

AO MUNICÍPIO DE MERCEDES,

EDITAL DE CONCORRÊNCIA N.º 3/2023;
ENVELOPE Nº 02 ~~PROPOSTA~~;
PROPONENTE: DUALT INDÚSTRIA DE
ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA.





Município de Mercedes

Estado do Paraná

Edital de Concorrência nº 3/2023
Processo Licitatório nº 160/2023

ANEXO V MODELO DE PROPOSTA

À Comissão Permanente de Licitações do Município de Mercedes
Referente à Concorrência nº 3/2023

A empresa **DUALT INDÚSTRIA DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA**, estabelecida em SÍTIO LOTE RURAL 75/B/A DO 12 PERIMETRO, s/n.º LINHA SAO JOAO, na Cidade de MARECHAL CANDIDO RONDON, Estado do PARANÁ, inscrita no CNPJ sob n.º 43.113.458/0001-60, atuante no ramo industrial de Fabricação de artefatos para pesca e esporte, neste ato representada por seu RESPONSÁVEL LEGAL, o Sr. **MARCIO LEANDRO CARAMORI**, apresenta a sua proposta relativa a concessão de direito real de uso da Chácara n.º 3-B, com área de 9.340m², situada na zona suburbana do Município de Mercedes, Estado do Paraná, matriculada no Registro de Imóveis da Comarca de Marechal Cândido Rondon sob o n.º 20.316 (Patrimônio n.º 50270), e da Chácara n.º 01/02-A, com área de 15.242,00m², situada na zona suburbana do Município de Mercedes, Estado do Paraná, matriculada no Registro de Imóveis da Comarca de Marechal Cândido Rondon sob o n.º (Patrimônio n.º 50271), nos seguintes termos:

- a) Número de empregos diretos: **25;**
- b) Receita bruta anual estimada: **R\$ 300.000,00;**
- c) Relação de investimentos/equipamentos disponíveis:
2-MAQUINA DE ALTA FREQUENCIA - R\$ 150.000,00;
12-FORMAS DE ACABAMENTO - R\$ 8.000,00;
4-MAQUINA DE ENROLAR BOLA – R\$ 70.000,00;
2-MAQUINA DE PASSAR ADESIVO NA CAMARA ENROLADA – R\$ 45.000,00;
1-BALANCIN PONTE – R\$ 85.000,00;
2-MAQUINA DE PASSAR ADESIVO NOS GOMOS – R\$ 15.000,00.
- d) Relação de equipamentos/investimentos que se pretende adquirir/implantar:
3-FORNOS-MAQUINAS DE FAZER CAMARAS- R\$ 250.000,00;
3-DOSADORES DE MASSA DE CAMARAS- R\$ 6.500,00;
1-COMPRESSOR 60 PÉS- R\$ 30.000,00;
1-ESTEIRA DE SECAGEM- ESTUFA- R\$ 8.000,00;
1-BATEDOR DE CAMARAS-MAQUINA PARA PRENSAR VULVAS- R\$ 8.000,00;
1-PRENSA PNEUMATICA- FABRICAÇÃO DE VULVAS- 250.000,00;
3- MAQUINAS DE COLOCAR MIOLO EM VULVAS- R\$ 5.000,00.
- e) Relação de benfeitorias e valor:
Inicialmente as reformas em gerais para adequação das instalações para funcionamento do empreendimento, no valor de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais).

A validade desta proposta é de 60 (sessenta) dias corridos, contados a partir da data de sua abertura.

Mercedes/PR, dia 29 de agosto de 2023.

MARCIO LEANDRO
CARAMORI:035583289
57

Assinado de forma digital por
MARCIO LEANDRO
CARAMORI:03558328957
Dados: 2023.08.30 09:01:57 -03'00'

.....
MARCIO LEANDRO CARAMORI
CPF N° 035.583.289-57
REPRESENTANTE LEGAL

Obs.: A proposta deverá estar acompanhada de Plano de Negócio e Plano de Aplicação, que aponte a receita bruta estimada indicada (item 5.2).

Rua Dr. Oswaldo Cruz, 555 – Fone/Fax (45)3256-8000 – CEP 85998-000 – Mercedes – PR

e-mail: licitacao@mercedes.pr.gov.br – CNPJ 95.719.373/0001-23

www.mercedes.pr.gov.br

Página | 22



Município de Mercedes

Estado do Paraná

Edital de Concorrência nº 3/2023
Processo Licitatório nº 160/2023

ANEXO VII

MODELO DE RELAÇÃO DE INVESTIMENTOS/EQUIPAMENTOS DISPONÍVEIS

À Comissão Permanente de Licitações do Município de Mercedes
Referente à Concorrência nº 3/2023

DECLARO, sob as penas da lei, que esta proponente DUALT INDÚSTRIA DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA, inscrita no C.N.P.J. sob nº 43.113.458/0001-60, já dispõe de máquinas e equipamentos adequados e necessários à atividade que se pretende desenvolver, após a concessão do bem imóvel objeto da licitação, modalidade Concorrência nº 3/2023.

Outrossim, DECLARO que os equipamentos são aqueles constantes da relação a seguir:

Item	Equipamento	Valor por item
2	MAQUINA DE ALTA FREQUENCIA	R\$ 150.000,00
12	FORMAS DE ACABAMENTO	R\$ 8.000,00
4	MAQUINA DE ENROLAR BOLAS	R\$ 70.000,00
2	MAQUINA DE PASSAR ADESIVO NA CAMARA ENROLADA	R\$ 45.000,00
2	MAQUINA DE PASSAR ADESIVOS NOS GOMOS	R\$ 15.000,00
1	BALANCIM PONTE	R\$ 85.000,00

Segue, em anexo, comprovação da propriedade dos equipamentos, conforme competentes Notas Fiscais/Contratos relativos à aquisição do objeto.

Assim sendo, para fins que se fizer de direito, e por possuir poderes legais para tanto, firmo a presente.

Mercedes/PR, 29 de agosto de 2023.

MARCIO LEANDRO
CARAMORI:03558328
957

Assinado de forma digital por
MARCIO LEANDRO
CARAMORI:03558328957
Dados: 2023.08.29 10:11:24 -03'00'

MARCIO LEANDRO CARAMORI
CPF Nº 035.583.289-57
REPRESENTANTE LEGAL



Município de Mercedes

Estado do Paraná

Edital de Concorrência nº 3/2023

Processo Licitatório nº 160/2023

ANEXO VIII

MODELO DE RELAÇÃO DE INVESTIMENTOS/EQUIPAMENTOS PRETENDIDOS (A SEREM IMPLANTADOS/ADQUIRIDOS)

À Comissão Permanente de Licitações do Município de Mercedes
Referente à Concorrência nº 3/2023

DECLARO, sob as penas da lei, que esta proponente DUALT INDÚSTRIA DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA, inscrita no C.N.P.J. sob nº 43.113.458/0001-60, pretende melhorar a atividade que se pretendesenvolver, após a concessão do bem imóvel objeto da licitação, modalidade Concorrência nº 3/2023.

Outrossim, DECLARO que os equipamentos pretendidos são aqueles constantes da relação a seguir:

Item	Equipamento	Valor Estimado
3	FORNOS- MAQUINAS DE FAZER CÂMARAS	R\$ 250.000,00
3	DOSADORES DE MASSA DE CAMARAS	R\$ 6.500,00
1	COMPRESSOR 60 PÉS	R\$ 30.000,00
1	ESTEIRA DE SECAGEM - ESTUFA	R\$ 8.000,00
1	BATEDOR DE CAMARAS- MAQUINA PARA PRENSAR VULVAS	R\$ 8.000,00
1	PRENSA PNEUMATICA- FABRICAÇÃO DE VULVAS	R\$ 250.000,00
3	MAQUINA DE COLOCAR MIOLO EM VULVAS	R\$ 5.000,00

Segue, em anexo, comprovação da valor estimado dos equipamentos, conforme competentes pesquisas de preços em anexo.

Assim sendo, para fins que se fizer de direito, e por possuir poderes legais para tanto, firmo a presente.

Mercedes/PR, 29 de agosto de 2023.

MARCIO LEANDRO
CARAMORI:03558328957

Assinado de forma digital por
MARCIO LEANDRO
CARAMORI:03558328957
Dados: 2023.08.29 10:11:55 -03'00'

MARCIO LEANDRO CARAMORI
CPF N° 035.583.289-57
REPRESENTANTE LEGAL

Rua Dr. Oswaldo Cruz, 555 – Fone/Fax (45)3256-8000 – CEP 85998-000 – Mercedes – PR
e-mail: licitacao@mercedes.pr.gov.br – CNPJ 95.719.373/0001-23

www.mercedes.pr.gov.br



Município de Mercedes

Estado do Paraná

*Edital de Concorrência nº 3/2023
Processo Licitatório nº 160/2023*

ANEXO V-A

MODELO DE PLANO DE NEGÓCIO

Caro Empreendedor,

Você está tendo acesso ao formulário do **Plano de Negócio** para o certame em questão.

Antes de iniciar o preenchimento, atente-se às seguintes orientações:

- A utilização deste formulário padronizado é OBRIGATÓRIA. É nele que você vai apresentar o que queremos saber sobre o seu negócio. Caso você possua um documento em outro formato (como outros roteiros de planos de negócios ou Business ModelCanvas), as informações de lá o ajudarão neste preenchimento;
- Todos os campos possuem orientações sobre o que deve ser abordado em cada tópico. Portanto, atente-se a isso e procure refletir e responder a todos os pontos.
- Para nós o que importa é a qualidade da informação, não o número de caracteres. Por isso, em vários campos há um indicativo do tamanho máximo de cada texto. Por outro lado, se você for sucinto demais não conseguiremos entender bem o seu negócio. Sempre que necessário busque dados de fontes confiáveis (institutos, ministérios, entidades de classe, grandes portais de notícia, etc.) para sustentar algumas informações inseridas e cite-as no texto, quando for o caso.
- Recomendamos que, antes de iniciar o preenchimento, procure conhecer um pouco mais a finalidade de um Plano de Negócio e dicas relacionadas. Há um vasto conteúdo a respeito na web e, mesmo que existam roteiros diferentes, isso ajudará você a apresentar uma proposta bem consistente, elevando assim suas chances de aprovação.



Município de Mercedes

Estado do Paraná

Edital de Concorrência nº 3/2023
Processo Licitatório nº 160/2023

IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

Nome Fantasia:	DUALT
Razão Social:	DUALT INDÚSTRIA DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA
CNPJ:	43.113.458/0001-60
Empreendedor Responsável:	MARCIO LEANDRO CARAMORI
Telefone de contato:	(45) 3055-2120
E-mail de contato:	legalizacaoviabilize@outlook.com
Data de preenchimento:	29 de agosto de 2023.

Espaço pretendido (caso haja mais de um imóvel e/ou espaço sendo disponibilizado):

1. EMPREENDEDOR

1.1. Perfil dos Empreendedores

Insira as informações solicitadas para cada sócio do negócio. Se necessário, copie e cole este quadro quantas vezes forem necessárias.

NOME COMPLETO:	
Idade: 41	Função na empresa: Administrador
Formação escolar (concluídas e/ou em curso). Informe o nome de cada curso, instituição e ano de conclusão:	Ensino Médio Completo
Experiências profissionais (principalmente aquelas relacionadas ao negócio):	Indústria de Materiais Esportivos
Experiência como empreendedor ou em cargos de gestão:	Gerente de Produção, na empresa anterior



Município de Mercedes

Estado do Paraná

Edital de Concorrência nº 3/2023

Processo Licitatório nº 160/2023

2. PRODUTOS, SERVIÇOS E TECNOLOGIA

2.1. Caracterização da Oportunidade de Negócio Identificada

Quais foram as motivações que levaram ao surgimento da empresa? Que oportunidades você, empreendedor, enxergaram no mercado para a criação deste negócio? Máximo de 10 linhas.

A realização profissional e a experiência na atividade esportiva, a partir de 1998. Ao iniciarmos as atividades, muitos clientes importavam bolas e com a pandemia eles começaram a nacionalizar suas compras, com isso vimos a oportunidade de alavancar nossos negócios.

diferenciais de cada produto ou serviço da empresa em relação aos concorrentes? A empresa pretende desenvolver novos produtos e serviços? Se sim, quais? Máximo de 20 linhas.

Matéria prima de primeira qualidade;

Mão de obra qualificada;

Melhor custo benefício, proporcionando produto atrativo;

Agilidade na entrega;

Capacidade de produção em grande escala.

Temos pretensões de agregar novos produtos em nossa grade, incluindo Acessórios, Produtos de Ginástica, Calçados, entre outros.

2.2. Grau de Inovação

A empresa e/ou seus produtos e serviços apresentam algum tipo de inovação significativa em relação ao que é ofertado pelos concorrentes? Se sim, que tipo de inovação seria esta (em produto, serviço, processos, marketing ou organizacional) e justifique a inovação existente. Tipos de inovação:

- Inovações em produtos e serviços: caracterizam-se como Inovações de produto, mudanças significativas nas potencialidades de produtos e serviços. Incluem-se bens e serviços totalmente novos e aperfeiçoamentos importantes e significativos para produtos existentes

- Inovações de processo: representam mudanças significativas nos métodos de produção e de distribuição.

- Inovações de marketing: envolvem a implementação de novos métodos de marketing, incluindo mudanças no design do produto e na embalagem, na promoção do produto, canal de distribuição, e sua colocação, e em métodos de estabelecimento de preços de bens e de serviços.

- Inovações organizacionais: referem-se à implementação de novos métodos organizacionais, tais como mudanças em práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas da empresa;

Máximo de 20 linhas

Costura híbrida;

Produto de alta performance;

Licença de Clubes e Marcas;



Município de Mercedes

Estado do Paraná

Edital de Concorrência nº 3/2023
Processo Licitatório nº 160/2023

3. MERCADO

3.1. Segmento de Clientes e Mercado Potencial

Quais são os seus segmentos de clientes? Ou seja, qual o perfil do(s) grupo(s) de pessoas ou empresas que vocês atendem com seus produtos e serviços? Onde eles se encontram? São clientes a nível regional, nacional ou global? Qual o tamanho deste mercado de potenciais consumidores, em quantidade e/ou volume de consumo? Se possível, apresente informações de fontes confiáveis que reforcem o tamanho do mercado potencial. Máximo de 20 linhas.

Lojas esportivas;

Bazar;

E-commerce;

Nosso mercado é Nacional.

3.2. Análise da Concorrência

Como é a concorrência no segmento em que atua? São muitos concorrentes? Eles já estão bem estabelecidos no mercado? Faça uma análise geral do nível de concorrência no segmento, tanto de concorrente diretos (com soluções similares a sua) quanto de produtos substitutos (soluções diferentes, mas que ajudam a resolver a mesma necessidade vivida pelo cliente). Faça também uma análise individualizada de pelo menos três dos principais concorrentes diretos, identificando seus pontos fortes, pontos fracos e seus diferenciais em relação a eles. Máximo de 20 linhas.

É justa e equilibrada, porém, já estão estabelecidos no mercado por um período maior e tendo uma certa vantagem devido a isso.

Nossos principais concorrentes no momento são: Penalty e Kagiva/Topper.

Seus pontos fortes: Isenções de Impostos e Incentivos Governamentais.

Seus pontos fracos: Despesas de Marketing, Custos fixos altos, Região de suas plantas de produção de difícil acesso.

Diferenciais: Mão de Obra, despesas fixas menores, Planta em local estratégico e fácil acesso.

3.3. Precificação

Quais são os preços praticados pela sua empresa? Em relação aos principais concorrentes, eles são menores, maiores ou estão dentro da mesma faixa? Os clientes enxergam sua empresa (e produtos e serviços) como competitiva em preços ou de qualidade elevada (e por isso se dispõem a pagar um pouco mais caro)? Máximo de 10 linhas

Nossos preços são menores aos praticados pela concorrência, somos um empresa competitiva em preço e com qualidade.

3.4. Vendas e Distribuição

Como você vende para seus clientes? As vendas são feitas pelos sócios, funcionários, representantes comerciais, pela internet, etc.? E como os produtos ou serviços chegam até os clientes finais? Diretamente pela empresa, através de distribuidores, varejistas, internet, etc.? Máximo de 10 linhas.

As vendas são realizadas por Representantes Comerciais;

O transporte de nossos produtos até o Cliente são realizadas via transportadoras e Distribuidores varejistas.



Município de Mercedes

Estado do Paraná

*Edital de Concorrência nº 3/2023
Processo Licitatório nº 160/2023*

3.5. Promoção e Comunicação

Como você divulga sua empresa, produtos e serviços? Como os clientes ficam sabendo que vocês existem? Há material impresso (tipo folder), website, redes sociais, anúncios em diferentes formatos (jornais, revistas, internet, etc.)? Máximo de 10 linhas.

A divulgação de nossa Empresa é feita através de:

Site;

Departamento de Vendas;

Redes Sociais;

Patrocínios;

Parcerias com Ligas, Federações, Confederações.

4. GESTÃO

4.1. Perfil da Equipe

A empresa possui colaboradores? Se sim, descreva qual o perfil dessa equipe preenchendo o quadro abaixo. Insira quantas linhas forem necessárias. Se não houver funcionários, informe isso no quadro.

COLABORADORES	FUNÇÃO
84	Auxiliar de Produção
05	Auxiliar Administrativo
01	Encarregado de Setor
01	Desenhista Industrial
03	Operador de Máquina
03	Impressor Serigráfico
01	Motorista
01	Zeladora

4.2. Fornecedores e Parceiros

Quais são seus principais fornecedores? Existem fornecedores na região que atendem sua empresa? Quais são eles (nome e cidade)? A empresa conta com algum tipo de parceiro? Quais? Como se dá esta parceria, ou seja, quais são os benefícios para ambas as partes? Máximo de 10 linhas.

Sintex Laminados – Boracéia-SP;

Quimional – Diadema-SP;

A.M. Pacífico Importadora – Camanducaia-MG

Protemar – Marechal Cândido Rondon-PR

Bio Plastic – Cascavel-PR

Temos parceria com a Secretaria de Segurança do Estado do Paraná, através do Departamento de Polícia Penal – DEPPEN. Com a utilização da mão de obra prisional sem vínculo empregatício.

Esta parceria para nossa empresa reduz o custo e escassez de mão de obra.

Para o DEPPEN, auxilia na socialização dos detentos e também com a remuneração podem auxiliar suas famílias.

Rua Dr. Oswaldo Cruz, 555 – Fone/Fax (45)3256-8000 – CEP 85998-000 – Mercedes – PR

e-mail: licitacao@mercedes.pr.gov.br – CNPJ 95.719.373/0001-23

www.mercedes.pr.gov.br

Página | 27



Município de Mercedes

Estado do Paraná

Edital de Concorrência nº 3/2023
Processo Licitatório nº 160/2023

4.3. Aspectos Legais de Operação

O negócio exige autorizações especiais para funcionamento? Os sócios conhecem todas elas? Quais são os aspectos legais de operação? Existem legislações específicas que vocês devem observar para exercer legalmente a atividade? Quais são os órgãos que regulam a operação? Precisa de autorizações e/ou certificados da Vigilância Sanitária, do Ministério da saúde, do MAPA, etc.? Máximo de 10 linhas.

Temos que seguir normas Ambientais, Fiscais, Trabalhistas;

Orgãos que regulam estas operações: Receita Estadual, Ministério do Trabalho, Meio Ambiente;

E periodicamente temos os Certificados comprobatórios destas atividades que estão sendo desenvolvidas.

4.4. Impactos Sociais

O produto/serviço ou a operação da empresa geram impactos sociais positivos ou negativos significativos? Trata-se de um negócio que transformar a realidade social atual de pessoas? Como? Ela pode prejudicar de alguma coletividade? De que forma? E o que a empresa faz para amenizar este eventual impacto negativo? Lembrando que nem todos os negócios geram impactos sociais relevantes. Máximo de 10 linhas.

Os impactos sociais são positivos, com geração de empregos, auxiliando os órgãos públicos de assistência aos necessitados, gerando conhecimento aos colaboradores e inclusão social.

4.5. Impactos Ambientais

O processo produtivo de fabricação dos seus produtos ou a prestação dos seus serviços geram impactos ambientais significativos? E a utilização dos produtos/serviços pelos clientes? Quais são os aspectos da legislação ambiental que precisam ser observados para a correta operação de seu empreendimento? O que fazer para minimizar eventuais impactos ambientais negativos? Lembrando que nem todos os negócios geram impactos ambientais relevantes. Máximo de 10 linhas.

O processo produtivo tem um baixo índice de Impacto Ambiental, grande porcentagem de matéria prima utilizada são produtos com possibilidade de reciclagem.

O descarte dos resíduos são direcionados para empresas específicas e legalizadas, tornando o processo transparente e documentado para uma possível averiguação dos órgãos competentes.

5. CAPITAL

5.1. Investimentos

É necessário fazer novos investimentos no negócio? Se sim, que investimentos seriam estes? Quais os investimentos para ocupar o espaço pleiteado no Programa Municipal Maternidade Empresarial? Descreva no quadro abaixo quais são os investimentos necessários (ex: obras, máquinas, equipamentos, mobiliário, etc.) e os respectivos valores para cada um deles. Insira quantas linhas forem necessárias. Ao final, some o total de investimentos. Caso não haja necessidade de investimentos, informe isso no quadro

DESCRIÇÃO DO INVESTIMENTO	VALOR DO INVESTIMENTO (EM R\$)
CONFORME ANEXO V, MODELO DE PROPOSTA EM ANEXO	

Rua Dr. Oswaldo Cruz, 555 – Fone/Fax (45)3256-8000 – CEP 85998-000 – Mercedes – PR

e-mail: licitacao@mercedes.pr.gov.br – CNPJ 95.719.373/0001-23

www.mercedes.pr.gov.br

Página | 28

Município de Mercedes

Estado do Paraná

Edital de Concorrência nº 3/2023

Processo Licitatório nº 160/2023

VALOR TOTAL DOS INVESTIMENTOS:	
--------------------------------	--

5.2. Fontes de Recursos

Quais fontes de recursos a empresa utilizará para realizar os investimentos necessários? O fluxo de caixa da empresa comporta estes investimentos com recursos próprios? Existe saldo suficiente em caixa ou em aplicações financeiras? Serão utilizados recursos dos sócios? Será necessário contratar algum financiamento ou empréstimo? Máximo de 10 linhas.

Conforme Anexo V, Modelo de Proposta em Anexo

5.3. Resultados Financeiros Projetados

Utilize a planilha do PLANO DE APLICAÇÃO (ANEXO V-B do Edital) para realizar as projeções financeiras do empreendimento.

ANEXO V-B - PLANO DE APLICAÇÃO

RAZÃO SOCIAL DA EMPRESA:

DUALT INDÚSTRIA DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA

Informe aqui o ano atual (ano vigente):

2023

PROJEÇÕES FINANCEIRAS ANUAIS	2023	2024	2025
1. RECEITAS OPERACIONAIS	R\$ 140.000,00	R\$ 230.000,00	R\$ 350.000,00
1.1. Venda de produtos e serviços	R\$ 140.000,00	R\$ 230.000,00	R\$ 350.000,00
2. DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ 117.556,00	R\$ 173.548,00	R\$ 261.900,00
2.1. FORNECEDORES E INSUMOS	R\$ 50.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 140.000,00
2.1.1. Custo das mercadorias vendidas	R\$ 50.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 140.000,00
2.1.2. Custo dos serviços vendidos	R\$ -	R\$ -	R\$ -
2.2. IMPOSTOS E TAXAS	R\$ 7.800,00	R\$ 10.300,00	R\$ 13.000,00
2.2.1. Impostos sobre vendas	R\$ 7.800,00	R\$ 10.300,00	R\$ 13.000,00
2.2.2. Outros impostos e taxas	R\$ -	R\$ -	R\$ -
2.3. DESPESAS COMERCIAIS	R\$ 11.800,00	R\$ 14.600,00	R\$ 18.700,00
2.3.1. Fretes	R\$ 2.300,00	R\$ 3.100,00	R\$ 5.200,00
2.3.2. Comissões sobre vendas	R\$ 9.500,00	R\$ 11.500,00	R\$ 13.500,00
2.3.3. Viagens e estadias	R\$ -	R\$ -	R\$ -
2.4. DESPESAS COM PESSOAL	R\$ 23.256,00	R\$ 32.148,00	R\$ 39.800,00
2.4.1. Salários	R\$ 17.000,00	R\$ 23.500,00	R\$ 28.500,00
2.4.2. Encargos	R\$ 6.256,00	R\$ 8.648,00	R\$ 11.300,00
2.4.3. Transporte e Alimentação	R\$ -	R\$ -	R\$ -
2.4.4. Benefícios e outras despesas com pessoal	R\$ -	R\$ -	R\$ -
2.5. DESPESAS ADMINISTRATIVAS	R\$ 24.700,00	R\$ 36.500,00	R\$ 50.400,00
2.5.1. Aluguel e/ou Taxa do Casulo Empresarial	R\$ -	R\$ -	R\$ -
2.5.2. IPTU	R\$ -	R\$ -	R\$ -
2.5.3. Água e esgoto	R\$ 1.000,00	R\$ 1.600,00	R\$ 2.100,00
2.5.4. Energia elétrica	R\$ 5.000,00	R\$ 8.000,00	R\$ 13.500,00
2.5.5. Telefonia e internet	R\$ 3.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 6.500,00
2.5.6. Honorários da contabilidade	R\$ 7.200,00	R\$ 8.200,00	R\$ 11.300,00
2.5.7. Manutenções em geral	R\$ 5.000,00	R\$ 8.300,00	R\$ 11.400,00
2.5.8. Material de escritório e de limpeza	R\$ 1.300,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.400,00
2.5.9. Segurança e vigilância	R\$ -	R\$ -	R\$ -
2.5.10. Sindicatos	R\$ -	R\$ -	R\$ -
2.5.11. Seguros	R\$ 2.200,00	R\$ 3.200,00	R\$ 3.200,00
2.5.12. Outras despesas administrativas	R\$ -	R\$ -	R\$ -
2.6. DESPESAS COM VEÍCULOS	R\$ -	R\$ -	R\$ -
2.6.1. Combustível	R\$ -	R\$ -	R\$ -
2.6.2. Seguro	R\$ -	R\$ -	R\$ -
2.6.3. IPVA, DPVAT e taxa de licenciamento	R\$ -	R\$ -	R\$ -
2.6.4. Manutenções, multas e outros	R\$ -	R\$ -	R\$ -
2.7. REMUNERAÇÃO DOS SÓCIOS	R\$ -	R\$ -	R\$ -
2.7.1. Pro-labore	R\$ -	R\$ -	R\$ -
2.7.2. Outras remunerações dos sócios	R\$ -	R\$ -	R\$ -
3. RESULTADO OPERACIONAL	R\$ 22.444,00	R\$ 56.452,00	R\$ 88.100,00
3.1. Lucratividade Operacional	16%	25%	25%
4. Pagto de Financiamento e Empréstimos	R\$ -	R\$ -	R\$ -
5. Desembolsos com investimentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -
6. RESULTADO FINAL	R\$ 22.444,00	R\$ 56.452,00	R\$ 88.100,00

MARCIO
LEANDRO
CARAMORI:0355
8328957

Assinado de forma digital
por MARCIO LEANDRO
CARAMORI:03558328957
Dados: 2023.08.30
15:06:02 -03'00'