serviço	R\$3.000,00	1	R\$3.000,00	Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) 2022/2023 - Sindcine e Siaesp
Apresentador	Atua nas entrevistas e gera as narrativas	Serviço	R\$3.000,00	1	R\$3.000,00	Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) 2022/2023 - Sindcine e Siaesp
Acessibilidade	Necessário para gerar inclusão	Serviço / Locação	R\$3.800,00	1	R\$3.800,00	Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) 2022/2023 - Sindcine e Siaesp
Despesas de Deslocamento / Alimentação e Hospedagem	Despesas com a equipe, deslocamentos e alimentação do staff	Serviço / diária	R\$1.000,00	8	R\$8.000,00	Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) 2022/2023 - Sindcine e Siaesp

4. CATEGORIA FORMAÇÃO EM AUDIOVISUAL

Para quem for se inscrever na Categoria Formação em Audiovisual, faça um detalhamento da metodologia de mediação / formação.

ZOCCAESILVA LTDA

Multiplaassessoria.com.br

Endereço:

Rua Érico Verissimo, 344,Sala 01,Vila Industrial, Toledo-PR.

Cep: 85904_020, E-mail: dede@multiplaassessoria.com.br

Estamos no mercado há mais de 15 anos, na produção e coprodução áudio visual.

Apresentação do representante legal da ZOCCA e SILVA LTDA Sr. Carlos Roberto e sua trajetória Cultural.

Link:

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0VdYHfgycERGrxV2zyBphMPQwzjBVTineuBJFL5fcwZwv9SDhThx4qJsfxHTLs1uNI&id=100000372814402&sfnsn=wiwspmo&mibextid=2Rb1fB

Teaser Municipio de Goioere 62 anos

Link:

<https://www.facebook.com/carlos.roberto.9822924/videos/1525083237514089/?sfnsn=wiwspmo&mibextid=2Rb1fB>

Marina dos Dourados Teaser

Link: <https://www.instagram.com/tv/CWBtn4xi-HA/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==>

Teaser Campanha - Gleisi Hoffmann - Prog Eleitoral 2010

Link: <https://youtu.be/JPreQ5nfjAg?si=AymP2nzkR4wLV8DU>



Frann Oliveira

Nome: Franciane Cristina de Oliveira
Diretora de Produção DRT 19087/PR 01/07/2015
(41) 9 9726 4620
francianecristina_oliveira@yahoo.com.br

EDUCAÇÃO

Prêmio Memorial de Vivências 2022 – Universidade Estadual do Paraná (Unespar – 2022)

Bolsa Cultural Paraná Criativo – Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Universidade Estadual de Londrina (FAUEL 2022)

Curso Programa Bolsa-Qualificação Cultural – Audiovisual (Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG - 2021)

Curso de Técnica de Direção de Produção Cultural (Cena Hum Academia de Artes Cênicas – 2014)

PORTIFÓLIO ATUAL

Diretora Geral do “MEU BRASIL”, programa de televisão nacional exibido pela TV Evangelizar canal 16.4 (desde 2022). Acesso: <https://bit.ly/43zFrj7>

Diretora Geral do “DESCOBRINDO O PARANÁ”, programa de televisão exibido pela TV Paraná Turismo canal 9 (desde 2021). Acesso: <https://bit.ly/41fesYt> (com o sucesso do programa a Câmara de Vereadores de Campo do Tenente presou uma homenagem à equipe e dedicou VOTO DE APLAUSOS em outubro de 2021). Acesso: <https://bit.ly/41zx7hf>

Diretora Geral e de Produção do portal multimídia “TOUR BRASIL”, site www.tourbr.com.br ou canal da internet @TV Tour Paraná (desde 2020). Acesso: <https://bit.ly/3UEX2ID> ou <https://bit.ly/41wflV>

Diretora Geral de produção cinematográfica “O Poder da Gruta das Sereias” em fase de Pré-Produção (2023). Acesso: <https://bit.ly/40kbXme>

EXPERIÊNCIA

Diretora Geral do “SE LIGA AI”, programa de Televisão exibido pela TV Band Paraná (2021) e pela Central TV Brasil (2020 até 2021). Acesso: BAND <https://bit.ly/43FSu2d> <https://bit.ly/40ePtTB> e <https://bit.ly/3L6mxcl> Central TV Brasil (canal fechado) <https://bit.ly/3KJ8tEe>



Em 2020, participei como produtora cultural de uma sequencia de Curta-Metragem com o título "Programa Diversidade Cultural" que foi transmitido pelo canal TV Transamérica 59.1. Acesso: <https://bit.ly/3n0qSVd> e <https://bit.ly/3AnjAOg>

Em 2020, realizei o projeto em formato de exposição fotográfica Quebrando Preconceitos. Mais tarde, este projeto se tornou um Curta-Metragem que foi transmitido pelo Programa Se Liga Ai! na Central TV Canal 25 e 525 NET.

Produtora cultural da Revista Diversidade Cultural em Campo do Tenente.

Diretora Geral do espetáculo "Apresentação do Circo Zanchettini" gravado em Campo do Tenente/PR (2020). Acesso: <https://bit.ly/43H2UyQ>

Em 2019, produzi a Virada Cultural em Campo do Tenente.

Em 2018, fiz a produção cultural MANDI-CULT.

Em 2017, realizei a produção do Espetáculo O Canto da Claridade.

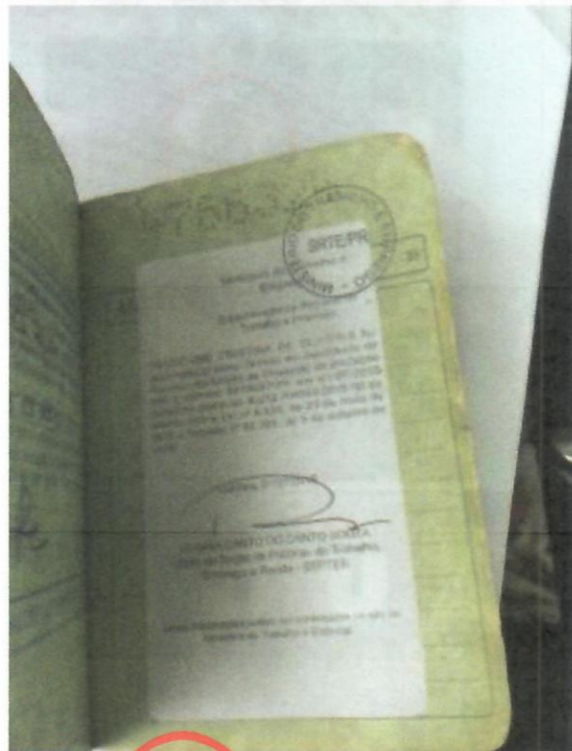
Em 2015, Técnica em espetáculo na função de direção de produção no espetáculo "Recomeço", acesso: <https://bit.ly/3N3uKzd>

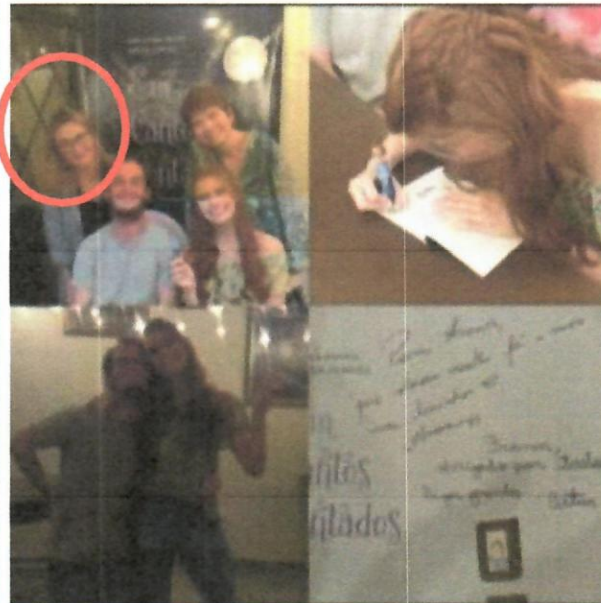
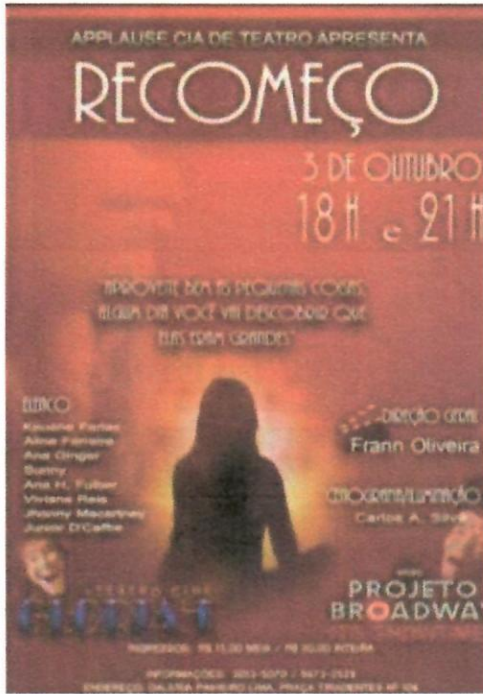


Imagens de comprovação de trabalhos



DRT 19087/PR





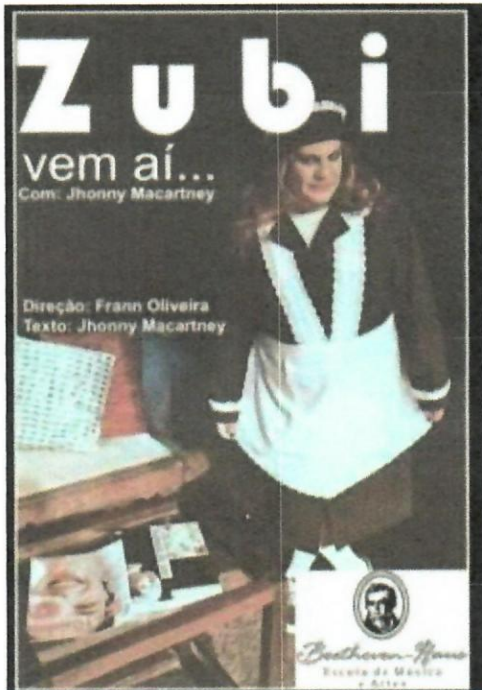
← Publicações

frannoliveira26

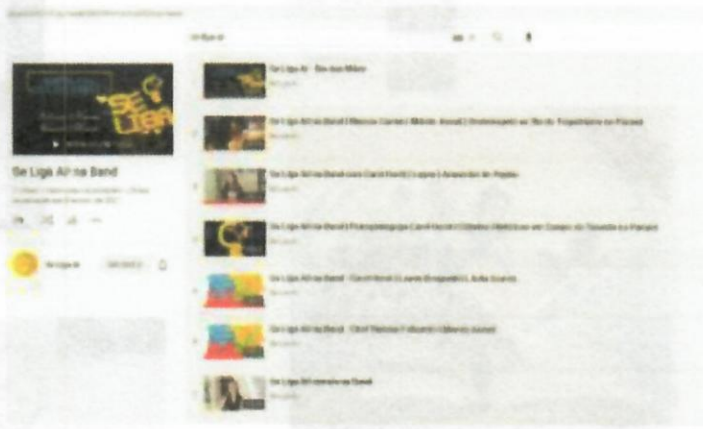
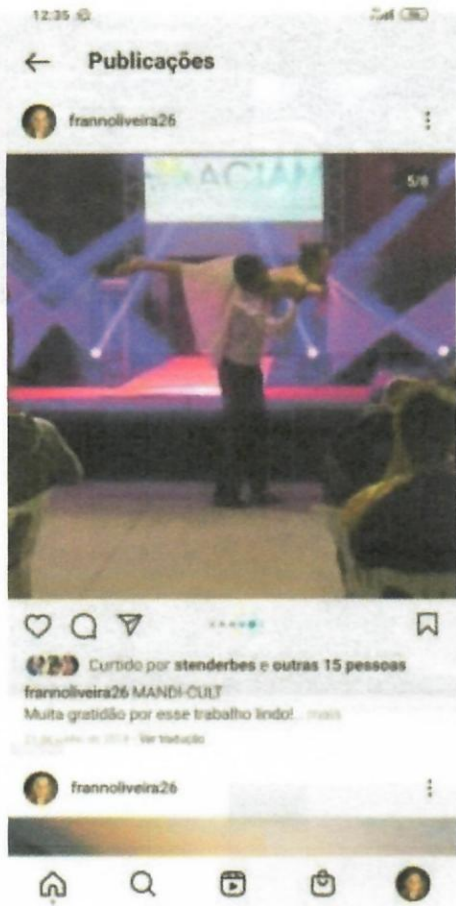


Curtido por sinassif e outras 13 pessoas
 frannoliveira26 e o @programadiversidadecultural da @tvtransamerica esteve presente na cobertura do c sinassif

frannoliveira26



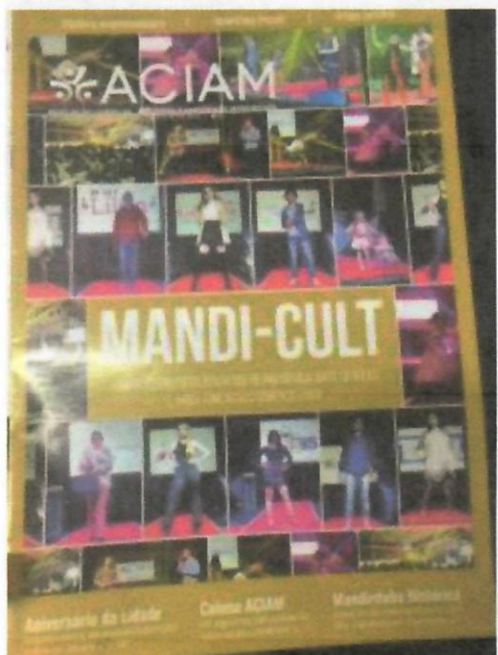
Handwritten signature and initials in blue ink.





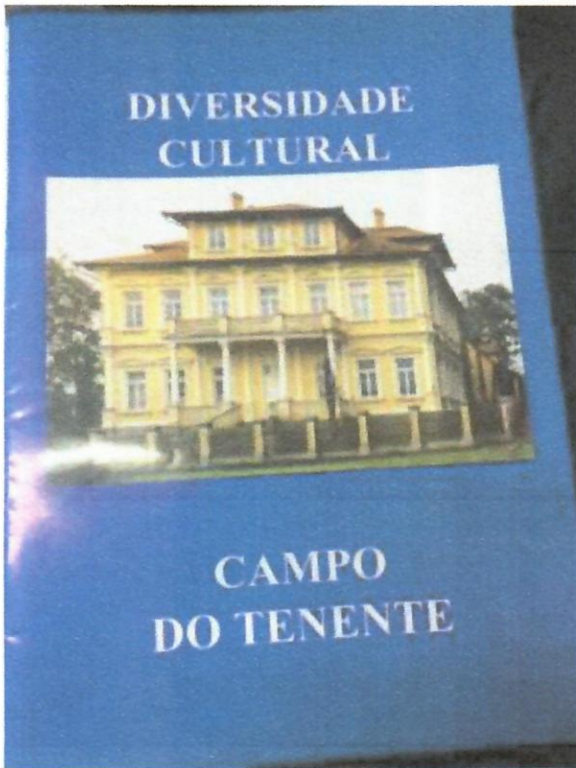
m/fo

87 [Signature]



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Edição nº 1
 Revista Diversidade Cultural

O objetivo desta revista é divulgar e promover a cultura e a diversidade cultural, bem como a preservação e a promoção da Diversidade Cultural e a valorização dos seus bens. Esta revista chega ao leitor através de uma parceria editorial com uma proposta editorial diferenciada, inovadora e contextual de estimular o leitor a refletir com o auxílio de artigos, nos campos de educação, arte e comunicação, dentre outros.

Todos nós estamos ligados pela herança genética que nos foi deixada pelos nossos antepassados. Apesar disso, somos os mesmos, essa questão ainda nos divide e permanece nos campos de estudos e práticas do comportamento humano.

A Diversidade Cultural está relacionada ao ser humano e à sociedade. Encontramos vestígios de todas as questões filosóficas ligadas a aspectos como liberdade, determinação, o fazer e o não fazer, o eterno, o que foi recebido e o que foi criado.

O objetivo da Revista Diversidade Cultural tem sido significar e cultivar o cuidar de tudo aquilo que a sociedade humana desenvolve ou cria e quer somar, colaborar, fazer parte e deixar um legado de sabedoria e conhecimento para a nossa existência, tudo isso com um conteúdo de alta qualidade.

© 2013

COORDENADOR GERAL
 ANA L. NEVES

STRECHER GERAL
 DORVAL SENE

EDITORA GERAL
 DORVAL SENE
 MTE-001-11028/09

DIRETORIAÇÃO E PROJETO GERAL
 MARIANA OLIVEIRA

FOTOGRAFIA
 LILIAN KARAN

PRODUTORA CULTURAL
 FRANCISCA OLIVEIRA
 001 190E7

EDITORA
 RN PRODUÇÕES
 CNPJ 34.457.212/0001-48

ATENDIMENTO AO LEITOR
 Tel: (41) 3232-8605
 Sede: Rua Voluntários da Pátria
 1404 - Centro, Curitiba/PR
 Impressão:
 Tiragem: 5000 exemplares
 Distribuição gratuita



Handwritten signatures and initials in blue ink.

Lilian Karas

Nome: Lilian Abreu Paulino Karas
Fotógrafa
(41) 9 8892-6145
Email: liliankaras0@gmail.com
Instagram: <https://bit.ly/41SH0He>
Link: abre.bio/liliankaras

EDUCAÇÃO

Bolsa Cultural Paraná Criativo – Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Universidade Estadual de Londrina (FAUEL 2022)

Curso Programa Bolsa-Qualificação Cultural – Audiovisual (Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG - 2021)

Bacharel em Direito (Faculdade UNC/Mafra);

Fotografia (Naptec / Curitiba, Senac / Mafra –SC).

Cursos na fotografia - Desenhando com Luz/ São Paulo - SP,

Semana da Fotografia de Balneário Camboriú-SC;

Wedding Day / Tania Bauer -São Bento do Sul- SC;

Luz e Edição - Curitiba -PR

PORTIFÓLIO ATUAL

Apresentadora do “MEU BRASIL”, programa de televisão nacional exibido pela TV Evangelizar canal 16.4 (desde 2022). Acesso: <https://bit.ly/43zFrj7>

Apresentadora do “DESCOBRINDO O PARANÁ”, programa de televisão exibido pela TV Paraná Turismo canal 9 (desde 2021). Acesso: <https://bit.ly/41fesYt> (com o sucesso do programa a Câmara de Vereadores de Campo do Tenente presou uma homenagem à equipe e dedicou VOTO DE APLAUSOS em outubro de 2021). Acesso: <https://bit.ly/41zx7hf>

Direção de Fotografia no portal multimídia “TOUR BRASIL”, site www.tourbr.com.br ou canal da internet @TV Tour Paraná (desde 2020). Acesso: <https://bit.ly/3UEX2ID> ou <https://bit.ly/41wflV>

Diretora de Fotografia cinematográfica “O Poder da Gruta das Sereias” em fase de Pré-Produção (2023). Acesso: <https://bit.ly/40kbXme>

EXPERIÊNCIA

Apresentadora no “SE LIGA AI”, programa de Televisão exibido pela TV Band Paraná (2021) e pela Central TV Brasil (2020 até 2021). Acesso: BAND <https://bit.ly/43FSu2d> <https://bit.ly/40ePtTB> e <https://bit.ly/3L6mxcl> Central TV Brasil (canal fechado) <https://bit.ly/3KJ8tEe>

2021 - Projeto “Sou Mulher, posso me Reinventar”. Este projeto consiste em uma Exposição Fotográfica que mostra por meio de um ensaio fotográfico a sutil sensualidade de mulheres diagnosticadas com o câncer de mama.

2020 - Diretora de Fotografia no espetáculo “Apresentação do Circo Zanchettini” gravado em Campo do Tenente/PR. Acesso: <https://bit.ly/43H2UyQ>

2019 - Projeto Quebrando Preconceitos. O projeto tem por objetivo mostrar por meio de imagens o dia a dia de crianças, adolescentes e adultos com autismo. Uma exposição fotográfica que mostra um pouco do mundo azul. Esta exposição esteve em diversas cidades paranaenses com o intuito de conscientização sobre o tema.

2016 - Projeto Mulher “Beleza Natural”. Foram mulheres diferentes, cenários escolhidos conforme cada história, neste trabalho eu mostrei por meio de retratos a beleza natural feminina de diferentes ângulos sob o slogan “Somos mulheres, somos guerreiras”.

2014 - Projeto “Amor por Cromossomas 21”. Exposição Fotográfica e Apresentação Cultural de crianças, adolescentes e adultos com Síndrome de Down. Participação: captação de imagens e a escolha do cenário. Resultado: exposição foi estampada nos ônibus em circulação da cidade.

Fotógrafa do evento cultural “Virada Cultural de Campo do Tenente”, apresentações de dança, música, desfiles, teatro.

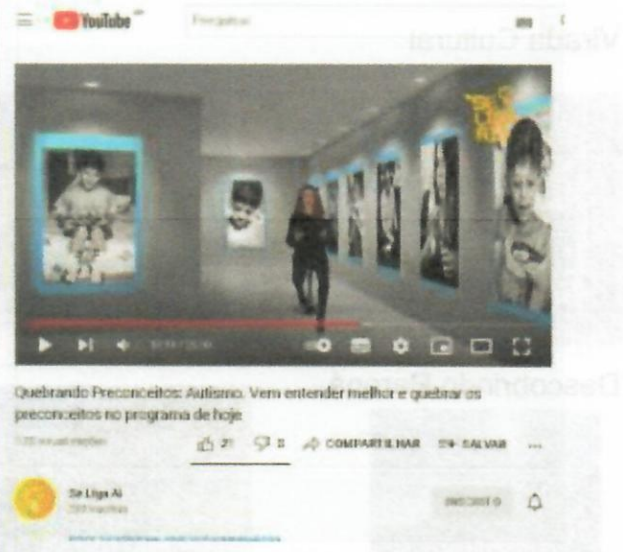
Fotógrafa responsável pela captação de imagens de pontos históricos da Cidade Campo do Tenente na revista “Diversidade Cultural”.



Imagens de comprovação de trabalhos Câncer de Mama



Quebrando PRECONCEITOS



89

[Signature]

Amor por Cromossomas



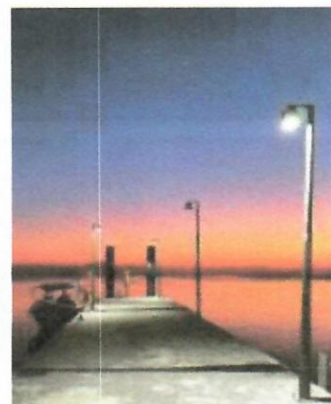
Retratos Beleza Natural



Virada Cultural



Descobrimo Paraná



Handwritten signature in blue ink.

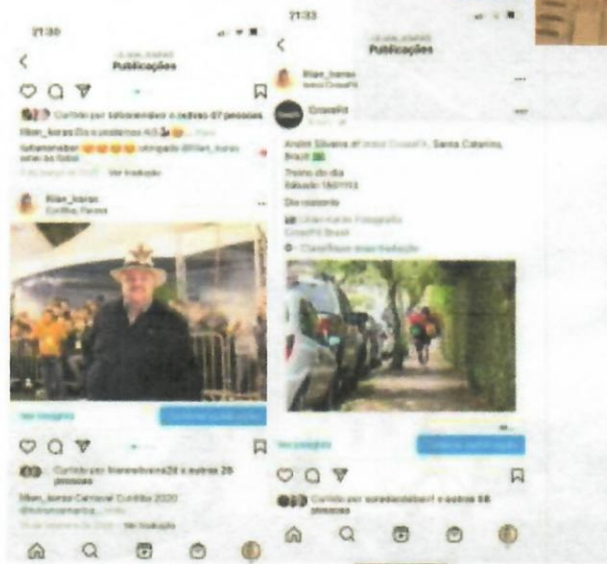
Cursos



Apresentação do Circo Zanchettini



Outras comprovações



Handwritten notes in blue ink.

Handwritten signature and initials in blue ink.



mp
fa

92 [assinatura]



Rafael Luz

Nome: Rudney Rafael da Luz

Produtor Cultural, Audiovisual e Roteiro.

(41) 9 9995 2983

edunick.studio@gmail.com

EDUCAÇÃO

Curso Programa Bolsa-Qualificação Cultural – Audiovisual (Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG - 2021)

Pós Graduação "Latu Sensu" em Gestão Fiscal Administrativa – A Responsabilidade da Gestão Fiscal (Centro Universitário Cidade Verde – 2020)

Graduação em Informática no Gerenciamento de Pequenas e Médias Empresas (Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUC-PR - 2006)

PORTIFÓLIO ATUAL

Editor do “MEU BRASIL”, programa de televisão nacional exibido pela TV Evangelizar canal 16.4 (desde 2022). Acesso: <https://bit.ly/43zFrj7>

Editor do “DESCOBRINDO O PARANÁ”, programa de televisão exibido pela TV Paraná Turismo canal 9 (desde 2021). Acesso: <https://bit.ly/41fesYt> (com o sucesso do programa a Câmera de Vereadores de Campo do Tenente presou uma homenagem à equipe e dedicou VOTO DE APLAUSOS em outubro de 2021. Acesso: <https://bit.ly/41zx7hf>

Escritor e editor de vídeo “TOUR BRASIL”, site www.tourbr.com.br ou canal da internet @TV Tour Paraná (desde 2020). Acesso: <https://bit.ly/3UEX2ID> ou <https://bit.ly/41wlfLV>

Roteiro de produção cinematográfica “O Poder da Gruta das Sereias” sob o registro nº 855.116 em fase de Pré-Produção. Acesso: <https://bit.ly/40kbXme>

EXPERIÊNCIA

Cinegrafista e Editor do “SE LIGA AI”, programa de Televisão exibido pela TV Band Paraná (2021) e pela Central TV Brasil (2020 até 2021). Acesso: BAND <https://bit.ly/43FSu2d> <https://bit.ly/40ePtTB> e <https://bit.ly/3L6mxcl> Central TV Brasil (canal fechado) <https://bit.ly/3KJ8tEe>

Cinegrafista e Editor do espetáculo “Apresentação do Circo Zanchettini” gravado em Campo do Tenente/PR (2020). Acesso: <https://bit.ly/43H2UyQ>

[assinatura]

Editor do "REPÓRTER IMOBILIÁRIO" Programa de televisão exibido pela CentralTV canal 25 e 525 da NET (2020). Acesso: <https://bit.ly/3my0zWk> (parte do PROGRAMA REPÓRTER IMOBILIÁRIO).

Editor, Cinegrafista e Diretor do "DOMINGÃO COM SAGUI". (2019) exibido pela RCM TV. Acesso: <https://bit.ly/3UGNarw> e <https://bit.ly/40azVjW>

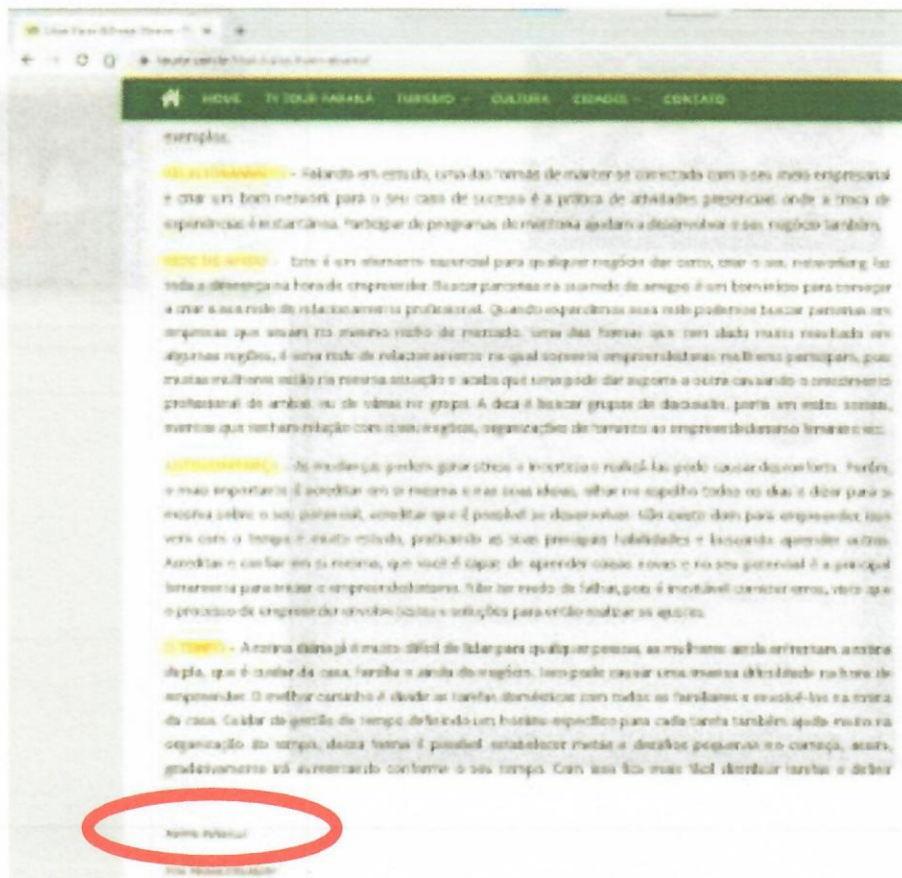
Editor, Cinegrafista e Diretor do "GUATUPÊ & GUARATUBA" (2018) exibido pela RCM TV. Acesso: <https://bit.ly/3GSg9mp>

Editor e Cinegrafista do vídeo clipe da dupla "Ortiz & Renato" (2017). Clipe gravado no Sesc - São José dos Pinhais. Acesos: <https://bit.ly/3oc5UTo>

Editor e Cinegrafista do vídeo clipe Boate Azul / Som de Cristal interpretada por "Ortiz & Renato e Guaratuba". Clipe tipo "making off" gravado no Estúdio da RCM TV entre 2016 e 2017 durante as gravações do programa Guatupê e Guaratuba. Com a direção e produção artística de João Cascavel à época. Acesso: <https://bit.ly/3A8iLZu>



Imagens de comprovação de trabalhos Programa Meu Brasil – TV Evangelizar



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Programa Descobrimo o Paraná.



PROGRAMA DESCOBRINDO O PARANÁ RECEBE HOMENAGEM

Em comemoração ao aniversário de 100 anos do Paraná, a Câmara Municipal de Campo de Tenente realizou uma homenagem ao Programa Descobrimo o Paraná, que tem promovido a divulgação do estado para o mundo. A homenagem foi realizada em uma cerimônia realizada no dia 12 de maio de 2021, no auditório da Câmara Municipal de Campo de Tenente. O programa foi apresentado pelo vereador Paulo Roberto de Souza, acompanhado pelo prefeito Paulo Roberto de Souza e pelo vice-prefeito Paulo Roberto de Souza. O programa foi apresentado pelo vereador Paulo Roberto de Souza, acompanhado pelo prefeito Paulo Roberto de Souza e pelo vice-prefeito Paulo Roberto de Souza.

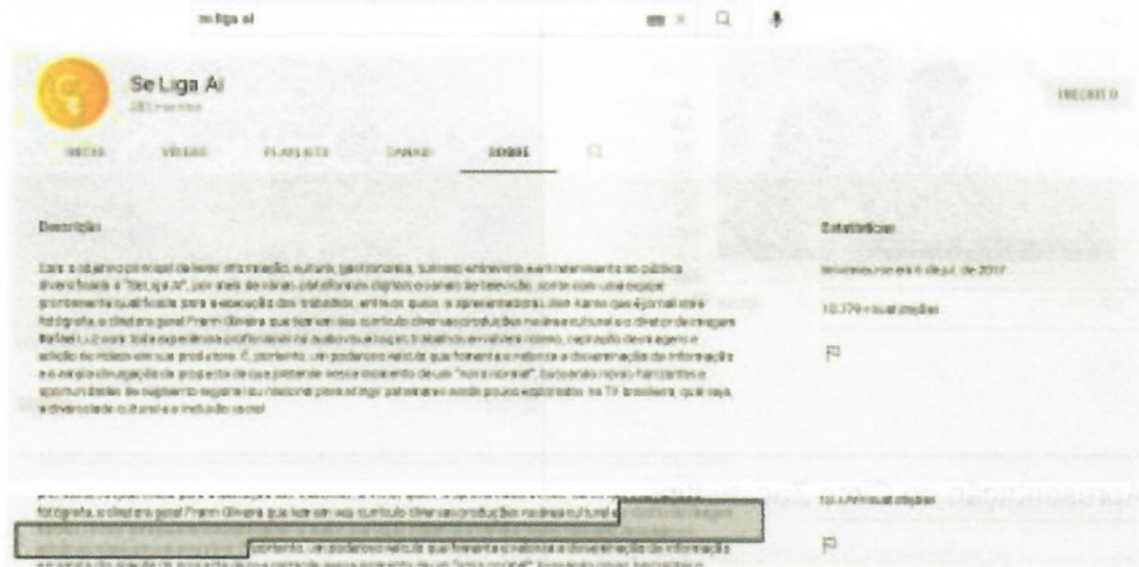


Em comemoração ao aniversário de 100 anos do Paraná, a Câmara Municipal de Campo de Tenente realizou uma homenagem ao Programa Descobrimo o Paraná, que tem promovido a divulgação do estado para o mundo. A homenagem foi realizada em uma cerimônia realizada no dia 12 de maio de 2021, no auditório da Câmara Municipal de Campo de Tenente. O programa foi apresentado pelo vereador Paulo Roberto de Souza, acompanhado pelo prefeito Paulo Roberto de Souza e pelo vice-prefeito Paulo Roberto de Souza.

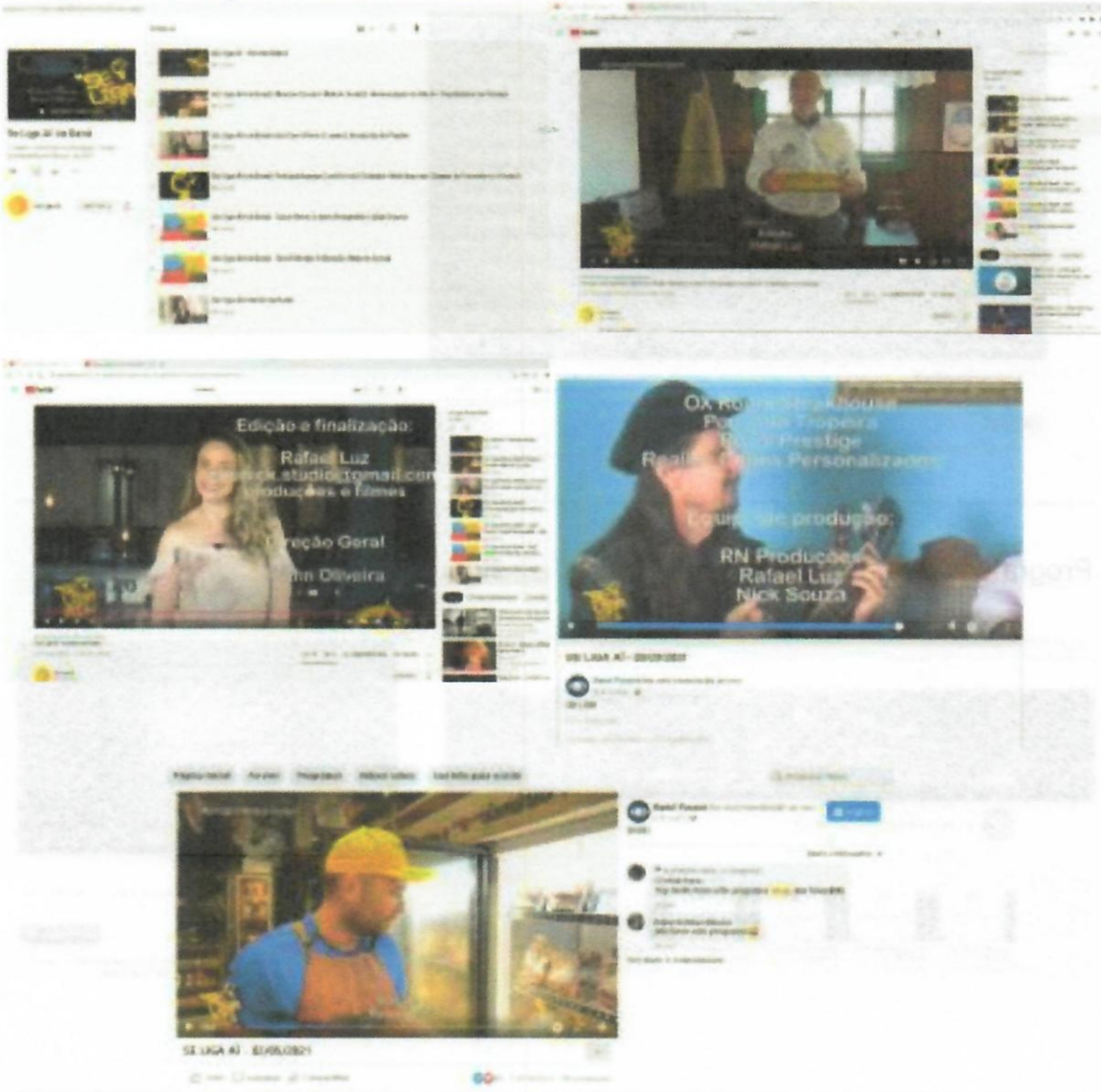


mys
ja

Programa Se Liga Ai! no Youtube



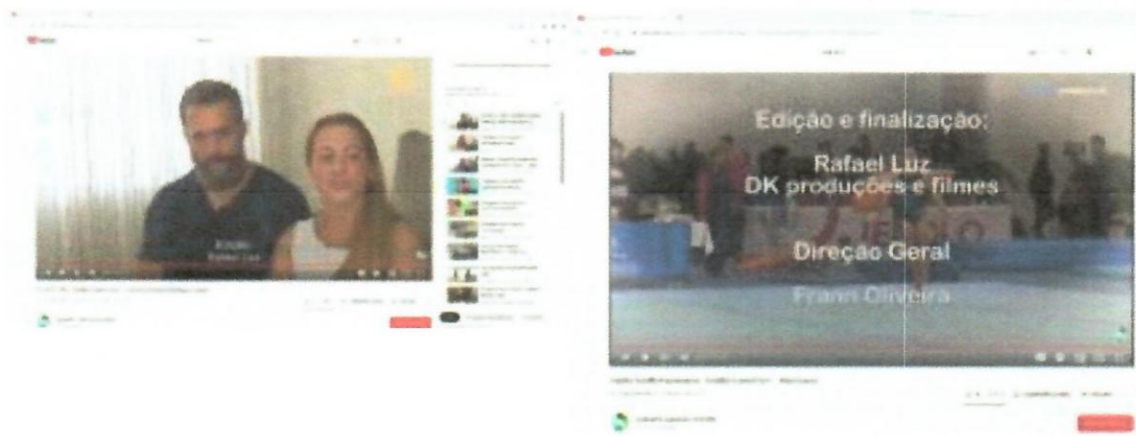
Programa Se Liga Ai! na Band Paraná.



Handwritten notes in the bottom left corner, including a circled '94' and some illegible text.

Handwritten signature 'ms' and initials 'sa' in the bottom right corner.

Programa Se Liga Ai! na CentralTV Canal 25 e 525 NET



Apresentação do Circo Zanchettini

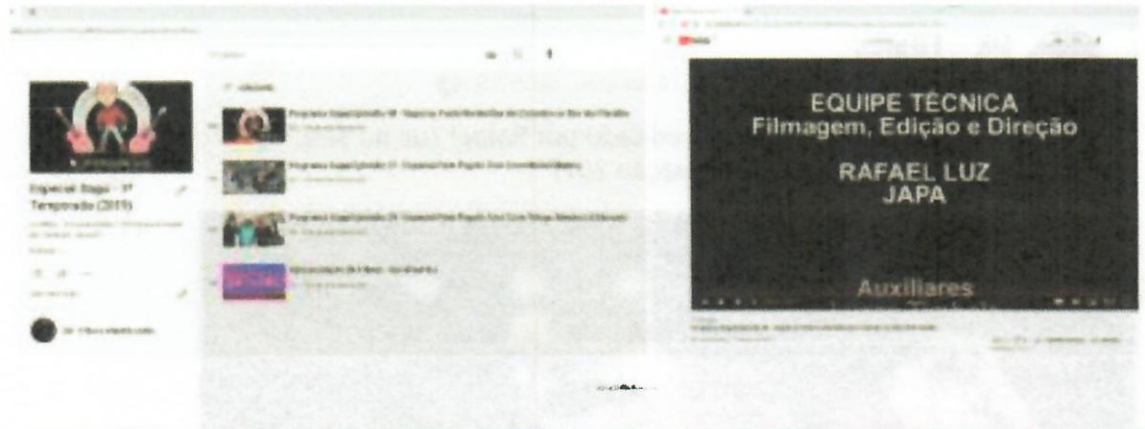


Programa Repórter imobiliário

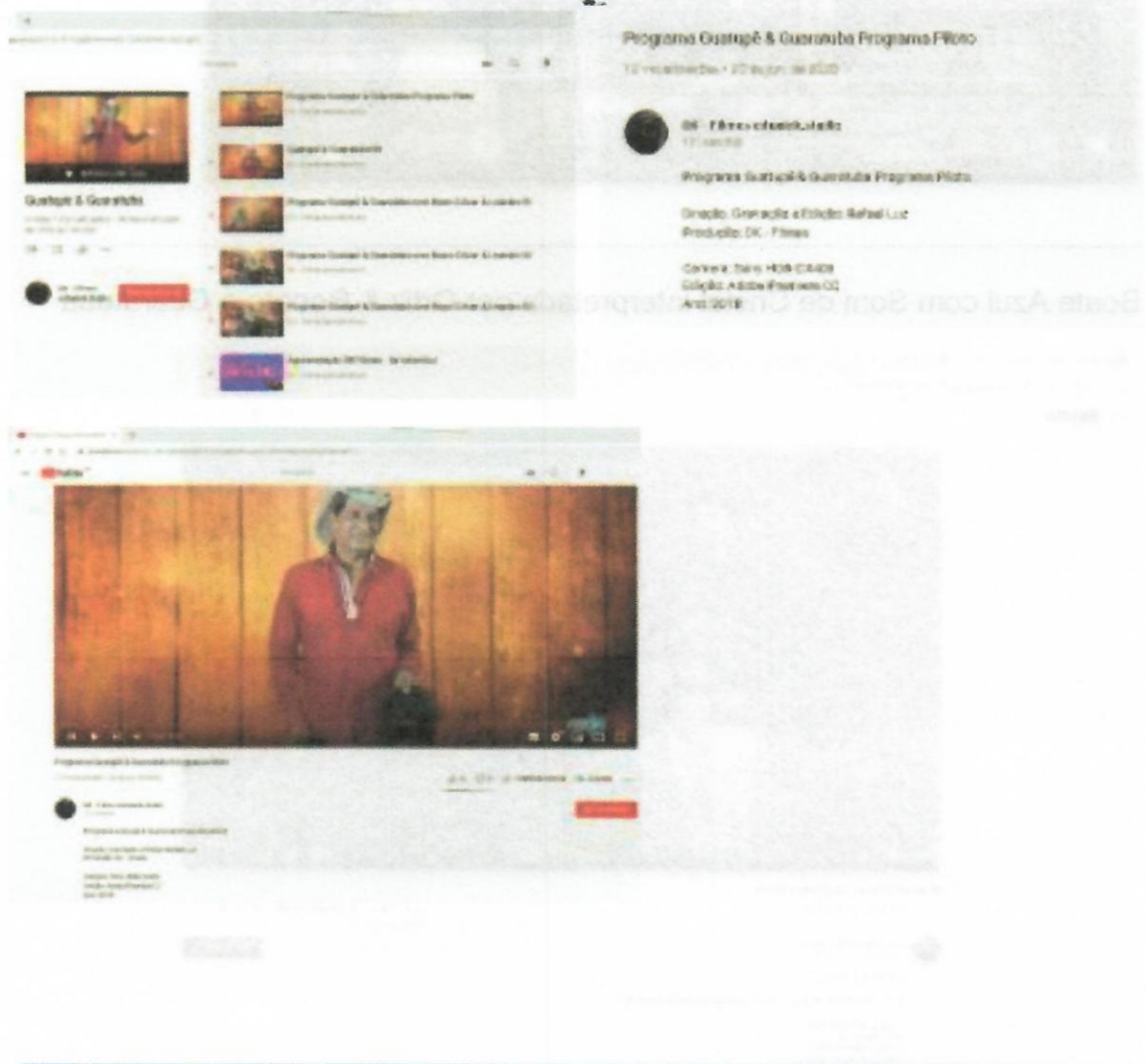


mp @ fe

Programa Domingão com o Saguí



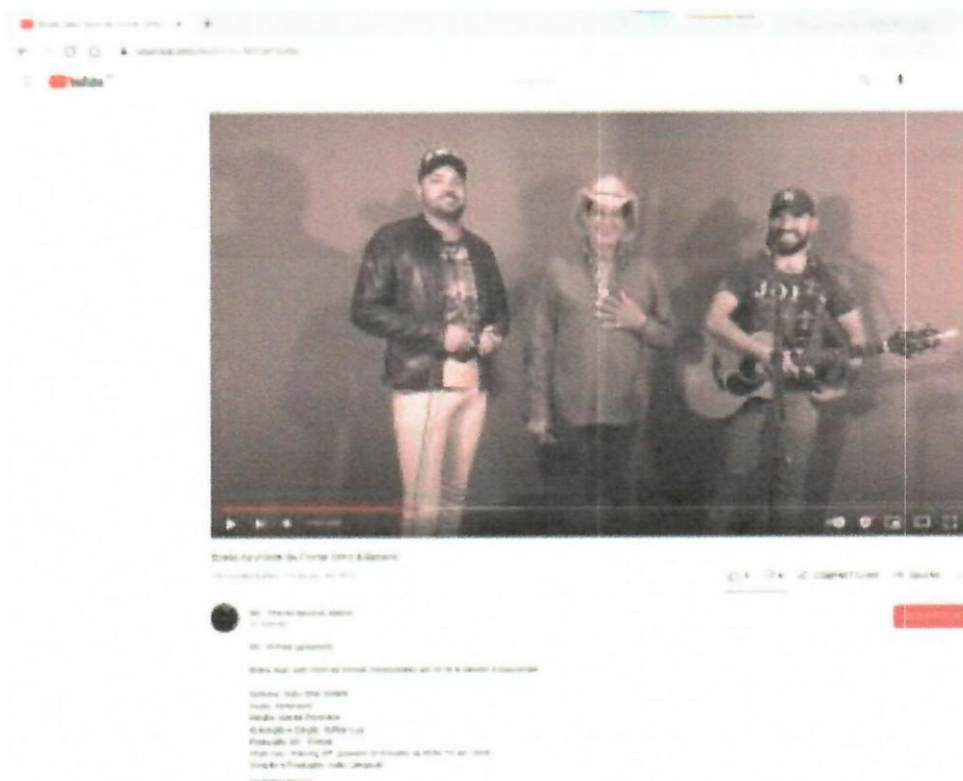
Programa Guatupê & Guaratuba



Ortiz & Renato - Clipe Gravado e editado por Rafael Luz no Sesc - São José dos Pinhais. Ano de Gravação 2017



Boate Azul com Som de Cristal interpretada por Ortiz & Renato e Guaratuba



Handwritten signatures in blue ink, including a stylized signature and a signature that appears to be 'Rafael'.

HUGO CASADO

Nome: Hugo Leonardo Casado
Assistente de Produção e Videomaker
CPF: 341.096.878-45
RG: 40394449-1
Email: hugo_casado@hotmail.com

EDUCAÇÃO

Farmacêutico, bioquímico – UNIP

Curso de Fotografia – Escola de Fotografia de Londrina

Curso de Videomaker – Cebrac

Curso de Técnica e Cenografia – Escola de Fotografia de Londrina

AUDIOVISUAL

Assistente de produção no programa Se Liga Aí (programa de diversidade cultural) com 15 episódios exibidos pela CENTRAL TV.


Assistente de produção no programa Descobrimdo o Paraná (com roteiros turísticos, gastronômicos e culturais) exibidos pela TV PARANÁ TURISMO com 25 episódios.

Produtor Local do programa Meu Brasil, produzido em Cândido Mota, Tarumã , Jacarezinho , Bandeirantes , Cambará.(Programa de turismo religioso , rural, cultural e gastronômico) com 20 episódios exibidos pela TV EVANGELIZAR em rede Nacional.

Assistente de produção na série documental sobre o Caminho do Monge exibido nas plataformas de streaming.

Produtor local do Portal e TV online Tour Mais Brasil, produzindo conteúdo da região de São Paulo e Paraná desde 2019.

JOSINEI LUIZ DE OLIVEIRA FRANÇA

(41) 9 2004-5226 

25 anos 

Campo do Tenente - PR 

Profissional de Marketing

josineireporter@gmail.com 

SOBRE MIM

Me chamo Josinei, moro em Campo do Tenente, interior do Paraná. Tenho 25 anos e desde os 15 atuo na área de comunicação, sou apaixonado por câmeras, microfones e edição. Durante todos esses 10 anos, atuei em diversas empresas e desempenhei as mais variadas funções no meio da comunicação.

EXPERIÊNCIA

Rádio Campo FM 87,5

2015-2019

Minhas funções na rádio era locutor e programador, eu era o responsável pela locução e programação de programas específicos.

Rádio Liberdade CT - Diretor geral

2019-2022

Fui o fundador da web rádio Liberdade CT, onde atuei em diversas áreas. Durante o período de web rádio, junto com a equipe desempenhei diversos trabalhos que aumentaram minhas experiências profissionais.

Prefeitura municipal - assessor de comunicação

2022-2023

Atuei como assessor de desenvolvimento na prefeitura municipal de Campo do Tenente, onde fiz parte também da assessoria de comunicação.

RN Produções - Editor e cinegrafista


2023

Cinegrafista do programa Descobrimdo o Paraná, cinegrafista e editor do programa Cozine com Ana, editor do portal de notícias Tour BR.

HABILIDADES

- Organização
- Observador
- Trabalho em Equipe
- Proatividade
- Aprendo Rápido
- Liderança



97 

JOÃO GOUVEIA CEZAR

Nome: João Adaelcio Gouveia Cezar Roteirista, Assistente de Produção e Videomaker

CPF: 046.082.849-59

RG: 81138320 Email: joabehavior@hotmail.com

EDUCAÇÃO

Administrador de Empresas – UEL

Curso de Fotografia – Escola de Fotografia de Londrina

Curso de Videomaker – Cebrac

Curso de Técnica e Cenografia – Escola de Fotografia de Londrina

Turismólogo – UFPR

AUDIOVISUAL

Assistente de produção no programa Se Liga Aí (programa de diversidade cultural) com 15 episódios exibidos pela CENTRAL TV.

Assistente de produção no programa Descobrimo o Paraná (com foco em roteiros turísticos, gastronômicos e culturais) exibidos pela TV PARANÁ TURISMO com 25 episódios.

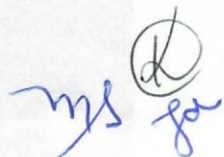
Produtor Local do programa Meu Brasil, produzido em Cândido Mota, Tarumã , Jacarezinho , Bandeirantes , Cambará.(Programa de turismo religioso , rural, cultural e gastronômico) com 20 episódios exibidos pela TV EVANGELIZAR em rede Nacional.

Assistente de produção na série documental sobre o Caminho do Monge exibido nas plataformas de streaming.

Produtor local do Portal e TV online Tour Mais Brasil, produzindo conteúdo da região de São Paulo e Paraná desde 2019.

Curadoria de roteiros, empreendimentos e destinos turísticos para o quadro de turismo regional do programa Ver Mais – TV Taroba Londrina em 2022.

Coordenador do Coletivo Turístico Pratique Turismo Regional desde 2019 responsável pela criação de experiências turísticas, eventos e ordenamento de fluxo turístico.



Audiovisual

RN PRODUÇÕES

LTDA



Handwritten signature in blue ink.

QUEM SOMOS?

Somos a RN Produções, estamos desde 2008 atuando e produzindo conteúdo de qualidade para a TV brasileira e para a internet. Somos fazedores de cultura e o nosso empreendimento é participativo na cultura nacional.

Possuímos sede no interior do Paraná, em Campo do Tenente. Além de fomentar o turismo, a cultura e a gastronomia, nosso conteúdo se torna uma ferramenta didática na área da educação sendo até utilizado em sala de aula por ser conteúdo atual e prático.

98

et

98

Principais objetivos

MISSÃO

Mostrar ao mundo o que temos de melhor no turismo, na cultura e na gastronomia através de vídeos.

VISÃO

Apresentar uma nova forma de participação na cultura nacional, afim de propiciar que as pessoas conheçam a plenitude da rica história do Brasil, fazendo uma viagem ao passado com todo o conforto da modernidade.

VALORES

Ética, Transparência, Criatividade, Inovação, Excelência, Compromisso.

Serviços

Produzimos conteúdos para internet e televisão, utilizando os melhores equipamentos do mercado para garantir que os espectadores tenham uma ótima experiência ao assistir nossas produções.

Temos em nosso quadro funcional, profissionais capacitados e experientes que fazem com que nossas produções sejam um sucesso tanto na internet quanto na TV.

Somos comprometidos com a qualidade, por isso fazemos dos nossos trabalhos a nossa missão.

99



NOSSOS PRODUTOS

Trabalhamos com produções para TV, programas, interprogramas, séries, webséries, chamadas e diversos conteúdos para veiculação nos mais variados formatos e plataformas, além de todos os tipos de exibidores,

Dentre eles:

- **Portal Tour Brasil** • **Programa Meu Brasil**
- **Programa Descobrimdo o Paraná** • **Se Liga Aí**
- **Descobrimdo o Paraná nas escolas**
- **Vídeos Institucionais** • **Programa Cozinhe com Ana**
- **Documentários, curta metragem, média e longa**



Portal

TOUR BRASIL

Possuímos um portal de notícias com atualizações diárias e milhares de visualizações. Contamos com uma equipe experiente e profissional para te deixar a par de todas as notícias sobre; Turismo, gastronomia, cultura e diversidades.

Dentro do portal, contamos com o sistema de web TV, onde armazenamos todos os conteúdos produzido, disponibilizando de forma totalmente gratuita a todos nossos leitores.



Handwritten signature and logo.

Handwritten signature and logo.

PROGRAMA MEU BRASIL

MEU BRASIL é um programa de TV emocionante e informativo que leva os espectadores a uma jornada pelos destinos turísticos mais incríveis do Brasil. Apresentado por Lilian Abreu, especialista em viagens, apaixonada por explorar novas culturas e descobrir paisagens deslumbrantes, o programa **MEU BRASIL** oferece uma experiência única de imersão em diferentes lugares ao redor do país.

Cada episódio do programa concentra-se em um destino específico, apresentando as belezas naturais, a história, a cultura, a culinária e as atividades únicas que cada lugar tem a oferecer. Os espectadores terão a oportunidade de conhecer os pontos turísticos mais famosos, mas também serão apresentados a locais menos conhecidos, segredos escondidos e joias esquecidas.

O programa combina cenas deslumbrantes de paisagens, filmagens aéreas e imagens pitorescas, juntamente com entrevistas com habitantes locais, especialistas em turismo e personalidades influentes da região.

Além disso, o programa **MEU BRASIL** destaca as opções de hospedagem, as melhores épocas para visitar, os eventos culturais imperdíveis e as atividades de aventura emocionantes disponíveis em cada destino.



MEU
BRASIL



PROGRAMA DESCOBRINDO O PARANÁ

O programa DESCOBRINDO O PARANÁ é um programa de TV que oferece uma visão abrangente da cultura, turismo, gastronomia, história e belezas naturais do Paraná.

Em cada episódio apresentado, os telespectadores terão a oportunidade de conhecer as principais cidades, como Curitiba, capital do estado, e também explorar as belezas naturais das serras, rios, cachoeiras e parques que compõem a paisagem paranaense.

O programa apresenta entrevistas com moradores locais, artistas, empresários e especialistas em turismo, que compartilham suas experiências e conhecimentos sobre as atrações e atividades disponíveis em cada região.



Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

PROGRAMA SE LIGA AÍ

Fazer um programa de TV sobre curiosidades das cidades brasileiras pode trazer diversos benefícios e ter uma importância significativa. Assim, o programa SE LIGA AÍ se destaca nos mais diversos temas:

**Conhecimento e
educação**

**Orgulho e
identificação**

Turismo interno

**Integração
nacional**

**Valorização
cultural**



Programa **COZINHE COM ANA**

O programa COZINHE COM ANA é voltado sobre a gastronomia paranaense e tem grande potencial de sucesso e relevância por diversas razões. Em primeiro lugar, a culinária do Paraná é rica em sabores e influências culturais, o que permite criar uma grande variedade de pratos e apresentá-los ao público de forma atraente e informativa.

O programa COZINHE COM ANA tem um papel importante na valorização da cultura local e no fomento ao turismo gastronômico. Ao mostrar a diversidade e a qualidade da culinária do estado, o programa pode incentivar o turismo e a valorização dos produtores e restaurantes locais, contribuindo para o desenvolvimento da economia regional.



PROGRAMA
**COZINHE
COM ANA**

102

DESCOBRINDO O PARANÁ NAS ESCOLAS

O projeto DESCOBRINDO O PARANÁ NAS ESCOLAS
Preserva e resgata a memória.

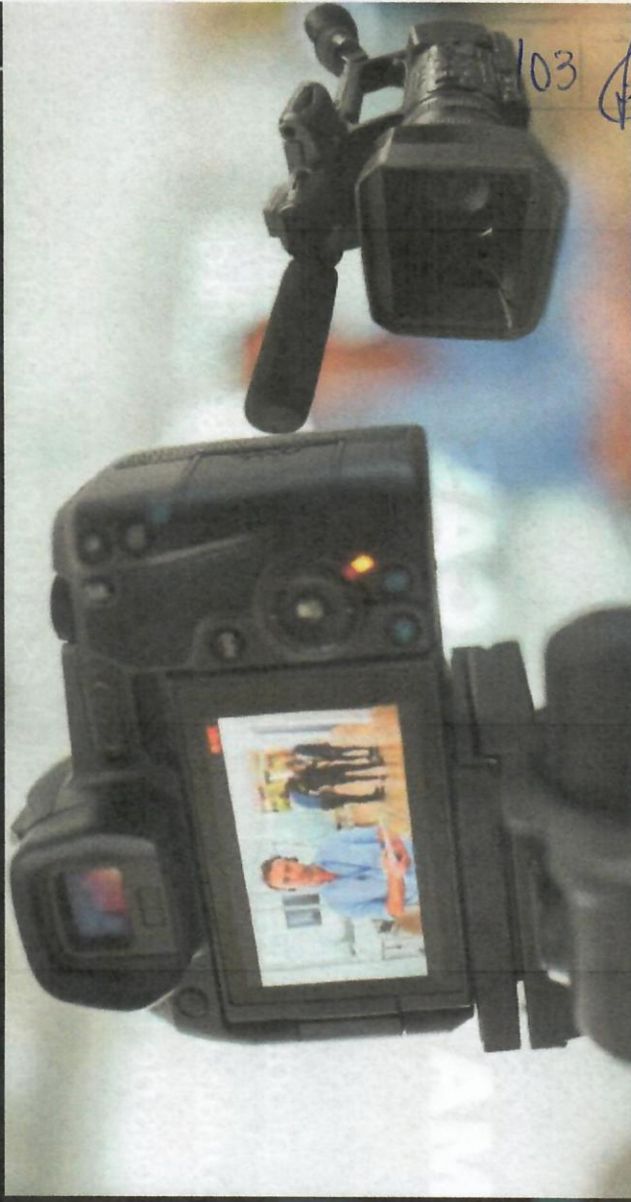
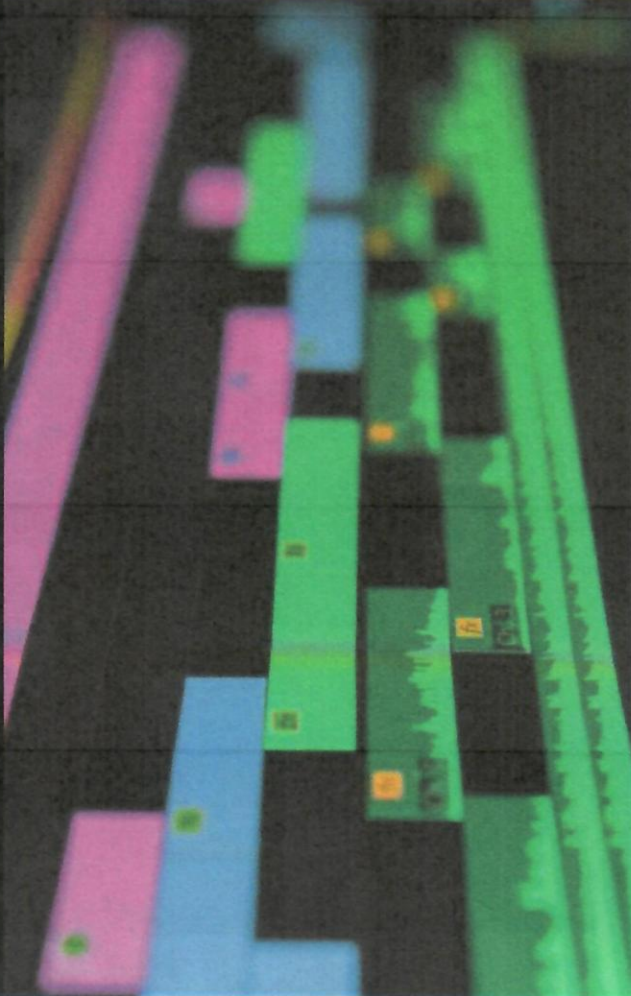
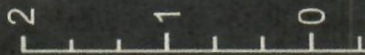
Valoriza e destaca o desenvolvimento regional e sustentável

O projeto é desenvolvido em escolas de todo o estado,
proporcionando aos alunos uma experiência através de
produção de conteúdos como; vídeos educacionais e didáticos,
além de levar informação e despertar interesse do aluno a
valorização da cultura local, o fortalecimento de habilidades da
identidade paranaense, o desenvolvimento de habilidades
técnicas em produção audiovisual, e a promoção do acesso à
informação e ao conhecimento para os alunos.



VÍDEOS INSTITUCIONAIS

Produzimos diversos e variados tipos de materiais audiovisuais, sempre prezando pela qualidade e agilidade na entrega. Desta forma produzimos também, conteúdos institucionais para empresas, pessoas e cidades.



Handwritten signature and initials in blue ink.

Handwritten signature and initials in blue ink.

OBRAS CINEMATOGRAFICAS

Possuindo uma equipe de profissionais, produzimos também, obras cinematográficas em diversos lugares do mundo, dando mais visibilidade as cidades onde servem de locação para as gravações de filmes, séries e novelas.

A produção de obras cinematográficas nas cidades brasileiras é importante para a preservação da cultura, o desenvolvimento econômico, a promoção turística, o estímulo à criatividade local, o registro histórico e social, além de trazer visibilidade e reconhecimento tanto para as cidades quanto para o país.



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a stylized signature and the initials 'Jd'.

SOMOS A RN PRODUÇÕES

Produzindo com qualidade, responsabilidade e credibilidade



(41) 9 9726-4620 / 41 9 8892-6145



francianecristina_oliveira@yahoo.com.br



www.tourbr.com.br




http://

104

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Faint, illegible text from the reverse side of the paper, visible through the paper.


Handwritten signature in blue ink.

 <h2 style="margin: 0;">REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL</h2> <h3 style="margin: 0;">CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA</h3>			
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 10.825.371/0001-66 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 13/05/2009	
NOME EMPRESARIAL ZOCCA & SILVA LTDA			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) MULTIPLA - ASSESSORIA, PLANEJAMENTO E REPRESENTACOES		PORTE ME	
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 70.20-4-00 - Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 49.23-0-02 - Serviço de transporte de passageiros - locação de automóveis com motorista 59.11-1-02 - Produção de filmes para publicidade 59.11-1-99 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente 59.12-0-02 - Serviços de mixagem sonora em produção audiovisual 59.20-1-00 - Atividades de gravação de som e de edição de música 73.19-0-02 - Promoção de vendas 73.19-0-03 - Marketing direto 73.19-0-04 - Consultoria em publicidade 74.90-1-05 - Agenciamento de profissionais para atividades esportivas, culturais e artísticas 77.11-0-00 - Locação de automóveis sem condutor 82.11-3-00 - Serviços combinados de escritório e apoio administrativo 82.30-0-01 - Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas 85.99-6-04 - Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial 85.99-6-99 - Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente 90.01-9-01 - Produção teatral 90.01-9-02 - Produção musical 90.01-9-99 - Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares não especificadas anteriormente 90.03-5-00 - Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada			
LOGRADOURO R EMILIO DE MENEZES	NÚMERO 634	COMPLEMENTO SALA 01	
CEP 85.904-040	BAIRRO/DISTRITO VILA INDUSTRIAL	MUNICÍPIO TOLEDO	UF PR
ENDEREÇO ELETRÔNICO		TELEFONE (45) 9978-5153/ (45) 3378-3968	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 13/05/2009	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia **06/10/2023** às **15:54:06** (data e hora de Brasília).

Página: 1/1

ms

fd



Município de Mercedes 105

Estado do Paraná

ANEXO III EDITAL 10/2023 APOIO AO AUDIOVISUAL

Categoria: Categoria III – Apoio a capacitação em audiovisual
Proponente: Carlos Roberto Scherer – Scherer Fotografia
Título do Projeto: Fotografia para todos

CRITÉRIOS UTILIZADOS NA AVALIAÇÃO DE MÉRITO CULTURAL

A Comissões de Seleção atribuirá notas de 0 a 10 pontos a cada um dos critérios de avaliação de cada projeto, conforme tabela a seguir:

CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS			
Identificação do Critério	Descrição do Critério	Pontuação Máxima	Nota obtida
A	Qualidade do Projeto - Coerência do objeto, objetivos, justificativa e metas do projeto - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se o conteúdo do projeto apresenta, como um todo coerência, observando o objeto, a justificativa e as metas, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos.	10	9
B	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do Município - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do Município.	10	7
C	Aspectos de integração comunitária na ação proposta pelo projeto - considera-se, para fins de avaliação e valoração, se o projeto apresenta aspectos de integração comunitária, em relação ao impacto social para a inclusão de pessoas com deficiência, idosos e demais grupos em situação de histórica vulnerabilidade econômica/social.	10	7
D	Coerência da planilha orçamentária e do cronograma de execução às metas, resultados e desdobramentos do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica do projeto sob o ponto de vista dos gastos previstos na planilha orçamentária, sua execução e a adequação ao objeto, metas e objetivos previstos. Também deverá ser considerada para fins de avaliação a coerência e conformidade dos valores e quantidades dos itens relacionados na planilha orçamentária do projeto.	10	8
E	Coerência do Plano de Divulgação ao Cronograma, Objetivos e Metas do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto, mediante as estratégias, mídias e materiais apresentados, bem como a capacidade de executá-los.	10	7
F	Compatibilidade da ficha técnica com as atividades desenvolvidas - A análise deverá considerar a carreira dos profissionais que compõem o corpo técnico e artístico, verificando a coerência ou não em relação às atribuições que	10	8



Município de Mercedes

Estado do Paraná

	serão executadas por eles no projeto (para esta avaliação serão considerados os currículos dos membros da ficha técnica).		
G	Trajectoria artística e cultural do proponente - Será considerado para fins de análise a carreira do proponente, com base no currículo enviado juntamente com a proposta.	10	8
H	Contrapartida - Será avaliado o interesse público da execução da contrapartida proposta pelo agente cultural.	10	6
PONTUAÇÃO TOTAL:		80	60

Além da pontuação acima, o proponente pode receber bônus de pontuação, ou seja, uma pontuação extra, conforme critérios abaixo especificados:

PONTUAÇÃO EXTRA PARA PROPONENTES PESSOAS JURÍDICAS			
Identificação do Ponto Extra	Descrição do Ponto Extra	Pontuação Máxima	Nota obtida
M	Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por pessoas negras ou indígenas	5	0
N	Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por mulheres	5	0
O	Pessoas jurídicas sediadas na Região Oeste do Paraná	5	5
P	Pessoas jurídicas com notória atuação em temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social	5	0
PONTUAÇÃO EXTRA TOTAL		20 PONTOS	5

- A pontuação final de cada candidatura será por consenso dos membros da comissão.
- Os critérios gerais são eliminatórios, de modo que, o agente cultural que receber pontuação 0 em algum dos critérios será desclassificado do Edital.
- Os bônus de pontuação são cumulativos e não constituem critérios obrigatórios, de modo que a pontuação 0 em algum dos pontos bônus não desclassifica o proponente.
- Em caso de empate, serão utilizados para fins de classificação dos projetos a maior nota nos critérios de acordo com a ordem abaixo definida: A, B, C, D, E, F, G, H respectivamente.
- Caso nenhum dos critérios acima elencados seja capaz de promover o desempate serão adotados critérios de desempate na ordem a seguir: proponente com maior tempo de atuação. Se persistir o empate, o desempate será por sorteio.
- Serão considerados aptos os projetos que receberem nota final igual ou superior a 50 pontos.
- Serão desclassificados os projetos que:
 - I - receberam nota 0 em qualquer dos critérios obrigatórios;
 - II - apresentem quaisquer formas de preconceito de origem, raça, etnia, gênero, cor, idade ou outras formas de discriminação serão desclassificadas, com fundamento no disposto no inciso IV do caput do art. 3º da Constituição, garantidos o contraditório e a ampla defesa.
- A falsidade de informações acarretará desclassificação, podendo ensejar, ainda, a aplicação de sanções administrativas ou criminais.

Parecer: Selecionado com nota 65. Parecer: O projeto possui proposta bem construída e coerente, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos. A ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município, apresentando aspectos de integração comunitária. O projeto possui viabilidade técnica financeira e



Município de Mercedes 106

Estado do Paraná

viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto. A ficha técnica do integrante do projeto está compatível com as atividades desenvolvidas. A trajetória artística e cultural do proponente refere-se a um agente cultural com experiência. A contrapartida é de interesse público.


Mercedes/PR, 10 de outubro de 2023.

Comissão de Seleção:

Karini Stöef da Silva Leandro

Jaíne Dörner

Monica Stefan

107 

ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO PROPONENTE

Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social: SCHERER FOTOGRAFIA

Nome fantasia: CARLOS ROBERTO SCHERER

CNPJ: 50.249.794/0001-08

Endereço da sede: RUA PINHEIRO MACHADO, 827

Cidade: TOLEDO

Estado: PARANÁ

Número de representantes legais 01

Nome do representante legal: CARLOS ROBERTO SCHERER

CPF do representante legal: 031.119669.17

E-mail do representante legal: fotoscarlosroberto@gmail.com

Telefone do representante legal: 48 99834 7880

Gênero do representante legal

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Não BináriaBinária
- Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

- Branca
- Preta
- Parda



Amarela

Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

Sim

Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

Auditiva

Física

Intelectual

Múltipla

Visual

Escolaridade do representante legal

Não tenho Educação Formal

Ensino Fundamental Incompleto

Ensino Fundamental Completo

Ensino Médio Incompleto

Ensino Médio Completo

Curso Técnico completo

Ensino Superior Incompleto

Ensino Superior Completo

Pós Graduação completo

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: FOTOGRAFIA PARA TODOS

Escolha a categoria a que vai concorrer: AÇÃO DE FORMAÇÃO AUDIOVISUAL

Descrição do projeto

Realização de Oficina Fotográfica para iniciantes e adoradores. A Fotografia é uma arte fascinante e continua com muita relevância na sociedade atual. Devemos fomentar essa atividade em todas as comunidades para aflorar novos artistas, enriquecendo a cena local com essa linguagem clássica, que é a fotografia.

ms
K
se

Objetivos do projeto

1. Realizar oficina fotográfica com ênfase para iniciantes;
2. Desenvolver as práticas da fotografia na comunidade;
3. Formar novos artistas para o desenvolvimento das técnicas fotográficas;
4. Fomentar a arte para todos da comunidade.

Metas

Realização de 1 oficina fotográfica com 15 vagas a serem preenchidas.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

Todos interessados em fotografia.

Qual o perfil do público do seu projeto?

Especialmente adolescentes, jovens e adultos. Porém, estará aberto a todos da comunidade.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)

Acessibilidade arquitetônica:

- (x) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- () piso tátil;
- (x) rampas;
- () elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- () corrimãos e guarda-corpos;
- (x) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- (x) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- () assentos para pessoas obesas;
- (x) iluminação adequada;
- () Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- () a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- () o sistema Braille;
- () o sistema de sinalização ou comunicação tátil;



- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Medidas arquitetônicas previstas no local e vídeo com audiodescrição a ser produzido na etapa final.

Local onde o projeto será executado

Espaço público a ser definido em conjunto com a gestão municipal, conforme disponibilidade.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 01/03/2024

Data final: 20/04/2024

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?

ms

pd

Carlos Roberto Scherer	Fotógrafo	031.119.669-17	Não	Não	Não
------------------------	-----------	----------------	-----	-----	-----

Cronograma de Execução

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Reunião junto a órgão cultural competente local	Pré-produção	Planejamento e desenvolvimento da oficina.	01/03/2024	01/03/2024
Divulgação da Oficina	Pré-produção	Chamamento para inscrição dos artistas.	02/03/2024	30/03/2024
Oficina	Produção	Realização da oficina fotográfica	07/04/2024	07/04/2024
Realização da contrapartida	Pós-produção	Criação de vídeo com medida de acessibilidade	08/04/2024	20/04/2024

Estratégia de divulgação

Redes sociais dos órgãos culturais competentes locais. Página profissional do oficineiro.

Contrapartida

Criação de vídeo resumo da oficina com medida de acessibilidade comunicacional

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

NÃO

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

NÃO



3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidad e de medida	Valor unitário	Qt	Valor total	Referênc ia de preço
Produtor Audiovisual	Profissional necessário para ministrar oficina	Serviço	R\$ 1.062,65	1	R\$ 1.062,65	ANCINE
Acessibilidade	Audiodescrição	Serviço	R\$200,00	1	R\$200,00	ANCINE
Divulgação e transporte	Divulgação e deslocamentos + alimentação	serviço	R\$200,00	1	R\$200,00	FACEBO OK/ INSTAGR AM

ms
fa

**PLANO DE CURSO/OFICINA – DETALHAMENTO DA METODOLOGIA DE MEDIAÇÃO/
FORMAÇÃO**

NOME DO PROJETO: FOTOGRAFIA PARA TODOS

NOME DO CURSO/OFICINA: INTRODUÇÃO A FOTOGRAFIA

EMENTA: (faça um resumo do conteúdo do curso/oficina).

Apresentação do Instrutor dos participantes;

História da fotografia;

Fotógrafos Brasileiros;

Manuseio de câmeras e configurações básicas;

Prática.

OBJETIVOS:

Introduzir os conceitos básicos da fotografia;

Ensinar os elementos iniciais para a elaboração de uma fotografia, utilizando técnicas profissionais de captação e edição.

PÚBLICO ALVO: Criadores de conteúdo e fotógrafos, adoradores da arte e público em geral.

FAIXA ETÁRIA: a partir de 14 anos.

PRÉ-REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO:

Não há pré-requisitos

Nº DE TURMAS: 01

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 20

METODOLOGIA:

1. Apresentação inicial



Breve apresentação e resumo geral dos objetivos da oficina.

2. História da fotografia, trazendo os principais fotógrafos brasileiros influentes;
3. Discussão conceitual:
Conceitos básicos de fotografia. Enquadramento, composição, iluminação e edição.
4. Demonstração prática.
Manuseio de câmeras, configurações, técnicas fotográficas.
5. Atividade prática.

Dividir os participantes em grupos pequenos e atribuir a eles tarefas com base em um tópico ou história fornecidos. Os grupos devem usar as câmeras para fotografar e discutir as imagens captadas.

RECURSOS DIDÁTICOS:

Aparato técnico Audiovisual e slide show

CARGA HORÁRIA: 2 horas

REFERÊNCIAS:

[\(75\) Cezar Augusto Fotografia - YouTube](#)


[\(75\) Zona da Fotografia - YouTube](#)

ms
D
fd

Carlos Scherer

FOTÓGRAFO, MÚSICO E PRODUTOR MUSICAL

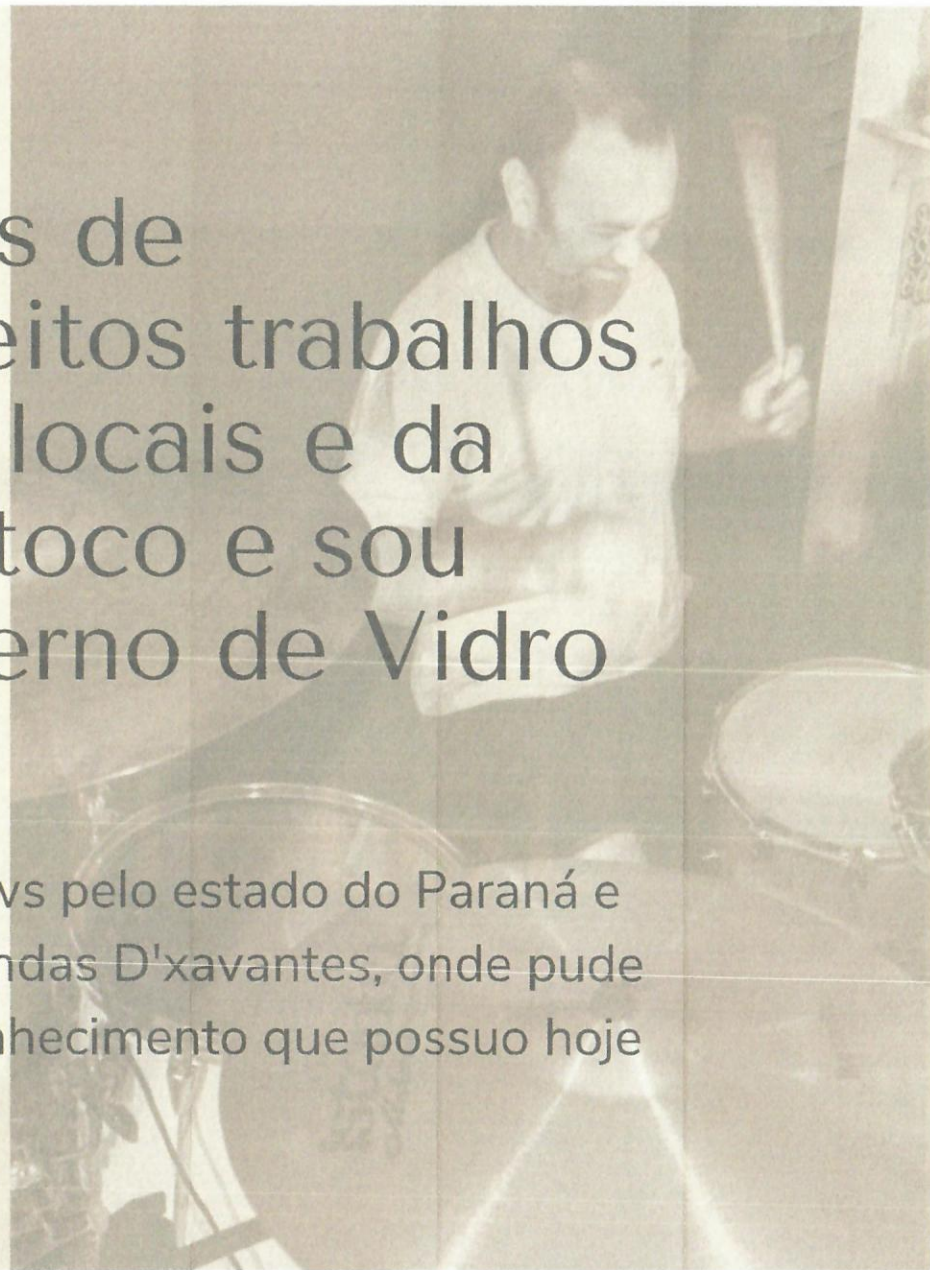


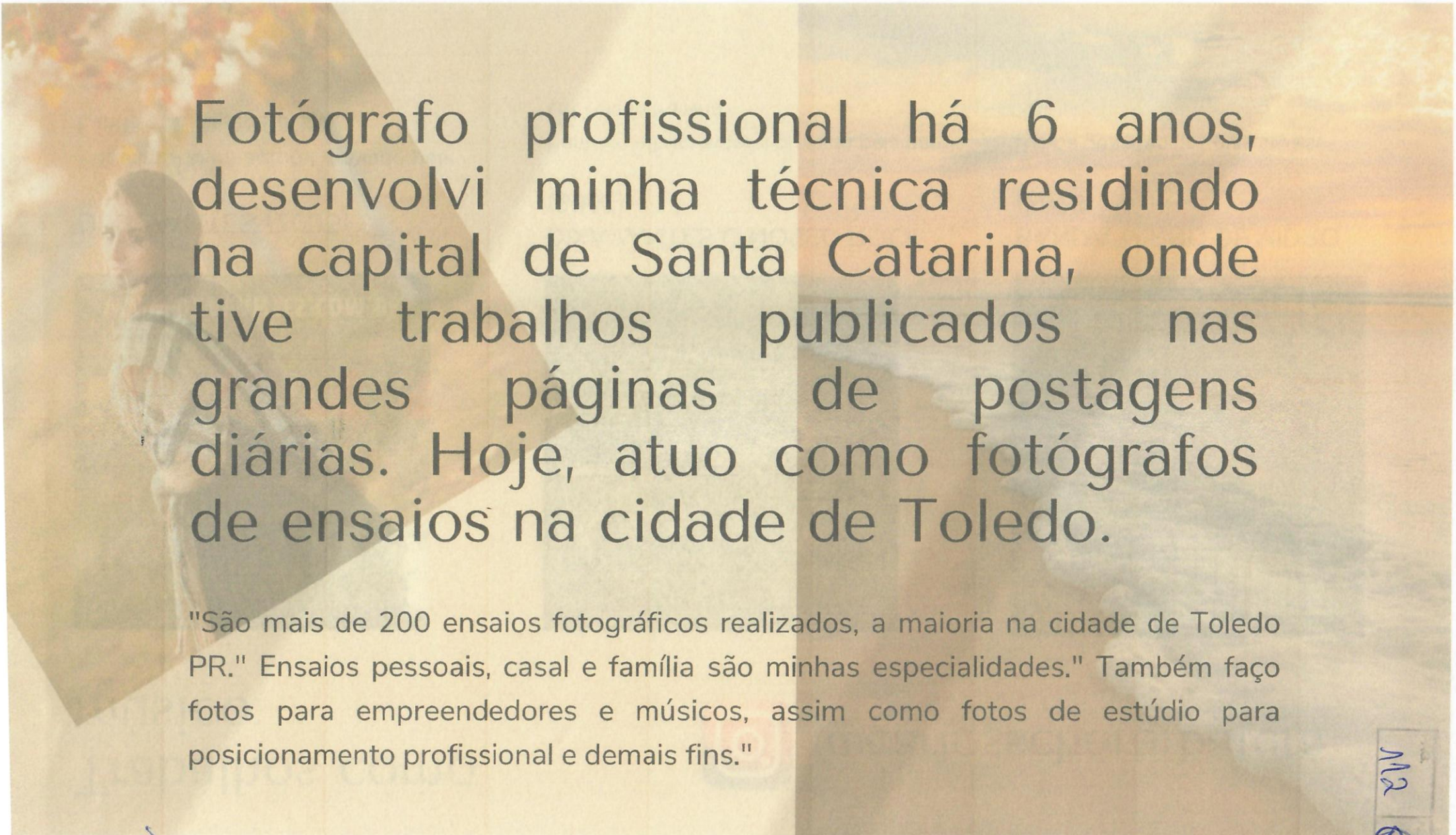
111 



Baterista com 20 anos de experiência. Tendo feitos trabalhos com diversas bandas locais e da capital de SC. Hoje toco e sou fundador da banda Terno de Vidro na cidade de Toledo.

"Foram centenas de apresentações e shows pelo estado do Paraná e Santa Catarina, principalmente com as bandas D'xavantes, onde pude ter as experiências que me levaram ao conhecimento que possuo hoje nas minhas produções musicais."





Fotógrafo profissional há 6 anos, desenvolvi minha técnica residindo na capital de Santa Catarina, onde tive trabalhos publicados nas grandes páginas de postagens diárias. Hoje, atuo como fotógrafos de ensaios na cidade de Toledo.

"São mais de 200 ensaios fotográficos realizados, a maioria na cidade de Toledo PR." Ensaios pessoais, casal e família são minhas especialidades." Também faço fotos para empreendedores e músicos, assim como fotos de estúdio para posicionamento profissional e demais fins."

fez
5/15

MA
fez

Trabalhos como músico:



@carlosschererbatera



D'XAVANTES (2005)

Primeiro Álbum autoral gravado pela banda em Toledo Paraná.



D'XAVANTES O NOSSO ROCK (2007)

Primeiro Álbum autoral gravado pela banda em Toledo Paraná.



BANDA TERNO DE VIDRO (2023)

Banda que atuo nos dias atuais.

Handwritten blue scribbles and a circled symbol.

Trabalhos como produtor musical:

BANDA ENIGMA77

Captação, gravação, edição, mixagem e masterização de áudio. Produção de EP com 3 faixas.

BANDA THE SCREAM

Captação, gravação, edição, mixagem e masterização de áudio. Produção de single.

Captação, gravação, edição, finalização de video clipe.



@carlosschererbatera

BANDA LOS CORONEZOS

Captação, gravação, edição, mixagem e masterização de áudio.

ESTÚDIO DE GRAVAÇÃO

ESTRUTURA COMPLETA PARA PRODUÇÃO DE BANDAS.

CAPTAÇÃO, GRAVAÇÃO E EDIÇÃO.

Handwritten signature and logo in blue ink.

Handwritten signature and the number 113 in a box.

Na Fotografia e Videografia:

Fotógrafo profissional há 6 anos, com mais de 300 ensaios profissionais realizados nos últimos 3 anos. Atuando também como fotógrafo e videomaker para as bandas de Rock locais. Produção de video clipe e material audiovisual para lançamentos em suas plataformas digitais. Realizando trabalhos de videografia para Unioeste Toledo e empresas do comercio local.



@schererfotografia



GRAVAÇÃO DE VIDEO CLIPE
BANDA THE SCREAM



Exposições de fotografia:

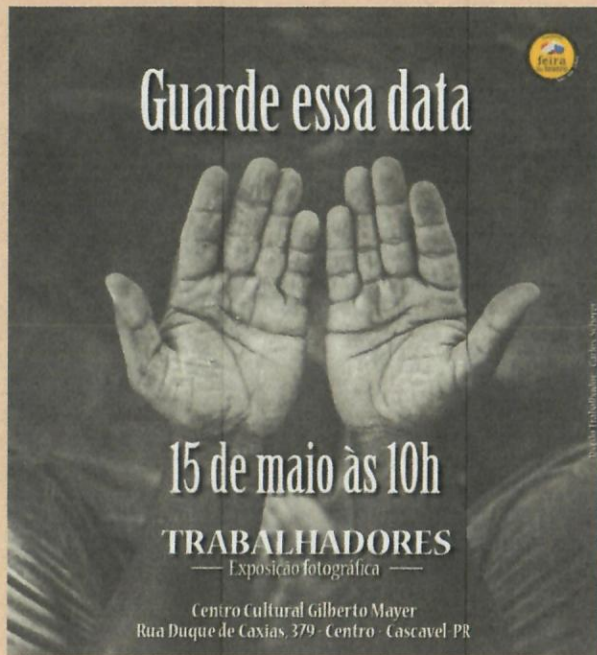


Foto Clube Cascavel
(Feira do teatro Serafin)
EXPOSIÇÃO DO TRABALHADOR



Foto Clube Cascavel
(Unioeste Toledo))
EXPOSIÇÃO LIVRE

fe
O
sw

M4
P

Serviços que ofereço

FOTOGRAFIA

Serviços de ensaios corporativos, ensaios pessoais, gestante, família e casais. Eventos, aniversários e diversas áreas da fotografia.

VIDEOGRAFIA

Captação, gravação e edição de vídeo para bandas (clipe) e materiais corporativos.

PRODUÇÃO DE ÁUDIO

Captação, gravação, edição, mixagem e masterização de áudio e produção musical para as plataformas digitais..



Entre em contato

E-mail


fotoscarlosroberto@gmail.com
bandaternodevidro@gmail.com

Site

www.schererfotografia.com.br

Telefone

48 99834 7880

for  the

115 

CARLOS ROBERTO SCHERER

FOTÓGRAFO, MÚSICO E PRODUTOR AUDIOVISUAL

TELEFONE: 048 99834 7880

CPF: 031.119.69-17

RG: 7764776

Email:

fotoscarlosroberto@gmail.com

Site:

www.schererfotografia.com.br

Instagram (fotografia/ áudio):

[Fotógrafo em Toledo - Carlos Scherer \(@schererfotografia\) • Fotos e vídeos do Instagram](#)

[Carlos Scherer \(@carlosschererbatera\) • Fotos e vídeos do Instagram](#)

Músico há 20 anos, atuando como baterista. Em 2014 começou a fazer trabalhos de gravação de áudio, se inserindo na produção musical. Paralelamente, foi desenvolvendo a arte da fotografia (2015), realizando centenas de ensaios fotográficos de diversos estilos. Somando-se a música e a fotografia, atualmente vem se dedicando a captação e edições de vídeos.

ms
K
Ja



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

116 *[assinatura]*

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 50.249.794/0001-08 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 10/04/2023
--	---	---------------------------------------

NOME EMPRESARIAL 50.249.794 CARLOS ROBERTO SCHERER
--

TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) SCHERER	PORTE ME
--	--------------------

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 74.20-0-01 - Atividades de produção de fotografias, exceto aérea e submarina
--

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 74.20-0-04 - Filmagem de festas e eventos 90.01-9-06 - Atividades de sonorização e de iluminação 33.19-8-00 - Manutenção e reparação de equipamentos e produtos não especificados anteriormente 59.12-0-99 - Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente 85.92-9-99 - Ensino de arte e cultura não especificado anteriormente 82.99-7-03 - Serviços de gravação de carimbos, exceto confecção 85.92-9-03 - Ensino de música 74.20-0-02 - Atividades de produção de fotografias aéreas e submarinas 32.20-5-00 - Fabricação de instrumentos musicais, peças e acessórios
--

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 213-5 - Empresário (Individual)

LOGRADOURO R PINHEIRO MACHADO - ATE 1399/1400	NÚMERO 827	COMPLEMENTO CASA
---	----------------------	----------------------------

CEP 85.905-300	BAIRRO/DISTRITO VILA INDUSTRIAL	MUNICÍPIO TOLEDO	UF PR
--------------------------	---	----------------------------	-----------------

ENDEREÇO ELETRÔNICO FOTOSCARLOSROBERTO@GMAIL.COM	TELEFONE (48) 9834-7880
--	-----------------------------------

ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****

SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 10/04/2023
------------------------------------	---

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****
-----------------------------------	---

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia **12/09/2023** às **09:25:42** (data e hora de Brasília).

[assinatura]
[assinatura]
[assinatura]



Município de Mercedes

Estado do Paraná

117 [Signature]

ANEXO III EDITAL 10/2023 APOIO AO AUDIOVISUAL

Categoria: Categoria III – Apoio a capacitação em audiovisual
Proponente: Carlos Roberto Scherer – Scherer Fotografia
Título do Projeto: Vídeo para todos

CRITÉRIOS UTILIZADOS NA AVALIAÇÃO DE MÉRITO CULTURAL

A Comissões de Seleção atribuirá notas de 0 a 10 pontos a cada um dos critérios de avaliação de cada projeto, conforme tabela a seguir:

CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS			
Identificação do Critério	Descrição do Critério	Pontuação Máxima	Nota obtida
A	Qualidade do Projeto - Coerência do objeto, objetivos, justificativa e metas do projeto - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se o conteúdo do projeto apresenta, como um todo coerência, observando o objeto, a justificativa e as metas, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos.	10	8
B	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do Município - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do Município.	10	7
C	Aspectos de integração comunitária na ação proposta pelo projeto - considera-se, para fins de avaliação e valoração, se o projeto apresenta aspectos de integração comunitária, em relação ao impacto social para a inclusão de pessoas com deficiência, idosos e demais grupos em situação de histórica vulnerabilidade econômica/social.	10	6
D	Coerência da planilha orçamentária e do cronograma de execução às metas, resultados e desdobramentos do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica do projeto sob o ponto de vista dos gastos previstos na planilha orçamentária, sua execução e a adequação ao objeto, metas e objetivos previstos. Também deverá ser considerada para fins de avaliação a coerência e conformidade dos valores e quantidades dos itens relacionados na planilha orçamentária do projeto.	10	8
E	Coerência do Plano de Divulgação ao Cronograma, Objetivos e Metas do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto, mediante as estratégias, mídias e materiais apresentados, bem como a capacidade de executá-los.	10	6
F	Compatibilidade da ficha técnica com as atividades desenvolvidas - A análise deverá considerar a carreira dos profissionais que compõem o corpo técnico e artístico, verificando a coerência ou não em relação às atribuições que	10	8

[Signature]



Município de Mercedes

Estado do Paraná

	serão executadas por eles no projeto (para esta avaliação serão considerados os currículos dos membros da ficha técnica).		
G	Trajatória artística e cultural do proponente - Será considerado para fins de análise a carreira do proponente, com base no currículo enviado juntamente com a proposta.	10	7
H	Contrapartida - Será avaliado o interesse público da execução da contrapartida proposta pelo agente cultural.	10	5
PONTUAÇÃO TOTAL:		80	55

Além da pontuação acima, o proponente pode receber bônus de pontuação, ou seja, uma pontuação extra, conforme critérios abaixo especificados:

PONTUAÇÃO EXTRA PARA PROPONENTES PESSOAS JURÍDICAS			
Identificação do Ponto Extra	Descrição do Ponto Extra	Pontuação Máxima	Nota obtida
M	Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por pessoas negras ou indígenas	5	0
N	Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por mulheres	5	0
O	Pessoas jurídicas sediadas na Região Oeste do Paraná	5	5
P	Pessoas jurídicas com notória atuação em temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social	5	0
PONTUAÇÃO EXTRA TOTAL		20 PONTOS	5

- A pontuação final de cada candidatura será por consenso dos membros da comissão.
- Os critérios gerais são eliminatórios, de modo que, o agente cultural que receber pontuação 0 em algum dos critérios será desclassificado do Edital.
- Os bônus de pontuação são cumulativos e não constituem critérios obrigatórios, de modo que a pontuação 0 em algum dos pontos bônus não desclassifica o proponente.
- Em caso de empate, serão utilizados para fins de classificação dos projetos a maior nota nos critérios de acordo com a ordem abaixo definida: A, B, C, D, E, F, G, H respectivamente.
- Caso nenhum dos critérios acima elencados seja capaz de promover o desempate serão adotados critérios de desempate na ordem a seguir: proponente com maior tempo de atuação. Se persistir o empate, o desempate será por sorteio.
- Serão considerados aptos os projetos que receberem nota final igual ou superior a 50 pontos.
- Serão desclassificados os projetos que:
 - I - receberam nota 0 em qualquer dos critérios obrigatórios;
 - II - apresentem quaisquer formas de preconceito de origem, raça, etnia, gênero, cor, idade ou outras formas de discriminação serão desclassificadas, com fundamento no disposto no inciso IV do caput do art. 3º da Constituição, garantidos o contraditório e a ampla defesa.
- A falsidade de informações acarretará desclassificação, podendo ensejar, ainda, a aplicação de sanções administrativas ou criminais.

Parecer: Selecionado com nota 60. Parecer: O projeto possui proposta bem construída e coerente, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos. A ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município, apresentando aspectos de integração comunitária. O projeto possui viabilidade técnica financeira e

ms
20



Município de Mercedes

Estado do Paraná

118

[Handwritten signature]

viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto. A ficha técnica do integrante do projeto está compatível com as atividades desenvolvidas. A trajetória artística e cultural do proponente refere-se a um agente cultural com experiência. A contrapartida é de interesse público.

Mercedes/PR, 10 de outubro de 2023.

Comissão de Seleção:

Karini Stoef da Silva Leandro
Karini Stoef da Silva Leandro

Jaine Dörner
Jaine Dörner

Monica Stefan
Monica Stefan

119 [Signature]

ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO PROPONENTE

Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social: SCHERER FOTOGRAFIA
Nome fantasia: CARLOS ROBERTO SCHERER
CNPJ: 50.249.794/0001-08
Endereço da sede: RUA PINHEIRO MACHADO, 827
Cidade: TOLEDO
Estado: PARANÁ
Número de representantes legais: 01
Nome do representante legal: CARLOS ROBERTO SCHERER
CPF do representante legal: 031.119669.17
E-mail do representante legal: fotoscarlosroberto@gmail.com
Telefone do representante legal: 48 99834 7880

Gênero do representante legal

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Não BináriaBinárie
- Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

- Branca
- Preta
- Parda

[Signature]

- () Amarela
- () Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

- () Sim
- (x) Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

- () Auditiva
- () Física
- () Intelectual
- () Múltipla
- () Visual

Escolaridade do representante legal

- () Não tenho Educação Formal
- () Ensino Fundamental Incompleto
- () Ensino Fundamental Completo
- () Ensino Médio Incompleto
- () Ensino Médio Completo
- () Curso Técnico completo
- (x) Ensino Superior Incompleto
- () Ensino Superior Completo
- () Pós Graduação completo

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: VIDEO PARA TODOS

Escolha a categoria a que vai concorrer: AÇÃO DE FORMAÇÃO AUDIOVISUAL

Descrição do projeto

Realização de Oficina de Videografia e produção de vídeos para iniciantes e adoradores. A produção de vídeos é uma arte que encanta, forma muitos profissionais e continua com muita relevância nos dias de hoje. Devemos fomentar essa atividade em todas as comunidades para desenvolver novos profissionais, fomentando e gerando interesse nos adolescentes e demais pessoas que se



identificam com a produção de vídeos. A ideia surgiu em função da verificação da necessidade de fortalecer o desenvolvimento de novos artistas para o Audiovisual na cena local.

Objetivos do projeto

- 1. Realizar oficina de videografia com ênfase para iniciantes;
- 2. Desenvolver as práticas da videografia na comunidade;
- 3. Formar novos artistas para o desenvolvimento das técnicas de produção de vídeo;
- 4. Fomentar a arte para todos da comunidade.

Metas

Realização de 1 (uma) oficina de Videografia e produção de vídeos.

Abertura de 20 vagas na oficina

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

Interessados(as) em produção de vídeos.

Qual o perfil do público do seu projeto?




Especialmente adolescentes, jovens e adultos. Porém, estará aberto a todos da comunidade.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)

Acessibilidade arquitetônica:

- (x) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- () piso tátil;
- (x) rampas;
- () elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- () corrimãos e guarda-corpos;
- (x) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- (x) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- () assentos para pessoas obesas;
- (x) iluminação adequada;
- () Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- () a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- () o sistema Braille;
- () o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- (x) a audiodescrição;
- () as legendas;
- () a linguagem simples;
- () textos adaptados para leitores de tela; e
- () Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- () capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- () contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- () formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- (x) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Medidas arquitetônicas previstas no local e vídeo com audiodescrição a ser produzido na etapa final.

Local onde o projeto será executado

Espaço público a ser definido em conjunto com a gestão municipal, conforme disponibilidade.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 01/03/2024

Data final: 23/04/2024

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

ms
fa

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Carlos Roberto Scherer	Produtor Audiovisual	031.119.669-17	Não	Não	Não

Cronograma de Execução

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Reunião junto a órgão cultural competente local	Pré-produção	Planejamento e desenvolvimento da oficina	01/03/2024	01/03/2024
Divulgação da Oficina	Pré-produção	Chamamento para inscrição dos artistas	02/03/2024	30/03/2024
Oficina	Produção	Realização da oficina fotográfica	14/04/2024	14/04/2024
Contrapartida	Pós-produção	Criação de vídeo com medida de acessibilidade	15/04/2024	23/04/2024

Estratégia de divulgação

Redes dos órgãos culturais competentes locais. IMPULSIONAMENTO nas redes sociais do profissional oficineiro.

Contrapartida

Criação de vídeo resumo da oficina com medida de acessibilidade comunicacional

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

NÃO



O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

NÃO

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Qt	Valor total	Referência de preço
Produtor Audiovisual	Profissional necessário para ministrar oficina	Serviço	R\$ 1.062,65	1	R\$ 1.062,65	ANCINE
Acessibilidade	Medidas para acessibilidade	Serviço	R\$200,00	1	R\$200,00	ANCINE
Divulgação e transporte	Divulgação e deslocamentos + alimentação	serviço	R\$200,00	1	R\$200,00	FACEBOOK / INSTAGRAM

MS
R

**PLANO DE CURSO/OFICINA – DETALHAMENTO DA METODOLOGIA DE MEDIAÇÃO/
FORMAÇÃO**

NOME DO PROJETO: VIDEO PARA TODOS

NOME DO CURSO/OFICINA: INTRODUÇÃO A VIDEOGRAFIA

EMENTA: (faça um resumo do conteúdo do curso/oficina).

Apresentação do Instrutor dos participantes;

Conceitos básicos de produção de vídeo;

Manuseio de câmeras e configurações básicas;

Prática de gravação de cena simples.

OBJETIVOS:

Introduzir os conceitos básicos de produção de vídeo;

Ensinar os participantes a criar um vídeo simples, desde a concepção até a edição.

PÚBLICO ALVO: Criadores de conteúdo, adoradores da arte e público em geral.

FAIXA ETÁRIA: a partir de 14 anos.

PRÉ-REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO:

Não há pré-requisitos

Nº DE TURMAS: 01

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 20

METODOLOGIA:

1. Apresentação inicial

Breve apresentação e resumo geral dos objetivos da oficina.

2. História da produção de vídeos;

3. Discussão conceitual:
Conceitos básicos de produção de vídeo. Enquadramento, iluminação e som.
4. Demonstração prática
Manuseio de câmeras, configurações, técnicas de gravação e iluminação.
5. Atividade prática.

Dividir os participantes em grupos pequenos e atribuir a eles tarefas de gravação simples com base em um tópico ou história fornecidos. Os grupos devem usar as câmeras para gravar suas cenas de forma prática.

RECURSOS DIDÁTICOS:

Aparato técnico Audiovisual e slide show

CARGA HORÁRIA: 2 horas

REFERÊNCIAS:

[\(75\) Casal REC - YouTube](#)

[\(75\) Brainstorm Tutoriais - Edição de Vídeo - YouTube](#)

ms
fa

Carlos Scherer

FOTÓGRAFO, MÚSICO E PRODUTOR MUSICAL

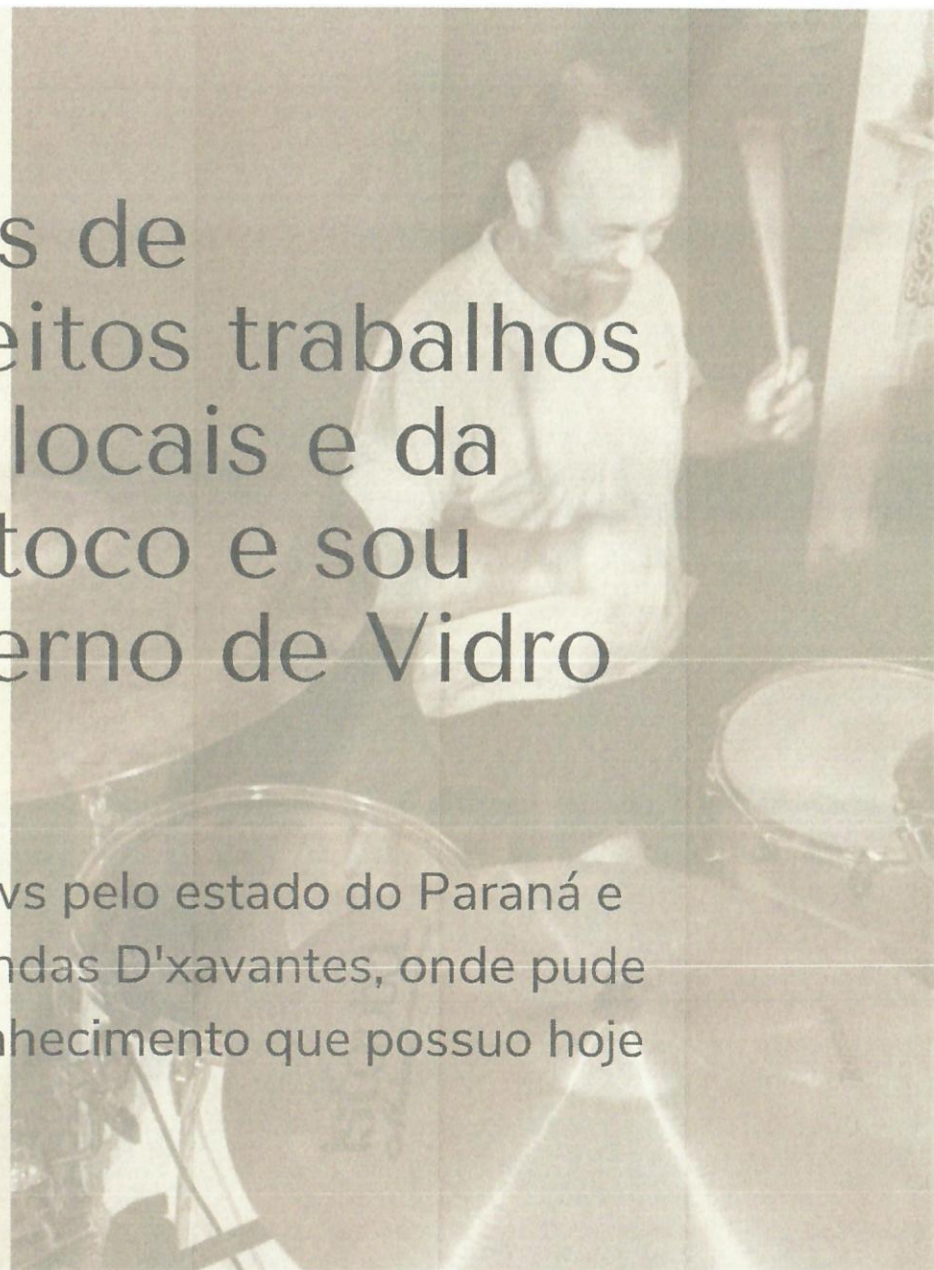


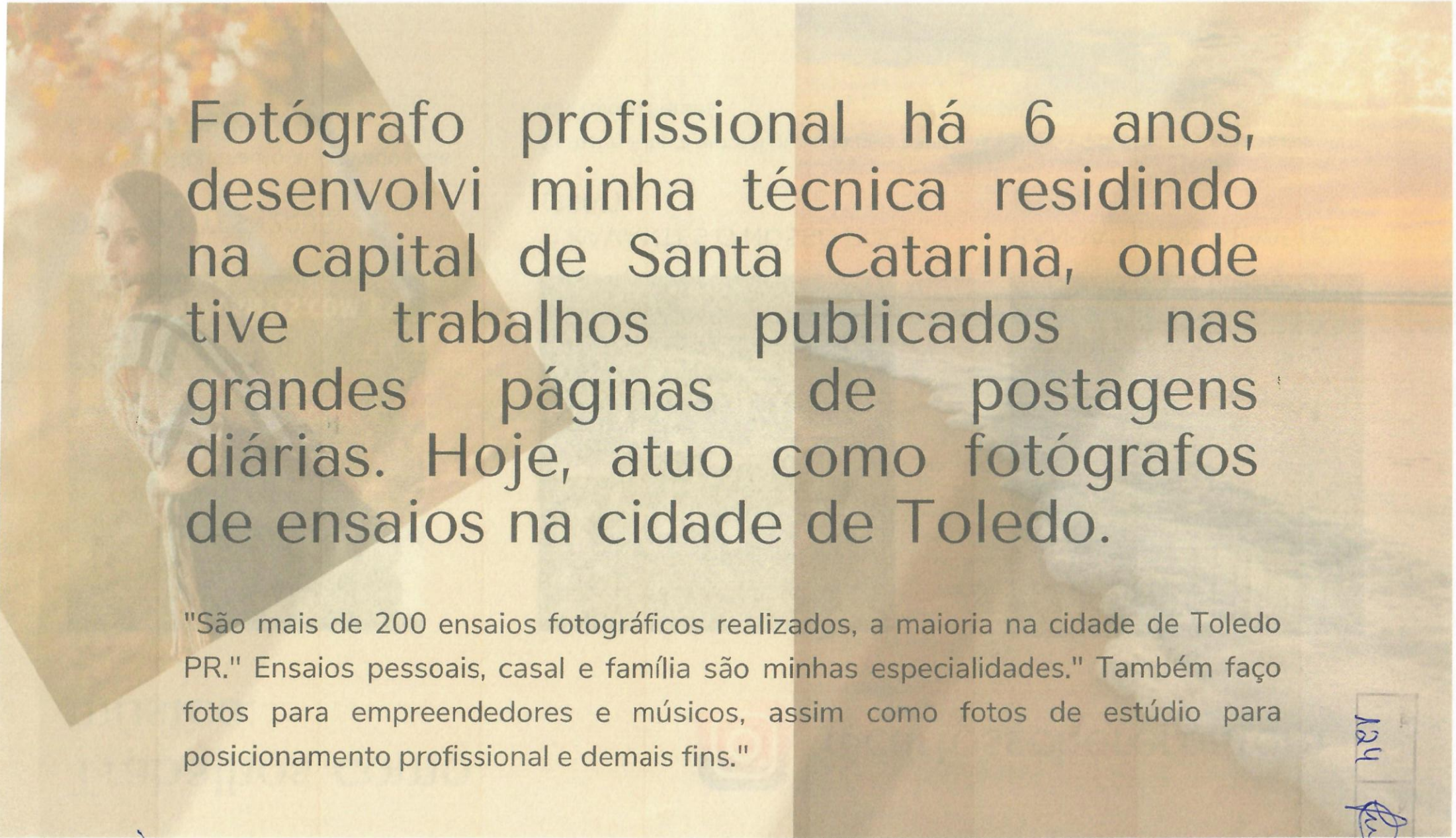
123



Baterista com 20 anos de experiência. Tendo feitos trabalhos com diversas bandas locais e da capital de SC. Hoje toco e sou fundador da banda Terno de Vidro na cidade de Toledo.

"Foram centenas de apresentações e shows pelo estado do Paraná e Santa Catarina, principalmente com as bandas D'xavantes, onde pude ter as experiências que me levaram ao conhecimento que possuo hoje nas minhas produções musicais."





Fotógrafo profissional há 6 anos, desenvolvi minha técnica residindo na capital de Santa Catarina, onde tive trabalhos publicados nas grandes páginas de postagens diárias. Hoje, atuo como fotógrafos de ensaios na cidade de Toledo.

"São mais de 200 ensaios fotográficos realizados, a maioria na cidade de Toledo PR." Ensaios pessoais, casal e família são minhas especialidades." Também faço fotos para empreendedores e músicos, assim como fotos de estúdio para posicionamento profissional e demais fins."



124


Trabalhos como músico:



@carlosschererbatera



D'XAVANTES (2005)

Primeiro Álbum autoral gravado pela banda em Toledo Paraná.



D'XAVANTES O NOSSO ROCK (2007)

Primeiro Álbum autoral gravado pela banda em Toledo Paraná.



BANDA TERNO DE VIDRO (2023)

Banda que atuo nos dias atuais.

fd 

Trabalhos como produtor musical:



@carlosschererbatera

BANDA ENIGMA77

Captação, gravação, edição, mixagem e masterização de áudio. Produção de EP com 3 faixas.

BANDA THE SCREAM

Captação, gravação, edição, mixagem e masterização de áudio. Produção de single.

Captação, gravação, edição, finalização de video clipe.

BANDA LOS CORONEZOS

Captação, gravação, edição, mixagem e masterização de áudio.

ESTÚDIO DE GRAVAÇÃO

ESTRUTURA COMPLETA PARA PRODUÇÃO DE BANDAS.

CAPTAÇÃO, GRAVAÇÃO E EDIÇÃO.



125

Na Fotografia e Videografia:

Fotógrafo profissional há 6 anos, com mais de 300 ensaios profissionais realizados nos últimos 3 anos. Atuando também como fotógrafo e videomaker para as bandas de Rock locais. Produção de video clipe e material audiovisual para lançamentos em suas plataformas digitais. Realizando trabalhos de videografia para Unioeste Toledo e empresas do comercio local.



@schererfotografia



GRAVAÇÃO DE VIDEO CLIPE
BANDA THE SCREAM

fa  my

Exposições de fotografia:

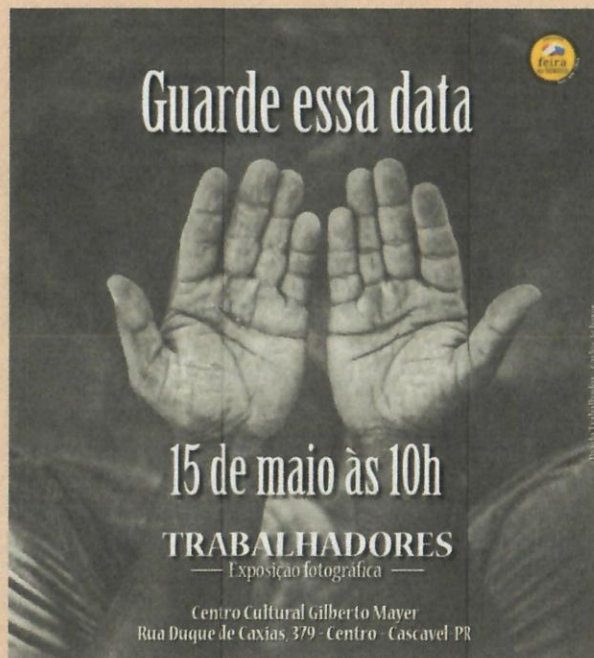




Foto Clube Cascavel
(Feira do teatro Serafin)
EXPOSIÇÃO DO TRABALHADOR



Foto Clube Cascavel
(Unioeste Toledo))
EXPOSIÇÃO LIVRE

fa  you

126


Serviços que ofereço

FOTOGRAFIA

Serviços de ensaios corporativos, ensaios pessoais, gestante, família e casais.
Eventos, aniversários e diversas áreas da fotografia.

VIDEOGRAFIA

Captação, gravação e edição de vídeo para bandas (clipe) e materiais corporativos.

PRODUÇÃO DE ÁUDIO

Captação, gravação, edição, mixagem e masterização de áudio e produção musical para as plataformas digitais..

fa  ms

Entre em contato

E-mail



fotoscarlosroberto@gmail.com
bandaternodevidro@gmail.com


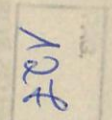
Site

www.schererfotografia.com.br

Telefone

48 99834 7880

fa  

CARLOS ROBERTO SCHERER

FOTÓGRAFO, MÚSICO E PRODUTOR AUDIOVISUAL

TELEFONE: 048 99834 7880

CPF: 031.119.69-17

RG: 7764776

Email:

fotoscarlosroberto@gmail.com

Site:

www.schererfotografia.com.br

Instagram (fotografia/ áudio):

[Fotógrafo em Toledo - Carlos Scherer \(@schererfotografia\) • Fotos e vídeos do Instagram](#)

[Carlos Scherer \(@carlosschererbatara\) • Fotos e vídeos do Instagram](#)

Músico há 20 anos, atuando como baterista. Em 2014 começou a fazer trabalhos de gravação de áudio, se inserindo na produção musical. Paralelamente, foi desenvolvendo a arte da fotografia (2015), realizando centenas de ensaios fotográficos de diversos estilos. Somando-se a música e a fotografia, atualmente vem se dedicando a captação e edições de vídeos.

MS
fa



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 50.249.794/0001-08 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 10/04/2023
--	---	---------------------------------------

NOME EMPRESARIAL 50.249.794 CARLOS ROBERTO SCHERER
--

TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) SCHERER	PORTE ME
--	--------------------

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 74.20-0-01 - Atividades de produção de fotografias, exceto aérea e submarina
--

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 74.20-0-04 - Filmagem de festas e eventos 90.01-9-06 - Atividades de sonorização e de iluminação 33.19-8-00 - Manutenção e reparação de equipamentos e produtos não especificados anteriormente 59.12-0-99 - Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente 85.92-9-99 - Ensino de arte e cultura não especificado anteriormente 82.99-7-03 - Serviços de gravação de carimbos, exceto confecção 85.92-9-03 - Ensino de música 74.20-0-02 - Atividades de produção de fotografias aéreas e submarinas 32.20-5-00 - Fabricação de instrumentos musicais, peças e acessórios
--

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 213-5 - Empresário (Individual)

LOGRADOURO R PINHEIRO MACHADO - ATE 1399/1400	NÚMERO 827	COMPLEMENTO CASA
---	----------------------	----------------------------

CEP 85.905-300	BAIRRO/DISTRITO VILA INDUSTRIAL	MUNICÍPIO TOLEDO	UF PR
--------------------------	---	----------------------------	-----------------

ENDEREÇO ELETRÔNICO FOTOSCARLOSROBERTO@GMAIL.COM	TELEFONE (48) 9834-7880
--	-----------------------------------

ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****

SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 10/04/2023
------------------------------------	---

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****
-----------------------------------	---

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia **12/09/2023** às **09:25:42** (data e hora de Brasília).

Página: 1/1

Handwritten signatures and initials in blue ink.



Município de Mercedes 129

Estado do Paraná

ANEXO III
EDITAL 10/2023
APOIO AO AUDIOVISUAL

Categoria: Categoria III – Apoio a capacitação em audiovisual

Proponente: Isabela Olsen Pierazo

Título do Projeto: Oficina: produção de vídeos para mídias sociais

CRITÉRIOS UTILIZADOS NA AVALIAÇÃO DE MÉRITO CULTURAL

A Comissões de Seleção atribuirá notas de 0 a 10 pontos a cada um dos critérios de avaliação de cada projeto, conforme tabela a seguir:

CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS			
Identificação do Critério	Descrição do Critério	Pontuação Máxima	Nota obtida
A	Qualidade do Projeto - Coerência do objeto, objetivos, justificativa e metas do projeto - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se o conteúdo do projeto apresenta, como um todo coerência, observando o objeto, a justificativa e as metas, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos.	10	8
B	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do Município - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do Município.	10	5
C	Aspectos de integração comunitária na ação proposta pelo projeto - considera-se, para fins de avaliação e valorização, se o projeto apresenta aspectos de integração comunitária, em relação ao impacto social para a inclusão de pessoas com deficiência, idosos e demais grupos em situação de histórica vulnerabilidade econômica/social.	10	5
D	Coerência da planilha orçamentária e do cronograma de execução às metas, resultados e desdobramentos do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica do projeto sob o ponto de vista dos gastos previstos na planilha orçamentária, sua execução e a adequação ao objeto, metas e objetivos previstos. Também deverá ser considerada para fins de avaliação a coerência e conformidade dos valores e quantidades dos itens relacionados na planilha orçamentária do projeto.	10	5
E	Coerência do Plano de Divulgação ao Cronograma, Objetivos e Metas do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto, mediante as estratégias, mídias e materiais apresentados, bem como a capacidade de executá-los.	10	5
F	Compatibilidade da ficha técnica com as atividades desenvolvidas - A análise deverá considerar a carreira dos profissionais que compõem o corpo técnico e artístico, verificando a coerência ou não em relação às atribuições que	10	5

ms
fd
⓪



Município de Mercedes

Estado do Paraná

	serão executadas por eles no projeto (para esta avaliação serão considerados os currículos dos membros da ficha técnica).		
G	Trajetória artística e cultural do proponente - Será considerado para fins de análise a carreira do proponente, com base no currículo enviado juntamente com a proposta.	10	7
H	Contrapartida - Será avaliado o interesse público da execução da contrapartida proposta pelo agente cultural.	10	5
PONTUAÇÃO TOTAL:		80	45

Além da pontuação acima, o proponente pode receber bônus de pontuação, ou seja, uma pontuação extra, conforme critérios abaixo especificados:

PONTUAÇÃO EXTRA PARA PROPONENTES PESSOAS JURÍDICAS			
Identificação do Ponto Extra	Descrição do Ponto Extra	Pontuação Máxima	Nota obtida
M	Pessoas jurídicas compostos majoritariamente por pessoas negras ou indígenas	5	0
N	Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por mulheres	5	5
O	Pessoas jurídicas sediadas na Região Oeste do Paraná	5	5
P	Pessoas jurídicas com notória atuação em temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social	5	0
PONTUAÇÃO EXTRA TOTAL		20 PONTOS	10

- A pontuação final de cada candidatura será por consenso dos membros da comissão.
- Os critérios gerais são eliminatórios, de modo que, o agente cultural que receber pontuação 0 em algum dos critérios será desclassificado do Edital.
- Os bônus de pontuação são cumulativos e não constituem critérios obrigatórios, de modo que a pontuação 0 em algum dos pontos bônus não desclassifica o proponente.
- Em caso de empate, serão utilizados para fins de classificação dos projetos a maior nota nos critérios de acordo com a ordem abaixo definida: A, B, C, D, E, F, G, H respectivamente.
- Caso nenhum dos critérios acima elencados seja capaz de promover o desempate serão adotados critérios de desempate na ordem a seguir: proponente com maior tempo de atuação. Se persistir o empate, o desempate será por sorteio.
- Serão considerados aptos os projetos que receberem nota final igual ou superior a 50 pontos.
- Serão desclassificados os projetos que:
 - I - receberam nota 0 em qualquer dos critérios obrigatórios;
 - II - apresentem quaisquer formas de preconceito de origem, raça, etnia, gênero, cor, idade ou outras formas de discriminação serão desclassificadas, com fundamento no disposto no inciso IV do caput do art. 3º da Constituição, garantidos o contraditório e a ampla defesa.
- A falsidade de informações acarretará desclassificação, podendo ensejar, ainda, a aplicação de sanções administrativas ou criminais.

Parecer: Selecionado com nota 55. Parecer: O projeto possui proposta bem construída e coerente, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos. A ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município, apresentando aspectos de integração comunitária. O projeto possui viabilidade técnica financeira e

ms
20



Município de Mercedes

Estado do Paraná

130

[Handwritten signature]

viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto. A ficha técnica do integrante do projeto está compatível com as atividades desenvolvidas. A trajetória artística e cultural do proponente refere-se a um agente cultural com experiência. A contrapartida é de interesse público.

Mercedes/PR, 10 de outubro de 2023.

Comissão de Seleção:

Karini Stoef da Silva Leandro
Karini Stoef da Silva Leandro

Jaine Dörner
Jaine Dörner

Monica Stefan
Monica Stefan

ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO PROPONENTE

Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

Pessoa Física

Pessoa Jurídica

PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social: Isabela Olsen Pierazo

Nome fantasia: Isabela Olsen

CNPJ: 40495997000112

Endereço da sede: Rua Itaipu, 105. Jardim Santa Maria.

Cidade: Toledo

Estado: Paraná

Número de representantes legais: 01

Nome do representante legal: Isabela Olsen Pierazo

CPF do representante legal: 07786096930

E-mail do representante legal: belaolsenpier@gmail.com

Telefone do representante legal: (45) 998413303

Gênero do representante legal

Mulher cisgênero

Homem cisgênero

Mulher Transgênero

Homem Transgênero

Não Binária Binária

Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

Branca

Preta

Parda

Amarela



Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

Sim

Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

Auditiva

Física

Intelectual

Múltipla

Visual

Escolaridade do representante legal

Não tenho Educação Formal

Ensino Fundamental Incompleto

Ensino Fundamental Completo

Ensino Médio Incompleto

Ensino Médio Completo

Curso Técnico completo

Ensino Superior Incompleto

Ensino Superior Completo

Pós Graduação completo

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: Oficina: produção de vídeos para mídias sociais

Escolha a categoria a que vai concorrer: Ação de Formação Audiovisual

Descrição do projeto

Esta oficina objetiva adentrar no universo das mídias sociais, com foco no Youtube e Instagram. Abordando questões como: a) como criar um roteiro para produção de vídeos para minhas redes sociais? b) dicas para determinação da linha editorial e posicionamento. c) qual as regras básicas na hora das gravações? d) preciso gravar sozinho(o) em casa, e agora? e) As vantagens do conteúdo audiovisual nas redes sociais. Essas e outras questões serão trabalhadas durante a oficina que visa

MS
fa

contemplar jovens e adultos que querem fortalecer ou criar presença digital, sobretudo no Youtube e Instagram. Tendo em vista que a demanda, tanto da produção audiovisual, quanto da presença digital nas mídias sociais, só vem aumentando e possibilitando inúmeras oportunidades, seja voltada para geração de renda ao prestar serviços, quanto para criação de conteúdo interativo para fortalecimento de marca pessoal e afins.

Objetivos do projeto

- 1) Realização de 1 oficina para jovens e adultos que querem adentrar ou se fortalecer enquanto produtores de vídeos nas mídias sociais, focado no Youtube e Instagram;
- 2) Fomentar a cultura do audiovisual entre iniciantes e amadores na cidade de Mercedes;
- 3) Possibilitar novas fontes de serviço e renda para quem precisa ou se interessa em trabalhar com as mídias sociais;
- 4) Mostrar que é possível criar com poucos recursos, em casa e sozinha(o).

Metas

- 1) Oficina com abertura de 20 vagas, a ser realizada em um final de semana.
- 2) Instigar a criação de uma série de vídeos por parte dos participantes da oficina, fomentando a produção de no mínimo 20 vídeos (sendo 1 por participante) a serem publicados em mídias sociais distintas.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

Jovens e adultos, estudantes ou com ensino médio completo.

Qual o perfil do público do seu projeto? Não há público específico. Caso as vagas não sejam totalmente preenchidas entre jovens e adultos, serão ofertadas para adolescentes e até mesmo idosos interessados(as).

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)

Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Para realização da oficina, será solicitado a utilização de espaço público com as mínimas medidas arquitetônicas assinaladas previstas. E o projeto objetiva oferecer um link com audiodescrição do conteúdo trabalhado.

Local onde o projeto será executado

Será executado na cidade de Mercedes, em local público a ser combinado com a gestão municipal vigente.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 02/03/2024

ms
fa

Data final: 15/03/2024

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Isabela Olsen	Oficineira	07786096930	Não	Não	Não
Carlos Scherer	Criação do audiodescrição; fotógrafo	031.119.669-17	Não	Não	Não

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Preparação do material em slide, estudos e divulgações da oficina	Pré-produção	Será feito uma divulgação de 30 dias antecedentes da oficina	20/01/2024	02/03/2024
Realização da oficina	Produção	Realização da oficina	03/03/2024	03/03/2024
Prestação de contas e	Pós-produção	Prestação de contas e divulgação dos	04/03/2024	15/03/2024




divulgação dos resultados obtidos		resultados obtidos		
-----------------------------------	--	--------------------	--	--

Estratégia de divulgação

Impulsionamento intenso nas mídias sociais; solicitação de divulgação em mídias sociais dos órgãos oficiais da gestão municipal.

Contrapartida

Oferta de 1 assessoria (gratuita) de até 40 minutos voltada para produtores de conteúdo em mídias sociais, com foco no Youtube e Instagram. Onde estarei disponível para sanar dúvidas, colaborar na criação de roteiros e séries de vídeos a serem publicados em mídias de terceiros, para fins de entretenimento ou profissionais. A assessoria poderá ser sorteada no final da oficina ou nas mídias sociais da gestão local.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não prevê.

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quant	Valor total	Referência de preço
Oficineira	Responsável por ministrar a oficina	Serviço	R\$ 600,00	1	R\$ 500,00	Salicnet
Fotógrafo e criador do audiodescrição	Responsável pela medida de acessibilidade e alguns registros da oficina	Serviço	R\$ 500,00	1	R\$ 400,00	Salicnet
Impulsionamento nas mídias sociais	Necessário para	Serviço	R\$ 300,00	1	R\$ 300,00	Salicnet

Handwritten signature and initials in blue ink.

para divulgação da oficina	divulgação da oficina					
----------------------------	-----------------------	--	--	--	--	--

3) DETALHAMENTO DA METODOLOGIA DE MEDIAÇÃO/FORMAÇÃO.

1) A metodologia empregada será o uso de linguagem simples, explanação oral com apoio de slides descritivos.

2) O cronograma do conteúdo a ser abordado segue a ordem:

2.1) Apresentação geral dos objetivos da oficina e da instrutora.

2.2) Solicitação para que cada participante presente se apresente e fale sobre suas expectativas em relação a oficina e seu manejo das mídias sociais, a fim de conhecer melhor o público envolvido e suas necessidades.

2.3) Apresentação e debate das questões: a) como criar um roteiro para produção de vídeos para minhas redes sociais? b) dicas para determinação da linha editorial e posicionamento. c) qual as regras básicas na hora das gravações? d) preciso gravar sozinho(a) em casa, e agora? e) As vantagens do conteúdo audiovisual nas redes sociais.

2.4) Encerramento com abertura para os participantes narrarem sobre o que absorveram da oficina, lacunas que ficaram abertas em relação as suas necessidades e expectativas e bate papo livre sobre questões abordadas. Ao final, vou lançar o desafio para que cada um crie um vídeo de até 2 minutos a ser publicado em um dos seus canais de mídia social mais utilizado. Me colocando a disposição para orientações gerais do processo criativo. Além disso, poderá ser sorteada uma assessoria gratuita (correspondente a contrapartida sugerida neste projeto).

2.5) Cabe ressaltar que será disponibilizado um link de audiodescrição com o conteúdo da oficina para pessoas com deficiência visual e correlatos.

pu

pu

*Cientista social
Produtora cultural
Artista,
Entusiasta da fotografia e
Assessora de comunicação
e marketing.*



<https://www.instagram.com/belaolsen/>



Mais informações <https://linktr.ee/belaolsen>



Breve histórico

Licenciada, Bacharel e Mestra em Ciências Sociais pela UNIOESTE. Especialização em Arteterapia com ênfase no campo da educação, pelo Instituto Dimensão. Atua como produtora cultural desde 2010, organizando ações, eventos, elaboração e execução de projetos em diversas linguagens artísticas e culturais. Em sua trajetória obteve experiências como coordenadora de equipamentos públicos como (CEU das Artes e Centro da Juventude) da Prefeitura de Toledo. E experiências como social media em jornal local, onde também criou conteúdo digital e impresso por mais de um ano, realizando LIVES com temáticas que relacionavam arte, cultura e saúde mental semanalmente através do Programa idealizado Cultura da Saúde. Além das experiências com produção cultural, gestão pública e jornalismo, tem histórico em inúmeros projetos de teatro, atuando como atriz, e ainda leciona aulas, oficinas, consultorias e atende dezenas de artistas da cidade de Toledo, região e outros Estados do Brasil.

for



BS



MEMBRO DA EQUIPE

Carlos Scherer – fotógrafo e criação de audiodescrição

Produtor audiovisual Músico há 20 anos, atuando como baterista. Em 2014 começou a fazer trabalhos de gravação de áudio, se inserindo na produção musical. Paralelamente, foi desenvolvendo a arte da fotografia (2015), realizando centenas de ensaios fotográficos de diversos estilos. Somando-se a música e a fotografia, atualmente vem se dedicando a captação e edições de vídeos. Neste ano de 2023, já lançou dois vide-clips e uma série de vídeos para marcas em mídias sociais.

ms
fa



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 40.495.997/0001-12 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 21/01/2021
--	---	---------------------------------------

NOME EMPRESARIAL ISABELA OLSEN PIERAZO 07786096930
--

TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) *****	PORTE ME
---	--------------------

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 58.12-3-02 - Edição de jornais não diários
--

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 74.20-0-04 - Filmagem de festas e eventos 58.12-3-01 - Edição de jornais diários 59.12-0-99 - Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente 90.01-9-02 - Produção musical 90.01-9-01 - Produção teatral 85.92-9-99 - Ensino de arte e cultura não especificado anteriormente 85.92-9-02 - Ensino de artes cênicas, exceto dança 74.20-0-02 - Atividades de produção de fotografias aéreas e submarinas 82.30-0-01 - Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 213-5 - Empresário (Individual)

LOGRADOURO R ITAIPU	NÚMERO 105	COMPLEMENTO *****
-------------------------------	----------------------	----------------------

CEP 85.903-200	BAIRRO/DISTRITO JARDIM SANTA MARIA	MUNICÍPIO TOLEDO	UF PR
--------------------------	--	----------------------------	-----------------

ENDEREÇO ELETRÔNICO BELAOLSENPIER@GMAIL.COM	TELEFONE (45) 9841-3303
---	-----------------------------------

ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****
--

SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 21/01/2021
------------------------------------	---

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****
----------------------------	------------------------------------

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 1.863, de 27 de dezembro de 2018.

Emitido no dia **10/08/2023** às **14:40:43** (data e hora de Brasília).

Página: 1/1

ms

 fd



Município de Mercedes

Estado do Paraná

137

ANEXO III EDITAL 10/2023 APOIO AO AUDIOVISUAL

Categoria: Categoria III – Apoio a capacitação em audiovisual

Proponente: Leonice Maria Bersch

Título do Projeto: Oferecer acessibilidade e integração social para pessoas da Terceira Idade, visando consumir e produzir conteúdos audiovisuais, principalmente em redes sociais

CRITÉRIOS UTILIZADOS NA AVALIAÇÃO DE MÉRITO CULTURAL

A Comissões de Seleção atribuirá notas de 0 a 10 pontos a cada um dos critérios de avaliação de cada projeto, conforme tabela a seguir:

CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS			
Identificação do Critério	Descrição do Critério	Pontuação Máxima	Nota obtida
A	Qualidade do Projeto - Coerência do objeto, objetivos, justificativa e metas do projeto - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se o conteúdo do projeto apresenta, como um todo coerência, observando o objeto, a justificativa e as metas, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos.	10	-
B	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do Município - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do Município.	10	-
C	Aspectos de integração comunitária na ação proposta pelo projeto - considera-se, para fins de avaliação e valoração, se o projeto apresenta aspectos de integração comunitária, em relação ao impacto social para a inclusão de pessoas com deficiência, idosos e demais grupos em situação de histórica vulnerabilidade econômica/social.	10	-
D	Coerência da planilha orçamentária e do cronograma de execução às metas, resultados e desdobramentos do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica do projeto sob o ponto de vista dos gastos previstos na planilha orçamentária, sua execução e a adequação ao objeto, metas e objetivos previstos. Também deverá ser considerada para fins de avaliação a coerência e conformidade dos valores e quantidades dos itens relacionados na planilha orçamentária do projeto.	10	0
E	Coerência do Plano de Divulgação ao Cronograma, Objetivos e Metas do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto, mediante as estratégias, mídias e materiais apresentados, bem como a capacidade de executá-los.	10	-
F	Compatibilidade da ficha técnica com as atividades desenvolvidas - A análise deverá considerar a carreira dos	10	-

ms
fa



Município de Mercedes

Estado do Paraná

	profissionais que compõem o corpo técnico e artístico, verificando a coerência ou não em relação às atribuições que serão executadas por eles no projeto (para esta avaliação serão considerados os currículos dos membros da ficha técnica).		
G	Trajatória artística e cultural do proponente - Será considerado para fins de análise a carreira do proponente, com base no currículo enviado juntamente com a proposta.	10	-
H	Contrapartida - Será avaliado o interesse público da execução da contrapartida proposta pelo agente cultural.	10	-
PONTUAÇÃO TOTAL:		80	<i>Desclassificado</i>

Além da pontuação acima, o proponente pode receber bônus de pontuação, ou seja, uma pontuação extra, conforme critérios abaixo especificados:

PONTUAÇÃO EXTRA PARA PROPONENTES PESSOAS JURÍDICAS			
Identificação do Ponto Extra	Descrição do Ponto Extra	Pontuação Máxima	Nota obtida
M	Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por pessoas negras ou indígenas	5	-
N	Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por mulheres	5	-
O	Pessoas jurídicas sediadas na Região Oeste do Paraná	5	-
P	Pessoas jurídicas com notória atuação em temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social	5	-
PONTUAÇÃO EXTRA TOTAL		20 PONTOS	<i>Desclassificado</i>

- A pontuação final de cada candidatura será por consenso dos membros da comissão.
- Os critérios gerais são eliminatórios, de modo que, o agente cultural que receber pontuação 0 em algum dos critérios será desclassificado do Edital.
- Os bônus de pontuação são cumulativos e não constituem critérios obrigatórios, de modo que a pontuação 0 em algum dos pontos bônus não desclassifica o proponente.
- Em caso de empate, serão utilizados para fins de classificação dos projetos a maior nota nos critérios de acordo com a ordem abaixo definida: A, B, C, D, E, F, G, H respectivamente.
- Caso nenhum dos critérios acima elencados seja capaz de promover o desempate serão adotados critérios de desempate na ordem a seguir: proponente com maior tempo de atuação. Se persistir o empate, o desempate será por sorteio.
- Serão considerados aptos os projetos que receberem nota final igual ou superior a 50 pontos.
- Serão desclassificados os projetos que:
 - I - receberam nota 0 em qualquer dos critérios obrigatórios;
 - II - apresentem quaisquer formas de preconceito de origem, raça, etnia, gênero, cor, idade ou outras formas de discriminação serão desclassificadas, com fundamento no disposto no inciso IV do caput do art. 3º da Constituição, garantidos o contraditório e a ampla defesa.
- A falsidade de informações acarretará desclassificação, podendo ensejar, ainda, a aplicação de sanções administrativas ou criminais.

Handwritten signature and initials in blue ink.



Município de Mercedes

Estado do Paraná

138

Parecer: Desclassificado – Motivo: Descumprindo o item 9 – Acessibilidade do Edital. Não previsão do mínimo de 10% do valor total do projeto para Acessibilidade. Descumprindo o item 10 – Contrapartidas do Edital. Não prevê contrapartidas.

Mercedes/PR, 10 de outubro de 2023.

Comissão de Seleção:

Karini Stoef da Silva Leandro

Jaine Dörner

Monica Stefan

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 10/2023

Mercedes - PR

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 10/2023 – “APOIO AO AUDIOVISUAL”
EDITAL DE SELEÇÃO DE PROJETOS PARA FIRMAR TERMO DE EXECUÇÃO
CULTURAL COM RECURSOS DA COMPLEMENTAR Nº 195/2022 (LEI PAULO
GUSTAVO) – AUDIOVISUAL**

Agente Cultural proponente:

Leonice Maria Bersch - MEI - 38.112.912\0001-28

Nome do representante legal

Lair José Bersch – CPF 369.224.639-00

Título do Projeto:

Oferecer acessibilidade e integração social para pessoas da Terceira Idade, visando consumir e produzir conteúdos audiovisuais, principalmente em redes sociais;



**ANEXO II
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

1. DADOS DO PROPONENTE

Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

() Pessoa Física

(X) Pessoa Jurídica

DADOS DO PROPONENTE (Razão Social):

LEONICE MARIA BERSCH

Nome fantasia: LEONICE

CNPJ: 38.112.912\0001-28

Endereço da sede: Rua Paraná – 380 – dificio Estrela – Apto 102 - centro

Cidade: Marechal Cândido Rondon - Estado: Paraná

PARA PESSOA FÍSICA – Representante legal

Nome Completo: Lair José Bersch

Nome artístico ou nome social (se houver): Lair Bersch

CPF: 369.224.639-00

RG: 2.021.419-8 SSPPR

Data de nascimento: 19\10\1959

E-mail: lairbersch@hotmail.com

Telefone: (45) 99970-1776

Endereço completo: Rua Reinoldo Júlio Wengrat – 188 – Lot. Por do Sol

CEP: 85.960-000

Cidade: Marechal Cândido Rondon

Estado: PR

Você reside em quais dessas áreas?

() Zona urbana central

(X) Zona urbana periférica

() Zona rural

() Área de vulnerabilidade social

() Unidades habitacionais

() Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)

() Comunidades quilombolas (terra titulada ou em processo de titulação, com registro na

Fundação Palmares)

() Áreas atingidas por barragem

() Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

Pertence a alguma comunidade tradicional?

(X) Não pertencem a comunidade tradicional

() Povos Ciganos

() Pescadores(as) Artesanais

() Comunidades Extrativistas

() Povos de Terreiro

() Comunidades Ribeirinhas

() Quilombolas

() Comunidades Rurais

() Outra comunidade tradicional

() Indígenas

Gênero:

33
fa

- Mulher cis gênero
 Homem cis gênero
 Mulher Transgênero

- Homem Transgênero
 Não informar
 Pessoa Não Binária

Raça, cor ou etnia:

- Branca
 Preta
 Parda

- Indígena
 Amarela

Você é uma Pessoa com Deficiência – PCD?

- Sim Não

Caso tenha marcado “sim”, qual tipo de deficiência?

- Auditiva Múltipla
 Física Visual
 Intelectual

Qual o seu grau de escolaridade?

- Não tenho Educação Formal Curso Técnico Completo
 Ensino Fundamental Incompleto Ensino Superior Incompleto
 Ensino Fundamental Completo Ensino Superior Completo
 Ensino Médio Incompleto Pós-Graduação Completo
 Ensino Médio Completo

Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses? (Calcule fazendo uma média das suas remunerações nos últimos 3 meses. Em 2023, o salário-mínimo foi fixado em R\$ 1.320,00.)

- Nenhuma renda. De 5 a 8 salários-mínimos
 Até 1 salário-mínimo De 8 a 10 salários-mínimos
 De 1 a 3 salários-mínimos Acima de 10 salários-mínimos
 De 3 a 5 salários-mínimos

Você é beneficiário de algum programa social?

- Não Garantia-Safra
 Bolsa família Seguro-Defeso
 Benefício de Prestação Continuada Outro
 Programa de Erradicação do Trabalho Infantil

Vai concorrer às cotas?

- Sim Não

Se sim. Qual?

- Pessoa negra Pessoa indígena

Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?

- Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.
 Instrutor(a), oficinairo(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.
 Curador(a), Programador(a) e afins.
 Produtor(a)

- Gestor(a)
 Técnico(a)
 Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.
 Outro(a)s: Gestor de projetos

Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?

- Não Sim

2. DADOS DO PROJETO

2.1 Nome do Projeto:

Oferecer acessibilidade e integração social para pessoas da Terceira Idade, visando consumir e produzir conteúdos audiovisuais, principalmente em redes sociais;

2.2 Escolha a categoria a que vai concorrer:

Apoio à realização de ação de formação audiovisual

2.3 Descrição do projeto

O Projeto pretende realizar oficina sobre o tema "Formação Audiovisual". O momento atual da sociedade exige que os indivíduos de todas as idades estejam preparados na utilização das ferramentas tecnológicas midiáticas e, a Terceira Idade, necessita ter acessos e fundamentos aos meios comunicacionais disponíveis e receber instruções e conhecimentos que facilitem sua utilização.

2.4 Objetivos do projeto

- a) Desenvolver habilidades e/ou conhecimentos para que as tecnologias audiovisuais sejam utilizadas;
- b) Estimular os envolvidos na utilização das ferramentas audiovisuais, apresentando técnicas de produção áudio visual para Internet;
- c) Desafiar aos envolvidos pensar a partir da observação e recepção das linguagens postas - naturalizar (ver/mostrar, refletir e fazer);
- d) Despertar e descobrir as diferentes possibilidades de criação a partir do domínio das diferentes tecnologias de comunicação;
- e) Realizar/produzir, onde os envolvidos criam mini-narrativas, compartilhando olhares e vivências cotidianas.

2.5 Metas

Para atingirmos os objetivos propostos pretendemos realizar:

- 01 oficina de formação audiovisual com total de 60 minutos;
- 01 mini-palestra (30 minutos), instruindo os participantes sobre o conteúdo e as diversas ferramentas disponíveis na área;

ms
ra

- 01 pequena mostra, através de mini-narrativas dos participantes, compartilhando vivências (30 minutos).

O total das atividades somadas será de 120 minutos - 02 horas.

2.6 Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

Pretendemos atingir pessoas da Terceira Idade, na faixa etária a partir dos 60 anos, frequentadores de Clube de Idosos da sede municipal, definido em consonância com os órgãos competentes da Prefeitura de Mercedes.

2.7 Qual o perfil do público do seu projeto?

Envolver pessoas idosas na faixa da Terceira Idade (60 anos em diante).

2.8 Medidas de acessibilidade empregadas no projeto:

Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais – Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela;
- Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

2.9 Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto. Local onde o projeto será executado:

[Handwritten initials/signature]

Na proposição do projeto o público envolvido é composto por pessoas da Terceira Idade, todos integrantes de Clube de Idosos e o espaço físico a ser utilizado será o local do clube, com toda estrutura de acessibilidade disponível.

2.10 Local onde o projeto será executado:

O Projeto “Oferecer acessibilidade e integração social para pessoas da Terceira Idade, visando consumir e produzir conteúdos audiovisuais, principalmente em redes sociais”; será realizado no clube de idosos do município de Mercedes – PR.

2.11 Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 21 de Maio de 2024.

Data final: 02 de outubro de 2024.

2.12 Equipe:

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profis/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com defic. ?
Lair José Bersch	Coordenador e Palestrante	36922463900	Não	Não	Não
Gabriel Bersch	Palestrante	05881272994	Não	Não	Não

2.13 Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Preparação conteúdos, reuniões e definição cronograma	Preliminar	Planejamento e organização	21/05/2024	28/05/2024
Comunicação	Pré-produção	Divulgação do projeto nos veículos de imprensa	10/06/2024	28/06/2024
Inscrição dos participantes	Formar grupo	Definir com Seed turmas envolvidas	01/07/2024	15/07/2024

Início Oficina	Atividade prática	Realização da oficina	130/08/2024	13/08/2024
Conclusão	Avaliação	Relatório	02/10/2024	02/10/2024

2.14 Estratégia de divulgação

As formas de divulgação do projeto ocorrerão pelos seguintes meios de comunicação:

- Meios tradicionais (rádios e jornais);
- Youtube (produtora Paraná Mídias);
- Redes sociais (facebook – Instagram);
- Visitação ao Clube de IdosoS selecionado.

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

2.15 Contrapartida

O projeto NÃO prevê contrapartida.

2.16 Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoios financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros | <input type="checkbox"/> Patrocínio privado direto |
| <input type="checkbox"/> Apoio financeiro municipal | <input type="checkbox"/> Patrocínio de instituição internacional |
| <input type="checkbox"/> Apoio financeiro estadual | <input type="checkbox"/> Doações de Pessoas Físicas |
| <input type="checkbox"/> Recursos de Lei de Incentivo Municipal | <input type="checkbox"/> Doações de Empresas |
| <input type="checkbox"/> Recursos de Lei de Incentivo Estadual | <input type="checkbox"/> Cobrança de ingressos |
| <input type="checkbox"/> Recursos de Lei de Incentivo Federal | <input type="checkbox"/> Outros: _____ |

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

2.17 O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

O projeto NÃO prevê a venda de produtos/ingressos.



3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas. Deve haver a indicação do parâmetro de preço utilizado com a referência específica do item de despesa, conforme exemplo abaixo (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc).

Descrição do item	Justificativa	Un. de medida	Valor un.	Qt de.	Valor total	Referência de preço
Palestrantes	Profissional para oficina	Serviço	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00	Salicnet – Oficina/workshop/seminário Audiovisual
Produção materiais audiovisuais	Apoio à oficina	Áudio Visual	R\$ 200,00	1	R\$ 200,00	Salicnet – Oficina/workshop/seminário Audiovisual
Coordenação	Organizar oficina e projeto	Serviço	R\$ 1.965,67	1	R\$ 762,75	Salicnet
Total					R\$ 1.462,75	

4 CATEGORIA FORMAÇÃO EM AUDIOVISUAL

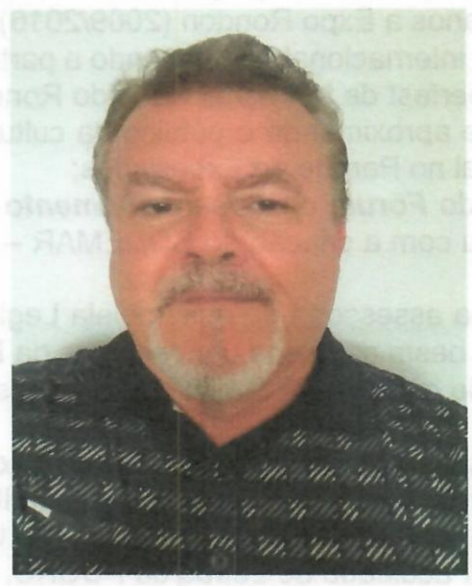
Para quem for se inscrever na Categoria Formação em Audiovisual, faça um detalhamento da metodologia de mediação/formação:

Iniciaremos o projeto pela fase de planejamento com Preparação de conteúdos, reuniões com setores da prefeitura e palestrante, visando a definição do cronograma proposto, que eventualmente poderá sofrer ajustes.. Após selecionar os participantes com um número total de acordo com equipamentos e espaço físico disponibilizados. Partiremos para as inscrições com um sucinto cadastro e após iniciaremos a oficina, conforme cronograma. No tocante a aplicação dos conteúdos da oficina e objetivos e metas propostos (itens 2.4 e 2.5), buscaremos através de demonstrações práticas (computadores, celulares) demonstrar técnicas e ferramentas que possam contribuir com o melhor uso do whatsapp, por exemplo, facebook e Instagram . Responder aos participantes o que pode melhorar na vida deles e de suas famílias em aprimorando o uso destas ferramentas comunicacionais.

ms
for

4. DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS

Lair José Bersch



Currículo Resumido

Dados Pessoais:

Nascido em 19/10/1959- Porto Alegre RS;
RG -2.021.419-8 SSPPR -CPF- 369.224.639-00
Email: lairbersch@hotmail.com - Fone: (45) 99970-1776

Formação Superior:

Graduação em Comunicação Social-Publicidade e Propaganda (Fasul - FAG);
Pós-graduação stricto sensu- Comunicação Social pela PUCRS

Professor Universitário:

- Professor da Unioeste, lotado no campus de Marechal Rondon, desde 1984 – Aposentou-se em 2020.
- Foi Diretor Geral Eleito da Facimar (88) transformada no período em campus da Unioeste de Marechal Rondon (88/92);
- Na sua gestão foi criada a *Associação Cultural Humanitas*;
- Eleito Vice-Reitor da Unioeste (1992);
- Foi Pró reitor de Administração (95/96) e Assessor de Gabinete da reitoria (2001).
- Foi membro do COU – Conselho Universitário da Unioeste (2017 a 2019)

Handwritten signature in blue ink.

Cargos na Prefeitura Municipal (cedido pela Unioeste):

- Participação como coordenador do projeto de criação da Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Lazer (93/96);
- Foi Secretário de Cultura, Esporte e Lazer na sua gestão o Cine Maver foi locado para se transformar em Centro Cultural Elói Urnau, onde se iniciaram projetos de Artes Cênicas, Danças, Música e outros;
- Representamos nosso município e a cultura alemã no carnaval de 1994, no Rio de Janeiro, na Sapucaí-RJ, quando a então escola de samba Unidos da Ponte teve como tema as culturas no sul do país. Fato ímpar que destacou a cultura local, de maneira nacional, trazendo vários efeitos positivos futuros na cultura local. Caso este inédito e até então não repetido no município.
- Participou do debate em torno do projeto de Construção do Teatro Municipal;
- Coordenou por 08 anos a Expo Rondon (2009/2016), transformando-a num formato de evento nacional e internacional, fortalecendo a participação coletiva e comunitária;
- Coordenou a Oktoberfest de Marechal Cândido Rondon (2010/2011), dando ênfase para a cultura local e aproximando o público da cultura. Neste ano foi implantada a ideia da Casa Cultural no Parque de Exposições;
- Foi o coordenador do **Fórum de Desenvolvimento – Marechal Cândido Rondon – 2035**, que culminou com a criação do CODEMAR – Conselho de Desenvolvimento de MCR.
- Em 2020 e 2021, na assessoria da Assembleia Legislativa do Paraná, auxiliou aos municípios da região oeste na busca dos recursos da Lei Aldir Blanc Lei n. 14.017, de 2020, com fomento de mais de R\$ 3 milhões liberados;

Participações em Capacitações, Cursos, Seminários e eventos afins:

- Realizou teste de Proficiência na Língua Estrangeira INGLÊS, aprovado pelo Instituto de Letras da UFRGS, em 27 de Outubro de 2007, na UFRGS – Porto Alegre – RS;
- Foi certificado pela Faculdade de Letras da PUCRS, em Língua Espanhola, na data de 11 de novembro de 2006;
- Participação da “Oficina de Avaliação dos Cursos de Graduação” na UNIOESTE (2017\2018);
- Membro de Banca Examinadora da contratação de Docentes para o CCHEL – Centro de Ciências, Educação e Letras do campus de MCRondon (2017);
- Participou do XX Fórum da Liberdade, palestras e Oficinas, realizado nos dias 16 e 17 de Abril de 2007 – PUCRS;
- Apresentou trabalho “ A Internet e a Terceira Idade – Políticas Públicas X Desenvolvimento Humano”, durante o IX Seminário Internacional da Comunicação: Simulacros e (Dis)Simulações na Sociedade Hiper-Espetacular, realizado nos dias 07,08 de novembro de 2007 – na PUCRS;
- Participou como aluno de Pós-Graduação durante o IX Seminário Internacional da Comunicação: Simulacros e (Dis)Simulações na Sociedade Hiper-Espetacular, realizado nos dias 07,08 de novembro de 2007 – na PUCRS;
- Apresentação do trabalho “A Internet e a Terceira Idade”, na II Mostra de Pesquisa da Pós-Graduação da PUCRS, durante os dias 23 a 26 de Outubro de 2007, na PUCRS;

Assessoria e Consultoria:

ms
fa

- Participou entre 2020 e 2022, na Assessoria ao *presidente da Comissão de Cultura da Assembleia Legislativa do Estado, visando a implantação do Curso Superior de Artes – Licenciatura em Teatro*, para o campus de Toledo, conforme informações disponíveis no protocolo número 10.297.267-8, e seu ppp projeto político pedagógico citado no processo;

Comunicação Social:

- Durante 14 anos foi o apresentador e produtor titular do programa de entrevistas ESPAÇO ABERTO – 2002 a 2013 (foram mais de 550 programas) na então TV Rondon – Canal 10;
- Produziu diversas séries especiais para TV e Internet, destacando a série TRIBUTO GAÚCHO, inteiramente gravada e produzida no Rio Grande do Sul – Porto Alegre – ficou no ar durante 14 meses e foi veiculado nacionalmente com exibição na TV Cultura SP para todo Brasil.

Observação: *Experiência de mais de 35 anos de atuação como docente universitário, gestor público, áreas da administração pública, especialmente na comunicação e cultura.*

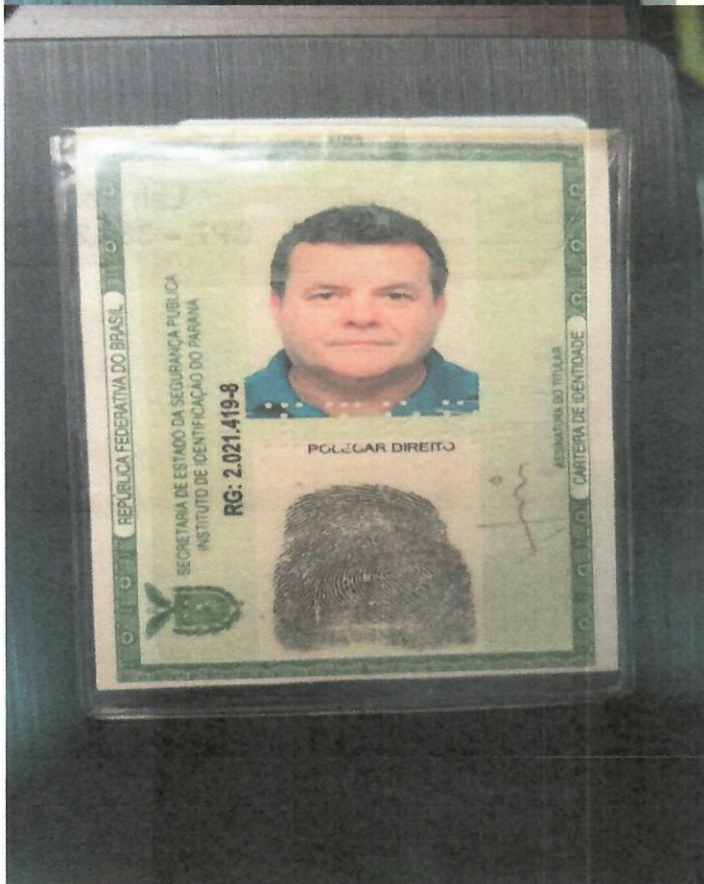
Marechal Cândido Rondon, Pr., 10 de setembro de 2023.

Lair José Bersch
CPF – 369.224.639-00

Handwritten notes in the left margin:
369.224.639-00
Lair Bersch

Handwritten notes in the bottom right corner:
ms

fa



Handwritten signature in blue ink.

145 *[Signature]*

REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTERIO DA INFRAESTRUTURA
SECRETARIA NACIONAL DE TRANSITO

CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO / DRIVER LICENSE / PERMISO DE CONDUCCIÓN

2º e 1º NOME E SOBRENOME: LAIR JOSE BERSCH 3ª HABILITAÇÃO: 30/06/1978

4ª DATA LOCAL E UF DE NASCIMENTO: 19/10/1959 PORTO ALEGRE/RS

4ª DATA EMISSÃO: 01/02/2023 4ª VALIDADE: 01/02/2028 4ª CAT: D

4ª DOC IDENTIDADE / ORIG. EMISSÃO / UF: 2021419-B SESP PR

4ª CPF: 369 224 639-00 5ª Nº REGISTRO: 00989723630 6ª CAT: AB

NACIONALIDADE: BRASILEIRO

FILIAÇÃO: CARLITTO BERSCH
SUELY LEONY BERSCH

7 ASSINATURA DO PORTADOR: *[Signature]*

9	10	11	12	9	10	11	12
ACC				D			
A		01/02/2028		D1			
A1				BE			
B		01/02/2028		CE			
B1				C1E			
C				DE			
C1				D1E			

12 OBSERVAÇÕES:

LOCAL: CURITIBA, PR

ASSINATURA DO EMISSOR: 21536398130 PR922755380

PARANÁ

2546806974

[Faint, mirrored text from the reverse side of the document, including names like 'Lair Jose Bersch' and 'Suelly Leony Bersch']

[Handwritten signature]

FICHA TÉCNICA DOS INTEGRANTES DO PROJETO

Gabriel Henrique Bersch

CPF: 058.812.729-94

Funções: Palestrante

Atuação a mais de 20 anos na área de TV, com larga experiência regional, produzindo materiais para RPC, Tarobá, RIC, entre outras tantas produtoras a nível Brasil.

Dentre produções de destaque recente, a série "Retratos" desenvolvida em parceria com o Conselho da Mulher Empresária de MCR para o Outubro Rosa. Atualmente os vídeos dessa série se aproximam de 3 milhões de visualizações.

Concepção de transmissão, produção e direção do "Big Brother" da loja LG Importados do Paraguai. Onde foram contemplados 2 ganhadores com carros zero KM, a prova de resistência ultrapassou 48hrs de duração, e teve famosos em sua participação. A transmissão teve picos de 100 mil pessoas assistindo simultâneas.

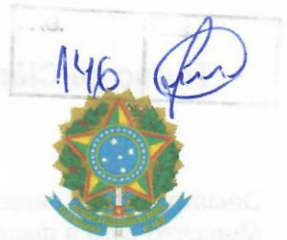
É o produtor e editor do mais difundido vídeo do Hino de Marechal Cândido Rondon, utilizado oficialmente em cerimoniais durante mais de 10 anos.

Atualmente ministra oficina semanalmente sobre mídias no Colégio Luterano Rui Barbosa, e profere cursos sobre audiovisual.



Handwritten signature and initials in blue ink.

Certificado da Condição de Microempreendedor Individual



Empresário(a)

Nome Civil LEONICE MARIA BERSCH
CPF 550.046.369-15

CNPJ 38.112.912/0001-28
Data de Abertura 17/08/2020

Nome Empresarial 38.112.912 LEONICE MARIA BERSCH

Nome Fantasia LEONICE

Capital Social 1.800,00

Situação Cadastral Vigente ATIVA
Data da Situação Cadastral 17/08/2020

Endereço Comercial

CEP	Logradouro	Número
85960-000	RUA PARANA	380
Bairro	Município	UF
CENTRO	MARECHAL CANDIDO RONDON	PR

Situação Atual

Enquadrado na condição de MEI

Períodos de Enquadramento como MEI

Período	Início	Fim
1º período	17/08/2020	-

Atividades

Forma de Atuação

Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes, Internet

Ocupação Principal

Promotor(a) de vendas, independente

Atividade Principal (CNAE)

7319-0/02 - Promoção de vendas

Ocupações Secundárias

Instrutor(a) de arte e cultura em geral, independente

Instrutor(a) de cursos gerenciais, independente

Atividades Secundárias (CNAE)

8592-9/99 - Ensino de arte e cultura não especificado anteriormente

8599-6/04 - Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial

mys
fa

Termo de Ciência e Responsabilidade com Efeito de Dispensa de Alvará e Licença de Funcionamento

Declaro, sob as penas da lei, que conheço e atendo aos requisitos legais exigidos pelo Estado e pela Prefeitura do Município para a dispensa da emissão do Alvará e Licença de Funcionamento, compreendidos os aspectos sanitários, ambientais, tributários, de segurança pública, uso e ocupação do solo, atividades domiciliares e restrições ao uso de espaços públicos; autorizo a realização de inspeção e fiscalização no local de exercício das atividades para fins de verificação da observância dos referidos requisitos; e declaro, sob as penas da lei, ter ciência de que o não atendimento dos requisitos legais exigidos pelo Estado e pela Prefeitura do Município poderão acarretar o cancelamento deste Termo de Ciência e Responsabilidade com Efeito de Dispensa de Alvará e Licença de Funcionamento.*

* Declaração prestada pelo empreendedor no ato de registro da empresa.

Este Certificado comprova as inscrições, alvará, licenças e a situação de enquadramento do empresário na condição de Microempreendedor Individual. A sua aceitação está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, no endereço: <https://mei.receita.economia.gov.br/certificado>.

Certificado emitido com base na Resolução nº 59, de 12 de agosto de 2020, do Comitê para Gestão da Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios – CGSIM.

ATENÇÃO: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

Handwritten signature in blue ink, consisting of a circle with a cross inside and the letters 'M' and 'M' written vertically next to it.



Lair José Bersch

Currículo Resumido

Dados Pessoais:

Nascido em 19/10/1959- Porto Alegre RS;
RG -2.021.419-8 SSPPR -CPF- 369.224.639-00
Email: lairbersch@hotmail.com - Fone: (45) 99970-1776

Formação Superior:

Graduação em Comunicação Social-Publicidade e Propaganda (Fasul - FAG);
Pós-graduação stricto sensu- Comunicação Social pela PUCRS

Professor Universitário:

- Professor da Unioeste, lotado no campus de Marechal Rondon, desde 1984 – Aposentou-se em 2020.
- Foi Diretor Geral Eleito da Facimar (88) transformada no período em campus da Unioeste de Marechal Rondon (88/92);
- Na sua gestão foi criada a *Associação Cultural Humanitas*;
- Eleito Vice-Reitor da Unioeste (1992);
- Foi Pró reitor de Administração (95/96) e Assessor de Gabinete da reitoria (2001).
- Foi membro do COU – Conselho Universitário da Unioeste (2017 a 2019)

Cargos na Prefeitura Municipal (cedido pela Unioeste):

- Participação como coordenador do projeto de criação da Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Lazer (93/96);
- Foi Secretário de Cultura, Esporte e Lazer na sua gestão o Cine Maver foi locado para se transformar em Centro Cultural Elói Urnau, onde se iniciaram projetos de Artes Cênicas, Danças, Música e outros;


fd

- Representamos nosso município e a cultura alemã no carnaval de 1994, no Rio de Janeiro, na Sapucaí-RJ, quando a então escola de samba Unidos da Ponte teve como tema as culturas no sul do país. Fato ímpar que destacou a cultura local, de maneira nacional, trazendo vários efeitos positivos futuros na cultura local. Caso este inédito e até então não repetido no município.
- Participou do debate em torno do projeto de Construção do Teatro Municipal;
- Coordenou por 08 anos a Expo Rondon (2009/2016), transformando-a num formato de evento nacional e internacional, fortalecendo a participação coletiva e comunitária;
- Coordenou a Oktoberfest de Marechal Cândido Rondon (2010/2011), dando ênfase para a cultura local e aproximando o público da cultura. Neste ano foi implantada a ideia da Casa Cultural no Parque de Exposições;
- Foi o coordenador do **Fórum de Desenvolvimento – Marechal Cândido Rondon – 2035**, que culminou com a criação do CODEMAR – Conselho de Desenvolvimento de MCR.
- Em 2020 e 2021, na assessoria da Assembleia Legislativa do Paraná, auxiliou aos municípios da região oeste na busca dos recursos da Lei Aldir Blanc Lei n. 14.017, de 2020, com fomento de mais de R\$ 3 milhões liberados;

Participações em Capacitações, Cursos, Seminários e eventos afins:

- Realizou teste de Proficiência na Língua Estrangeira INGLÊS, aprovado pelo Instituto de Letras da UFRGS, em 27 de Outubro de 2007, na URS – Porto Alegre – RS;
- Foi certificado pela Faculdade de Letras da PUCRS, em Língua Espanhola, na data de 11 de novembro de 2006;
- Participação da “Oficina de Avaliação dos Cursos de Graduação” na UNIOESTE (2017\2018);
- Membro de Banca Examinadora da contratação de Docentes para o CCHEL – Centro de Ciências, Educação e Letras do campus de MCRondon (2017);
- Participou do XX Fórum da Liberdade, palestras e Oficinas, realizado nos dias 16 e 17 de Abril de 2007 – PUCRS;
- Apresentou trabalho “ A Internet e a Terceira Idade – Políticas Públicas X Desenvolvimento Humano”, durante o IX Seminário Internacional da Comunicação: Simulacros e (Dis)Simulações na Sociedade Hiper-Espetacular, realizado nos dias 07,08 de novembro de 2007 – na PUCRS;
- Participou como aluno de Pós-Graduação durante o IX Seminário Internacional da Comunicação: Simulacros e (Dis)Simulações na Sociedade Hiper-Espetacular, realizado nos dias 07,08 de novembro de 2007 – na PUCRS;
- Apresentação do trabalho “A Internet e a Terceira Idade”, na II Mostra de Pesquisa da Pós-Graduação da PUCRS, durante os dias 23 a 26 de Outubro de 2007, na PUCRS;

Assessoria e Consultoria:

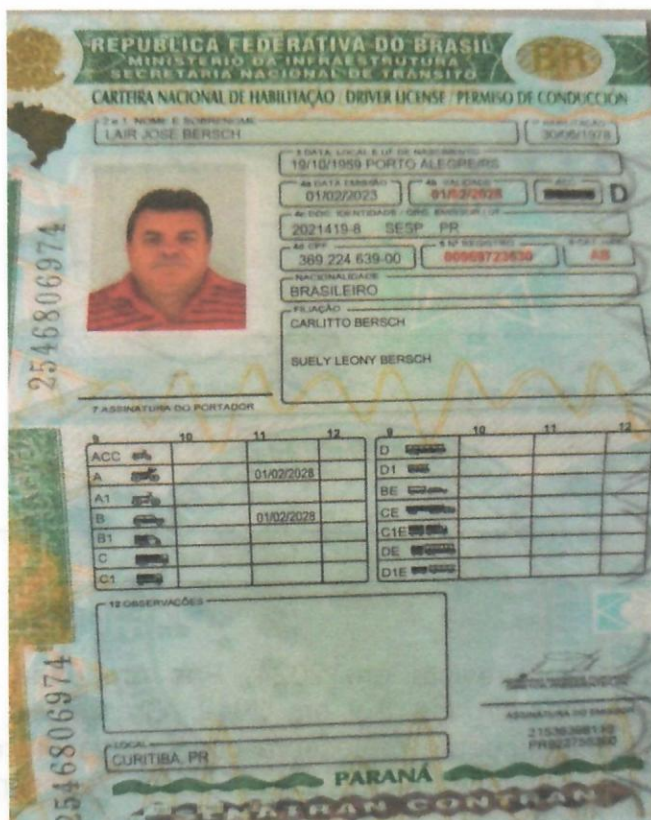
- Participou entre 2020 e 2022, na Assessoria ao *presidente da Comissão de Cultura da Assembleia Legislativa do Estado, visando a implantação do Curso Superior de Artes – Licenciatura em Teatro*, para o campus de Toledo, conforme informações disponíveis no protocolo número 10.297.267-8, e seu ppp projeto político pedagógico citado no processo;

ms
fd

Comunicação Social:

- Durante 14 anos foi o apresentador e produtor titular do programa de entrevistas ESPAÇO ABERTO – 2002 a 2013 (foram mais de 550 programas) na então TV Rondon – Canal 10;
- Produziu diversas séries especiais para TV e Internet, destacando a série TRIBUTOGAÚCHO, inteiramente gravada e produzida no Rio Grande do Sul – Porto Alegre – ficou no ar durante 14 meses e foi veiculado nacionalmente com exibição na TV Cultura SP para todo Brasil.;
- Produziu roteiro histórico sobre os 50 Anos de Marechal Cândido Rondon, tornando-se acervo histórico cultural do município.

Observação: Experiência de mais de 35 anos de atuação como docente universitário, gestor público, áreas da administração pública, especialmente na comunicação e cultura.



REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA
SECRETARIA NACIONAL DE TRANSITO

CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO - DRIVER LICENSE / PERMISO DE CONDUCCION

2.1 NOME E SOBRENOME: LAIR JOSÉ BERSCH

3 DATA, LOCAL E UF DE NASCIMENTO: 19/10/1959 PORTO ALEGRE-RS

4A DATA EMISSÃO: 01/02/2023

4B VALIDADE: 01/02/2028

4C CATEGORIA: D

6 DNE IDENTIDADE - ONE ENSEÑANZA / UF: 2021419-8 SE-SP PR

8A CPF: 369.224.639-00

8B Nº REGISTRO: 00068723630

8C SEXO: AB

NACIONALIDADE: BRASILEIRO

9 FILIAÇÃO: CARLITTO BERSCH
SUELY LEONY BERSCH

7 ASSINATURA DO PORTADOR

ACC	10	11	12	D	10	11	12
A		01/02/2028		D1			
A1				BE			
B		01/02/2028		CE			
B1				C1E			
C				DE			
C1				D1E			

12 OBSERVAÇÕES

LOCAL: CURITIBA, PR

PARANÁ

2546806974

Marechal Cândido Rondon, Pr., 10 de setembro de 2023.

Lair José Bersch
CPF – 369.224.639-00


 fd.

FICHA TÉCNICA DOS INTEGRANTES DO PROJETO

Gabriel Henryque Bersch

CPF: 058.812.729-94

Funções: Palestrante

Atuação a mais de 20 anos na área de TV, com larga experiência regional, produzindo materiais para RPC, Tarobá, RIC, entre outras tantas produtoras a nível Brasil.

Dentre produções de destaque recente, a série "Retratos" desenvolvida em parceria com o Conselho da Mulher Empresária de MCR para o Outubro Rosa. Atualmente os vídeos dessa série se aproximam de 3 milhões de visualizações.

Concepção de transmissão, produção e direção do "Big Brother" da loja LG Importados do Paraguai. Onde foram contemplados 2 ganhadores com carros zero KM, a prova de resistência ultrapassou 48hrs de duração, e teve famosos em sua participação. A transmissão teve picos de 100 mil pessoas assistindo simultâneas.

É o produtor e editor do mais difundido vídeo do Hino de Marechal Cândido Rondon, utilizado oficialmente em cerimoniais durante mais de 10 anos.

Responsável pela migração das mídias da Rede Costa Oeste de Comunicação, com a adequação multiplataforma e multimídia das rádios.

Atualmente ministra oficina semanalmente sobre mídias no Colégio Luterano Rui Barbosa, e profere cursos sobre audiovisual.



Morgana Sthefany Manfroi Bersch

CPF: 060.523.099-46

Função: Palestrante

Mestranda em Geografia Unioeste com formação prevista em 2024. Pós graduada em Psicopedagogia Institucional pela Universidade Cruzeiro do Sul em 2019. Graduação em pedagogia pela Universidade Paulista em 2018. Atualmente professora concursada da rede municipal de ensino de Marechal Cândido Rondon, com padrões nas Escolas Érico Veríssimo e Waldomiro Liessem.

mys
fa

REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
 MINISTERIO DA INFRAESTRUTURA
 DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRANSPORTES
 CARTEIRA NACIONAL DE VEICULOS

PR

NOME
 MORGANA STEFANY MANFROI BERSCE

DOC. IDENTIDADE / ORIG. EMISSOR / US
 9274547-3 RESP PR

CPF
 060.523.099-46 DATA NASCIMENTO
 02/02/1989

FUNÇÃO
 MAURO ANGELO MANFROI
 AMERI SONIA MAROSO
 MANFROI

PERMISSÃO ACC CAT. PMA
 AB AB

NP REGISTRO
 04763307815

VALIDADEZ
 16/12/2026

IP HABILITAÇÃO
 24/09/2009

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL
 2346854520

OBSERVAÇÕES
 A

PROIBIDO PLASTIFICAR
 2346854520

ASSINATURA DO PORTADOR

LOCAL
 MARCHEL CANDIDO RONDON, PR

DATA EMISSÃO
 16/12/2021

41410065466
 98920934456

REGISTRO DO VEICULO

PARANÁ

149 *[Handwritten Signature]*

[Handwritten Signature]
 Pd.